

限制商品过度包装,强制性国标将带来哪些新变化?

文/新华社记者 赵文君

中秋节将至,一些豪华月饼礼盒、茶叶礼盒的外包装“喧宾夺主”,消费者扔了不忍,留着无用。市场监管总局2日发布新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施。新标准将给市场带来哪些新变化?市场监管总局标准技术司有关负责人进行了解读。

严格限定包装层数要求

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊说,研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

陈洪俊介绍,新标准涵盖31类食品、16类化妆

品,包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。新标准严格限定了包装层数要求,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装;修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则 and 不同商品的必要空间系数。对于将初始包装体积做大、增加其他商品等情形,今后将无法逃避监管。

为企业和市场设置两年过渡期

新标准将于2023年9月1日正式实施,为企业和市场设置了两年过渡期。

陈洪俊介绍,考虑到新标准发布后,食品和化妆品生产企业需要根据新

标准要求,对产品包装进行合规性设计,同时需要消纳库存包装以及待售商品,尤其是化妆品类商品保质期相对较长,流通环节消纳周期也相对较长。为避免对生产经营活动造成影响以及产生新的浪费,在广泛征求有关产业部门、行业协会和企业意见的基础上,设置了两年过渡期。

目前,食品和化妆品企业需要开展标准的宣传贯彻培训,让设计、研发和生产人员更深入了解标准技术内容;根据标准要求,对产品包装进行合规性设计,并尽快生产投入使用;加快消纳库存包装和已进入市场的商品,确保过渡期后生产及销售的产品符合标准。

陈洪俊表示,在过渡期后,市场上不允许再生产和

销售不符合新标准的食品和化妆品。因此,呼吁企业在过渡期内尽快整改达标。

“一看二问三算”判断是否为过度包装

在购买食品及化妆品类商品时,消费者如何快速判断是否存在过度包装?

市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断月饼等商品是否属于过度包装。一是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质。二是新标准严格限定了包装层数要求,在不能拆开包装的情况下,要问包装有几层,层数是否符合要求。三是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大



外包装体积进行对比,看是否超标。

北京工商大学食品与健康学院教授马爱进说,以茶叶包装为例,与茶叶直接接触的金属或者塑料包装即为第一层,依次向外数,有几层包装就是包装层数。同时,产品固有属性的材料层以及紧贴销售包装且厚度

低于0.03毫米的薄膜不算在内。比如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣、空心胶囊等属于产品固有属性的材料层。

此外,新标准继续执行现有标准对包装成本的要求,除直接与内装物接触的包装之外,所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

揭秘“演艺练习生”招募乱象

文/新华社记者 杨淑馨

“3万元包出道”“5万元就可拍电影”……不少青少年对“明星梦”满怀憧憬,网络社交平台常常发布各种“练习生招募”信息。然而,记者调查发现,一些练习生的选拔,实际上是“钓鱼”青少年实施敛财。

为圆“明星梦”被忽悠甚至受骗

“你好,我是××娱乐的星探。在微博看到你的样貌和身材各方面条件挺好,是否有兴趣当我们公司的练习生?”北京的大学生萧艾(化名)在微博私信中收到一家自称总部在香港的经纪公司“星探”的邀约。喜欢偶像团体的她一直有着“明星梦”,于是答应参与线下面试。

在面试现场,萧艾发现,多数考生是年龄更小的初高中生。经考官简单问了几个问题后,萧艾被告知符合签约条件。但“星探”提出,萧艾“不是专业艺术院校出身”,需要接受包装和培训,费用为5万元。

“公司承诺,签约之后一年可以有固定的电视剧和电影拍摄资源,这笔前期支付的培训费用很快就

可以通过工作挣回来。”被“明星梦”打动的萧艾决定签约,“当时很激动,感觉可以出道了。”

萧艾兴冲冲回家要钱,但家人认为她的决定太草率没同意。不久后,萧艾发现这家公司因涉嫌诈骗人去楼空。没过多长时间,她又遇到一次类似的招募,只不过培训费变成3万元。萧艾遭遇的练习生骗局并非个案。

所谓“练习生”,最早起源于日韩,是演艺公司挖掘、培养新艺人的一种模式。通常,一些演艺公司会从青少年中选拔练习生,再通过一定的培训流程择优出道。近年来,国内娱乐圈也引入这一模式。随着一些选秀节目的热播,出现了一批练习生出身的当红偶像。

