

北方新报

第5925号

2021年9月13日 星期一

农历辛丑年八月初七

今日16版 零售1元

★内蒙古日报社主管主办 ★《北方新报》编辑部出版



商务部：确保中秋国庆期间市场供应充足运行平稳

9版

2021中国品牌500强发布：内蒙古上榜总品牌价值1947.9亿

本报讯(北方新报正北方网记者 刘惠) 9月11日,由呼和浩特市委、市政府与品牌联盟共同主办的相约敕勒川·共筑中国梦2021中国品牌节第十五届年会开幕式在呼和浩特市举行。中国品牌节自2007年启动以来,已经成

功举办了14届,是全国规格最高、规模最大的年度品牌省会。本届年会的主题是绿色与科创,会上发布了《2021中国品牌500强》《内蒙古十大品牌》等系列研究榜单,并举办十余场平行论坛,助力品牌建设。

开幕式上,呼和浩特市正式发布“敕勒川味道”区域公用品牌,希望以此次品牌节为新起点,共同探讨城市品牌建设新路径、新模式。“敕勒川味道”区域公用品牌的Logo主要以草原、青山、牛羊等内蒙古特色元素组合而成。

下一步,呼和浩特市将围绕乳类制品、谷物杂粮、肉类水产、水果蔬菜、食用油脂、特色餐饮、文旅产品等七大品类,通过培育食材基地、设立线上线下示范店、开展主题体验活动等,力争将“敕勒川味道”打造成国内知名的区域公用品

牌。会上共有10个呼和浩特市招商引资合作项目签约落地呼和浩特市,涉及智能管道、文旅产业、工业软件、8K超高清产业、智慧城市、光伏、商业综合体、纸浆模塑制造等。会上发布了《2021中国品牌500强》,排名榜单

前五名的品牌分别是华为、中国工商银行、国家电网、中国移动、中国平安,内蒙古上榜总品牌价值为1947.9亿元。伊利、蒙牛、北方稀土、包头钢铁、鄂尔多斯、君正集团、蒙草、久泰新材料、燕谷坊、圣牧上榜《内蒙古十大品牌》榜单。

庆丰收

9月10日,呼和浩特市赛罕区黄合少镇格此老村村民展示大南瓜。当日,格此老村举办第四届“南瓜节暨农产品交流会”,村民们载歌载舞庆丰收,与到场游客分享喜悦心情。活动现场还展示了黄合少镇各村的网纹瓜、小南瓜、葡萄、火龙果等特色农产品。

摄影/北方新报正北方网首席记者 牛天甲



3版

“躲猫猫”补课
“严师学堂”面临17万处罚

10版

“9·11”恐袭20周年：
不变的悲伤
走样的“团结”

4~5版



益起过中秋

11版

8月份全国CPI
同比上涨0.8%

13版

三星堆3号坑
出土的众多器物
前所未见



总编辑：刘春 本版主编：陈汇江 版式策划：赵孜兰 责任校对：绍文