

# 晒出你的美好时刻,让我们一起成为见证者!

**新报讯(北方新报正北方网记者 樊文礼 张学博)** 当往事成追忆,你是否还能记起那美好的精彩瞬间!金榜题名、真情告白、浪漫婚礼、家有喜事……人生中的每一个美好

时刻都值得被记录和珍藏。作为内蒙古自治区发行量最大、影响力最大的都市类媒体,《北方新报》在为读者提供海量信息资讯的同时,注重与读者进

行全方位互动,为他们提供更优质的服务。即日起《北方新报》联合呼和浩特市各大酒店、婚庆礼仪机构共同推出《北方新报·见证》专版。充分发挥《北方新报》发行量大、传

阅率高、收藏价值高等特点,为广大读者在报纸上留下专属的纪念。《北方新报·见证》专版将以创意海报的形式进行展示,针对读者具有特殊意义的纪念日,如生日、婚礼、

团建、聚会、寿诞等,以图文并茂的形式将这一刻永久镌刻在内蒙古最好看的报纸——《北方新报》上。本报现面向社会征集首批见证者,前10位报名

者可享免费设计、免费刊登福利。数量有限,先到先得。见证邀约热线:0471—6659562, 18147110003(微信同号)。(详情见今日6版)



## 第101次无偿献血

9月23日,57岁的许长春在内蒙古自治区血液中心捐献血小板。当天是他的第101次无偿献血,献血总量达39500毫升。接受记者采访时,头发花白的许长春说:“今天的数字很有意义,象征‘百里挑一’。赠人玫瑰手有余香,只要身体允许,我坚持献到60岁。”许长春是内蒙古自治区红十字会志愿者,也是青城爱心团队的志愿者。多年来,他坚持无偿献血,并且和其他志愿者深入清水河、武川、土左旗等地,救助了多个寒门学子和留守儿童。

摄影/北方新报正北方网记者 王利军

## 首府推行不动产登记电子签章

**新报讯(北方新报正北方网首席记者 查 娜)** 记者从呼和浩特市自然资源局了解到,呼和浩特市大力推进“互联网+不动产登记”的建设。呼和浩特市不动产登记中心已于2019年下半年开始启用电子印章,今年6月接入自治区电子证照系统,抵押类、房屋首次登记、转移登记、变更登记、更正登记等业务已实现纸质证书与电子证照同步生成,抵押类业务实现全流程网办。五旗县于今年9月23日完成电子签章注册工作,实现“查询有章”功能。该电子印章经自治区政务服务局制作并备案,与物理印章具有同等法律效力。

电子证照应用电子签章技术,在登记完成后自动加盖电子印章,减少了颁发纸质证书过程中缮制、加盖实体印章、领取、保管的流程,大大节约了时间和成本,具有易使用、防篡改、可验真的特点,降低了权利人管理和丢失风险,大大提高了群众和企业办事的便利感和满意度。

下一步,首府将加快推进旗县应用电子证照业务类型的扩展,逐步推行其他登记业务的不动产电子证照,进一步方便办理企业和群众办理登记。

## 千余名民辅警沙场“练兵”

**新报讯(北方新报正北方网首席记者 刘晓君)** 练为战,战必胜。9月25日,呼和浩特市公安局举行“红色忠诚——2021”全警实战综合演练,1000余名民辅警参加演练。

当日上午9时,实战演练活动在庄严的国歌声中拉开帷幕,3名旗手分别手擎党旗、国旗、警旗迈着矫健的步伐,行走在分列式演练的最前端,6名护旗兵手持冲锋枪与护旗方队组成的前导方队紧随其后,接着,各旗县区公安(分)局、交管支队、反恐怖和特巡警支队分别组成的11个徒步方队整齐列队,依次正步通过演练指挥台。随后,市区四分局、交管支队、反恐怖和特巡警支队



分别以各警种实战训练应用技能为基础,组成七个对抗性团体操展示队伍,分别进行索降项目、交通指挥手势信号操,钢叉、警棍、盾牌抗击打,现场抓捕实用动作,单警装备实战应用,综合格斗术,防暴中队实战对