一些不法分子乘虚而入。今年6月,江苏无锡网警公布一起案例,两名憧憬当明星的中学生陷入“练习生招募”骗局。两人加入一个名为“练习生招募交流群”的QQ群,群内自称是韩国某娱乐公司负责人的李某,伪造公司营业执照和身份信息,向两名学生索要练习生报名费、护照办理费、服装费等

费用。

“星探”遍地撒网 培训机构“挂羊头卖狗肉”

在微博练习生相关的超级话题、练习生百度贴吧等网络渠道中,存在大量“招募”“成团”信息。其发布者往往自称“艺人统筹”“经纪人助理”,并配以公司的文字和海报介绍。此外,一些所谓的“星探”“经纪人”还会在抖音等平台以私信方式进行招募。据广州某经纪公司新人开发部经理人王海棠(化名)介绍,这些招募信息真假难辨,具体操盘者往往也是鱼龙混杂。

“我今年12岁,爱好唱歌跳舞,梦想成为一名艺人”“现在上初三,希望在初中毕业前能找到公司合作”“14岁,有舞蹈基础,会弹钢琴”……在微博“练习生招募”超级话题中,不乏这样的自荐内容,发帖人大多是未成年人。知情人说,他们往往被视为敛财的目标。

记者以“想成为练习生”为题发表微博,不到一个小时,就有10余名自称“星探”的注册用户向记者发来私聊信息,在推出公

司海报、讲了几句内容相差无几的招揽“套话”后,纷纷要求添加微信。

在交谈中,“星探”们多以“公司有丰富的业内资源”“与各大平台有合作”等作为开场白,在线上进行简单的信息搜集后,就要求记者参与线下面试,完成选拔和签约环节。

一个号称是“韩国cube娱乐公司中国分公司”的“经纪人”称,记者进入公司后可以去韩国进修,报名费是10万元到20万元,并称“有老师安排节目,争取中心位,一到两年就能小有名气”。

记者查询发现,该“经纪人”提供的分公司名称在网上查不到任何有效信息,其发送的公司地点显示是上海某地的厂房仓库。当记者提出疑问,该名男子随即表示是“公司刚成立名气太小”的缘故。

王海棠表示,以“潜力不错”为由忽悠人到公司面试后,这些“星探”和“面试官”往往会在现场承诺给予各种资源,诱导年轻人缴费签约。只要完成签约,这些“星探”就能获得相应提成。被“招募”的年轻人进入公司后,还可能遭遇各种要求“续费”的操

作。

此外,一些培训机构也打着经纪公司的名号招募练习生。一位自称“湖南台旗下经纪公司”的“艺人统筹”对记者说,交一笔近2万元的训练费,就能获得演出机会。但经查询,该公司只是一家教育培训公司。

值得注意的是,记者调查发现,还有不法分子冒充大型经纪公司工作人员,以视频面试为由引诱未成年人脱衣。多位受访者向记者提供的聊天截图显示,账号名为“染色体集团特招”的用户,冒充长沙染色体娱乐集团有限公司工作人员,以检查文身伤疤为由要求面试者“脱衣服检查”。

长沙染色体娱乐集团有限公司与乐华娱乐此前均曾发布声明,称有不法分子冒充公司名义非法行事,并提醒所有非官方渠道消息均为虚假消息。但截至记者发稿时,这些账号仍然活跃在练习生相关话题中,有不少人回复。

加大规范整治 保护青少年利益

当前,练习生已经成为演艺产业一个不可忽视

的存在。爱奇艺公布的一组数据显示,《偶像练习生》节目中的100名练习生是从全国87家经纪公司、1908名练习生中选拔出来的。《创造营》《青春有你》以每年一季的频次播出,每季都招募了上百名练习生参赛。

而对于怀揣艺术梦想的年轻人,业内人士建议,不要轻信网络上不明身份者的许诺。当有自称“星探”的人主动联系时,一定要查验对方公司资质及其真实身份。“一般来说,线上的联系我们会采用蓝V账号,线下的选拔对于业务能力也有硬指标要求。”北京坤音娱乐经纪有限公司经纪人兰振荣说。

兰振荣表示,签订合同时要注意明确条款内容及违约条款等。“对需要缴费、签约年限短但违约金高的内容要提高警惕。未成年人的辨别和自我保护能力较弱,签约应在家长监护陪同下进行。”

西南政法大学民商法学院教授张力建议,在面对练习生招募时要注重隐私保护,不要在网络上随意发布包括自己真实姓名、家庭住址、身份证号、高清照片等个人隐私信息。