## 中国·关注 11

# 8月份全国 CPI 同比上涨 0.8%

国家统计局9月9日 发布数据,8月份CPI同比 上涨 0.8%,环比上涨 0.1%。

国家统计局高级统计 师董莉娟表示,总体上,8 月份消费市场供应充足,价 格平稳运行。

与此同时,8月份PPI (工业生产者出厂价格指 数)再创新高。PPI和CPI 的"剪刀差"也再创历史新 高。下游中小微企业正经 历生产经营成本上升、应 收账款增加等现实问题, 生产经营出现困难。

### 关注1:疫情叠加汛 蔬菜鸡蛋涨价明显

8月份,食品价格比上 月微涨,由7月份下降 0.4%转为上涨 0.8%。不过, 与去年同期相比,食品价 格仍然下降4.1%,降幅比 上月扩大0.4个百分点。

带动食品价格在8月 微涨的主要动力是鲜菜和 鸡蛋价格。董莉娟解释,由 于8月份多地出现散发疫 情,强降雨及高温天气叠 加,菜、蛋价格上涨。鲜菜 和鸡蛋价格分别上涨8.6% 和8.4%,涨幅比上月分别

扩大7.3和7.4个百分点。

北京大学国民经济研 究中心指出,受强降雨天气 造成物流运输成本提升的 影响,全国蔬菜、鸡蛋平均 批发价格环比显著回升。

从农业农村部监测的 19种蔬菜批发均价走势来 看,8月第一周均价为3.76 元/公斤,第二周均价为3.88 元/公斤,第三周均价为3.80 元/公斤,第四周均价为3.75 元/公斤。整体高于7月份最 高点3.50元/公斤的价格。

### 关注2:猪肉价格同比 下降44.9%

受供给持续增加影 响,8月份,猪肉价格较上 月继续下降1.4%,降幅有 所收窄。与去年同期相比, 猪肉价格下降44.9%,降幅 比上月扩大1.4个百分点。

当前,猪肉价格已经 处于下行周期,原因之一 是供应充裕。"当前既不缺 猪,也不缺肉,市场供应有 保障。"中国农业科学院北 京畜牧兽医研究所研究员 朱增勇表示。

在非洲猪瘟疫情的冲 击下,我国的生猪存栏量 曾一度锐减。经过政府促 生产、保供应的多项措施, 目前,我国生猪产能已恢 复到正常水平。今年6月 份,能繁母猪存栏已经超 过2017年水平。

供应扩大导致猪肉价 格持续下降后,政府开始通 讨收储等措施进行调节。根 据农业农村部数据,今年3 月开始,全国生猪存栏增速 有所放缓。一直到7月份生 猪存栏量还在惯性增长,但 增幅连续5个月收窄。7月份 能繁母猪存栏量环比下降 0.5%, 这是连续21个月正增 长之后,首次出现下降。

对于接下来的猪肉价 格走势,朱增勇分析,按照 规律,消费旺季来临之前, 猪价通常会出现一轮季节 性反弹。不过,目前市场上 进口冻猪肉积压量不小, 一定程度上会抑制猪价上 涨,猪价反弹幅度不会太 高。总体判断,未来一年猪 价在大趋势上处在下行涌 道,但在元日、春节等消费 节点,价格仍有可能反弹。

接下来,各地还将继 续收储工作,且收储力度 明显加大。据国家发改委 初步统计汇总,北京、天津、 山西、内蒙古、安徽、湖北、 湖南、广东、海南、四川、西 藏、陕西等地已开展收储工 作,内蒙古、吉林、福建、广 东、重庆、四川、贵州、西藏、 甘肃等地计划于9月份继 续收储,其他地方将在四季 度进一步开展收储工作。此 前,国家发改委等部门已合 计挂牌收储5万吨中央冻 猪肉,有效遏制了生猪价 格过快下跌的势头。

### 关注3. 散发疫情影响 出行 机票宾馆价格下降

非食品价格整体平 稳,8月份环比微降0.1%, 同比上涨1.9%。

董莉娟表示,受国际 原油价格下降影响,汽油 和柴油价格由涨转降,带 动工业消费品价格比上月 下降0.2%,与去年同期相 比仍然上涨 2.5%, 但涨幅 回落了0.3个百分点。其 中,汽油和柴油价格分别 较去年同期上涨 22.7%和 25.2%,涨幅均有回落。

同时,多点散发疫情 影响了消费需求的释放, 服务价格环比由上月上涨 0.6%转为持平,同比虽然 上涨 1.5%, 但涨幅回落 0.1 个百分点。

其中,飞机票、旅游和 宾馆住宿等出行类服务消 费受到抑制,价格由涨转 降。与去年同期相比,飞机 票和宾馆住宿价格涨幅也 出现回落,分别上涨31.6%

8月初,文旅部要求暂 停中高风险地区旅行社跨 省团队旅游及"机票+酒 店"业务,全国超过1000家 A级旅游景区暂停开放。 同时,中高风险地区所在 城市的跨城公交、出租车、 顺风车业务被叫停。