抗演练,突出展示首府公安铁军厉兵秣马,惩恶扬善,保民平安的信心和决心。按照演练安排,在完成6项个人决赛比拼的基础上,实战演练现场还特别组织了4×100男女接力赛决赛及指挥员15米精度射

击比赛,全体参赛领导及民辅警精神饱满、意气风发,赛出了风格、赛出了水平。据介绍,通过此次综合演练,有力提升全警综合素质、战术素养和整体战斗力,为维护首府社会大局稳定作出贡献。

## 到2023年培育10个以上农畜产品区域公用品牌

**新报讯(北方新报正北方网记者 刘 惠)** 记者近日从呼和浩特市人民政府了解到,为推动农牧业高质量发展,带动农民增收致富,呼和浩特市印发了农畜产品区域公用品牌建设3年行动方案(2021~2023年),力争到2023年,培育形成在内蒙古自治区内具有较高知名度的农畜产品区域公用品牌10个以上,在国内外具有较高知名度的农畜产品区域公用品牌

两个以上。方案明确,要依托奶产业、猪牛羊肉产业、蔬菜产业、马铃薯产业、玉米及饲草料产业、杂粮产业等优势主导产业,打响“敕勒川味道”“五彩土默特”“源味武川”“窑上田”“福地玉泉”“盛乐味蕾”品牌,推进赛罕区(田园赛罕)、托县(托克托味道)、新城区(青山圣水味美新城)、回民区(大美乌素图)品牌创建,立足地方资源禀赋,聚焦主导产业,

打造具有鲜明地域特色的县域公用品牌,形成“一县一品”的农牧业品牌格局。还要培育地理标志证明商标、农产品地理标志,其中,地理标志证明商标在2020年21件的基础上每年递增,2021年达到24件,2022年达到27件,2023年达到30件;地理标志农产品登记在2020年5件的基础上每年递增,2021年达到6件,2022年达到7件,2023年达到9件;绿色食品企业与产

品数量年均增长6%,2021年达到31家和101个,2022年达到33家和107个,2023年达到35家和113个。方案要求,各地区、各相关部门和单位聚焦区域公用品牌建设短板、市场需求,分年度实施行动方案。建立健全区域公用品牌农畜产品从生产到餐桌的全程质量管理体系和区域公用品牌培育制度,力争通过3年努力,基本形成农畜产品区域公用品牌体系。

## 呼和浩特举行公益生态礼葬

**新报讯(北方新报正北方网首席记者 刘晓君 记者 张巧珍)** 9月26日上午,由呼和浩特市民政局主办的“礼赞生命·爱归自然”——2021年公益生态礼葬在内蒙古福寿园举行,庄严送别48位生态葬逝者。

据了解,本次公益生态礼葬已经是连续第五年

举办,主要采用花坛葬与景观葬相结合的形式,将订制可降解骨灰袋深埋于土壤之中,并在周围种植鲜花和树丛。经过一段时间后,骨灰自行降解化为泥土,与自然融为一体。参与生态礼葬的48名逝者姓名将统一铭刻在生态节地葬示范园纪念碑上,以便后人集中纪念、寄托哀思。

## 庄严送别48位逝者

“礼葬仪式庄严而充满温情,把弟弟安葬在这里,既节省土地又环保,我认为这种生态礼葬方式是利国利民的好事。”参加活动的逝者姐姐曹美林说,全社会都应该提倡这种生态节地葬的方式。内蒙古福寿园总经理助理宋英在接受记者采访时表示,此次征集的48位

逝者家属都是自愿选择节地生态葬的方式安葬亲人,其中20位逝者是无子女的,整个隆重的葬礼仪式,包括埋葬的地方、可降解骨灰袋等都是免费提供,既增加绿化面积,降低安葬成本,也符合广大市民让已故亲人“入土为安”的心愿,以生态礼葬的形式让告别变得美丽。