

# 文具“玩具化”，迷了谁的眼？

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘 惠 刘 睿

火车头削笔刀、流沙笔袋、减压本、风扇笔、创意橡皮擦……每到开学季，文具市场销售就会火热起来。连日来，记者在走访呼和浩特市文具市场发现，近年来，学生文具趋向“玩具化”。

这些设计花哨的文具虽然价格偏高，却受学生青睐。而家长则更加信赖传统文具，但对于“玩具化”文具也是无可奈何。呼和浩特市消费者权益保护服务中心提醒广大学生和家长要理性选择“玩具化”文具。

## “玩具化”文具受青睐

9月7~9日，记者分别走访了大学西街、学苑西街、人民路、地质局南街附近的多家文具店发现，各种颜色鲜艳、样式好看又能玩的文具琳琅满目，一些电动橡皮擦、全自动削笔机、减压文具、流沙钢笔、可塑橡皮等深受大中小学生们的喜欢。

“现在市场上很流行这种文具，款式新颖且充满趣味，我们常来选购。”在学苑西街一家文具店内，孩子们正在选购文具盒，精美的文具礼盒让孩子们爱不释手，她们对记者说，“礼盒里不仅有文具盒，还有精致的卡通玩具，魔性笔，各种图案的胶袋贴，买文具盒的同时还收获了玩具，一举多得。”

记者走访中发现，每家文具店内带有玩具色彩的文具都销售火热。“现在，走进文具店，就像走进玩具店。”一家文具店老板张燕说，“近年来，文具款式不断多样化，一个削笔刀的款式就多达10多种，如小汽车、火箭式、小房子、小黄鸭以及各种小动物的造型等。此外，文具盒的款式图案也是多种多样，如流氓兔、加菲猫、冰雪奇缘等卡通图样。”

在呼和浩特市第十八中学附近几家文具店内，拉丝橡皮、减压本、流沙尺等个性文具也受到中学生欢迎。她们选购的笔中，记者看到，这些笔笔端造型多样，有的是“胡萝卜”，有的是“美少女战士”，还有的笔端则插上“彩色羽毛”。学生们告诉记者：“这些文具上课时老师不允许用，只能课下或回家用，就是为了好看。”

连日来，记者分别走访部分小学、中学周边的文具店发现，孩子们最爱颜色鲜艳、样式夸张的文具，其中带香味的拉丝橡皮，色彩艳丽的荧光笔、卡通图案的拉杆书包都是孩子们的心头好。

## 花哨有余实用不足

除学校周边，一些大型商场内销售的文具用品更是吸引消费者。

记者走访了维多利时代城、维多利摩尔城和万达广场，在这些商场内的文具销售区域都有不同款式的文具用品，造型多为卡通装饰，装饰物通常体积较小且可以拆卸。有些笔上带着流沙瓶，里面的沙粒可以倒出；有些笔上带着香珠，味道浓烈；还有些笔上带着圆球，里面装有彩色液体。另外，对于一些样式较小的橡皮甚至做成诱人的食物形状。

家住元和国际的王渝告诉记者：“前段时间，孩子购买了一款带香味的可塑橡皮，虽然造型可爱，但是香味刺鼻。孩子使用后，香味在手上一两天都无法散去，对于这样的文具作为家长感到很担忧。”她说，对于市场上销售的花哨文具，家长们更认可简单、实用的传统文具。

采访中，一些学生家长也告诉记者，这些文具好看却不实用，圆珠笔上带有羽毛、记事本、香珠、流沙等装饰品没用几天后就松掉了。同时，一些创意橡皮擦如“甜点屋”的橡皮里面装有不同造型的甜甜圈、棒棒糖、蛋糕等，造型可爱，但根本擦不净字迹，而且一擦就断了。



带有弹跳小动物的中性笔每支售价15元

## 线上文具销量更高

记者对比发现，与实体店相比，线上的“玩具化”文具种类更多，月销量很高。据店主介绍，网红精美流沙笔袋、卡通橡皮擦、创意减压本、儿童多功能密码文具盒等等都非常受欢迎。记者看到，一款有着闪光拉链的网红流沙笔袋月销量达到3万以上，各式各样的网红笔袋销量也有较高销量。