出行受限导致相关行业 需求减少,8月服务业PMI (采购经理人指数)从上月的 52.5%大幅回落至45.2%,其 中交通、住宿、餐饮、娱乐等 行业景气度均走弱。

## 解读:"剪刀差"再扩 大 中小微企业面临经营

CPI 同比上涨 0.8%, 涨幅再次缩小,与此同时, 8月份PPI同比上涨9.5%, 刷新年内高点。PPI和CPI 的"剪刀差"也继续刷新历

PPI 是工业生产者出 厂价格指数,CPI是消费者 价格指数。"剪刀差"扩大, 意味着生产资料同比涨价 很多,但消费资料同比涨

举一个例子,去年售 价为5元钱一串的烧烤,假 设仅有铁扦子、炭、羊肉三 项成本,分别为1元、1元 和2元,那么烧烤店主的利 润为1元。在PPI猛涨、CPI 温和上涨的情况下,铁扦 子、炭等成本上涨,烧烤售 价却微涨,烧烤店主的利润 就会被削减。当前PPI和CPI "剪刀差"持续处于高位,这 意味着,像烧烤店主一样处 在下游的小微企业主面临较 大的生产经营压力。

近期,国家频出政策 支持中小微企业。9月1日 的国务院常务会议专门部 署,针对大宗商品价格居 高不下导致生产经营成本 上升、应收账款增加等问 题,在用好已出台惠企政 策基础上,今年再新增 3000亿元支小再贷款额 度,支持地方法人银行向 小微企业和个体工商户发 放贷款。 (据《新京报》)

## 网游防沉迷新规有空子钻

"防沉迷"新规落地后, 国家新闻出版署要求游戏 公司将未成年人的游戏时 间严格限制为一周仅3小 时,但"玩心未泯"的未成年 人却玩起"猫鼠游戏",一张 60岁老人凌晨3点王者五 杀"的图片更是冲上热搜。 如何让网络游戏防沉迷新 规直正生效?专家表示,除 游戏厂商要从严落实相关 规范外,相关部门也应对账 号租卖行为进行严格管制。

## 有孩子让老人代"刷

近日,多个社交平台 上流传出未成年人为了玩 游戏不受限制,用爷爷奶 奶的身份证认证并让老人

为其代过人脸识别的视 频。更有一张流传甚广的 "60岁老人凌晨三点排位" 图片,上面写着"60岁花甲 老太太,凌晨三点排位用 赵云拿五杀,让腾讯陷入 了深思。"有网友调侃称, "60岁以上的爷爷奶奶们" 在峡谷厮杀。

究竟有多少未成年人 曾冒用成年人身份进行游 戏及消费?至今没有过公 开的数据。但腾讯未成年 人家长服务平台负责人陶 金此前表示,该团队受理 的退费申诉中,95%以上属 于未成年人用户冒用成年 人身份进行游戏及消费。

"60岁老人凌晨三点 王者五杀",是否属于他人 代过人脸?腾讯成长守护

平台对记者同应称,该账 号曾屡次被判定为疑似未 成年人操作,前后共计通 过17次人脸识别,同时系 统反馈结果比对公安数据 源均保持一致。

### 5元即可轻松租到账 묵

此前,腾讯曾出台一 系列举措,表明其搭建未成 年人防沉迷系统的决心。去 年12月,腾讯以《王者荣 耀》作为试点,实名认证为 60岁及以上的用户,自然 月消费超过1000元(包含 待支付金额)时,则每笔支 付需人脸识别验证通过才 可继续流程。

不过,有业内人士指

出,游戏厂商一边忙于未 成年"防沉迷",另一边却 不断搭建让孩子很难抵抗 的"沉迷"系统。"一是大部 分国内手游下载免费,后 期才有充值,获得门槛极 低。二是滥用即时正向反 馈机制,诱导用户上瘾,研 发团队甚至有心理学专业 背景的人参与。这两点不 改变,无异于一边拆墙一

边砌墙。"

同时,记者调查发现, 目前网上依旧活跃着大量 游戏账号出租平台,可以 轻易绕过"实名认证",以5 元至15元左右一小时的价 格能轻松租到账号。

"未成年人沉迷手游 是个综合性的社会问题, 单靠个人或社会一方力量 难以有效应对,应该统筹

社会各方的专业力量,注 重多方协同治理。家长也 要主动提高自身网络素 养,加强对未成年子女的 日常陪伴, 手机网络游戏 服务提供者更要严于律 己,不得引诱未成年人沉 迷手游。"北京青少年法律 援助与研究中心主任佟丽 华表示。

(据《北京晚报》)

## 伊金霍洛交警联合辖区志愿者 开展"一盔一带"文明交通劝导服务活动

为进一步提升辖区摩托车、电动车驾乘人员的安全防护意识,近日,伊金霍洛旗交管大 队联合辖区文明交通志愿者在镇区开展了文明交通劝导志愿服活动。活动中,通过劝阻、纠 正过往摩托车、电动自行车骑乘人员未戴安全头盔,驾乘汽车未系安全带等交通违法行为, 零距离传递文明交通理念,有效增强了驾乘人员的自我保护意识。 文/李 军 刘 燕

## 公司解散清算公告

呼和浩特市捷便达报业有限责任公司股东于2021年9月8日决定解散公司,并于 同日成立了公司清算组,清算组由4人组成,组长为陈曦照。请公司债权人于本公告发 布之日起四十五日内,向公司清算组申报债权,逾期视为放弃。

联系电话:0471-6651117 通讯地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区内蒙古日报社

呼和浩特市捷便达报业有限责任公司 2021年9月8日

### 公司解散清算公告

内蒙古北方新报报业有限公司股东于2021年9月8日决定解散公司,并于同日 成立了公司清算组,清算组由4人组成,组长为刘春。请公司债权人于本公告发布之 日起四十五日内,向公司清算组申报债权,逾期视为放弃。

联系人:孟丽 联系电话:0471-6651117

通讯地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区内蒙古日报社

内蒙古北方新报报业有限公司 2021年9月8日