采访中，一名四年级学生说，班里曾有同学使用一款好玩又好看的流沙笔袋，笔袋里装有小镜子和计算器。之后，好多同学

都效仿购买了。后来因为不少同学上课总照镜子，这款笔袋被老师禁止带入班级。

采访中，不少家长和中小学生都坦言，网购“玩具化”文具非常普遍，除自己使用，也会当作礼物送给同学。陈女士告诉记者，她的孩子五年级，在同学过生日时，有创意的文具是互送礼物的首选。而且，一些新奇玩具总会在班级流行，每次有同学带来新奇、好玩的文具，很容易引起大家围观。之后，很多同学都会跟风购买。

## 价格翻倍成家长负担

记者采访中了解到，无论是线上还是线下，“玩具化”文具成了不少店铺的热推商品，其价格普遍高于同品类的普通文具。

在大学路小学、南门外小学、内蒙古农业大学附属中学周边多家文具店内，记者看到“玩具化”文具价格是普通文具的1倍以上。普通的削笔刀只要15元，而当削笔刀披上小房子、小汽车、小火车的造型时，价格就变成了38元。其中一家文具店主打“差不多鸭”文具系列，笔、本、橡皮等各类文具上都有小黄鸭的可爱图案。当然，“玩具化”文具价格也不菲，减压中性笔每支10元，减压修正带每个15元，减压手账本每本40元。文具店老板告诉记者：“这些文具创意十足，美观漂亮，非常好卖。”

在豌豆鹏欣金游城店，记者看到，

玩具化文具也非常多，一支带有可弹跳小动物玩具的中性笔要15元，一本大耳朵狗减压本要59元。在华联超市中海店文具区域，记者看到，这里售卖的大多数是普通文具，显眼位置摆放的依旧是带有创意的“玩具化”文具，一支普通中性笔售价3元，而带有卡通动物形象的中性笔则售价11元。

采访中，不少家长表示，这些好看、设计感强的文具孩子们特别喜欢，但是价格翻倍且不实用，增加了家长的烦恼和负担。“一个本就动辄三四十元，实在太贵了。”一位家长表示，市场上的文具越来越趋于高档化、玩具化，孩子买文具时，对平淡无奇的那一类看都不看。家长不得不为这些华而不实的东西多花钱，然而，买回家后，这些文具由于实用性不强，常常被弃之不用或束之高阁。

## “玩具化”文具 不建议带入课堂

面对种类繁多、花样百出的学生文具，各所学校又有着怎样的要求呢？采访中，多所学校均表示，学校提倡使用最简单最普通、实用性强的文具，“玩具化”文具不建议带入课堂。

呼和浩特市金桥小学三年级班主任、年级组长黄敏介绍，在选购文具方面，老师第一次开家长会就提醒家长，要给孩子购买朴素、实用的文具，特别是笔和橡皮，建议购买最普通最简单的类型。因为好看、好玩的文具，不仅价格昂贵，还会影响孩子课上注意力和学习效率，甚至会在同学之间产生攀比心理。更令老师担心的是，部分“玩具化”文具会存在一定安全隐患，因此在课堂上，老师如果发现学生使用这样的文具，都会及时提醒。

呼和浩特市锡林南路小学副校长杨俊告诉记者，每到开学初，学校都会提醒家长购买最简单最普通的文具，笔盒笔袋等不用太花哨，包书纸也不要有任何图案。在工作中学校也发现，大部分学生使用普通文具，也有个别学生会使用“玩具化”文具。一些学生上课时，会被花哨好玩的文具吸引，而且，各种创意文具容易引发攀比，不利于养成勤俭节约的习惯。学校建议学生不要把这类文具带入校园。

## 家长 要为孩子把好关

目前，学生文具种类繁多，无论是类型、款式还是色彩、图案等方面，都各有特色。学生看到颜色鲜艳，好看又好玩的文具，往往会产生好奇心。这时家长要替孩子把好关，选购质量过关的文具。

针对市面上销售的各类文具，呼和浩特市市场监督管理局对各类学生用品进行了集中检查，并以“抽检+检查”为手段，重点监督抽查儿童学生用品14种，包括校服、学生文具、儿童及婴幼儿用品服装等。

另外，为了维护消费环境，保证文具市场安全有序，呼和浩特市消费者权益保护服务中心也发出消费提醒，提醒学生家长在购买文具时要选择正规商场及文具用品店，谨慎购买带有装饰的玩具化文具，选择安全合格文具。

呼和浩特市消费者权益保护服务中心建议，家长不要忽视文具用品对孩子健康的影响，最好为孩子挑选设计简洁、功能单一实用、颜色外观朴素、包装带有警示标示的文具。