

疫情下中国假日消费的红利倍显珍贵

文/新华社记者 邓茜

假日消费是观察中国经济活力的重要窗口。尽管受到新冠疫情的影响,今年“十一”黄金周期间,中国市场仍保持旺盛消费活力,旅游度假、线上线下消费、免税区购物等持续升温。多国学界、商界人士认为,在疫情肆虐、不少经济体仍未恢复的背景下,中国假日消费带来的红利倍显珍贵。

中国消费驱动“转型红利”

旅游产品已成为中国民众黄金周消费的重要内容。今年“十一”黄金周期间,全国多地景区迎来客流高峰,一些名胜景区接待游客人数达到最大承载

量,显著带动住宿、餐饮、购物等消费。韩国贸易协会国际贸易通商研究院次长李沅锡说,在国内疫情得到控制、消费需求大幅提升的情况下,长假期间国内旅游将进一步促进内需。

北京环球度假区、上海迪士尼乐园等假日期间人气高涨。据香港《南华早报》网站报道,北京环球度假区向公众开放以来便一票难求。中国顶级主题公园推动国内建设世界级旅游业。麦肯锡咨询公司认为,被疫情压抑的旅游需求为中国提供了加速实现其“双循环”目标的良机。

电影消费正成为长假消费新热点。美国有线电

视新闻网4日报道,影片《长津湖》打破了中国国庆假期的票房纪录,可能成为今年全球票房第二高的影片。报道指出,2020年中国超过美国成为世界最大电影市场。

日本时事社认为,中国政府正努力改变经济依赖投资和出口的局面,转向推动以内需为支柱的“国内大循环”。充分挖掘国内市场潜力、扩大消费的思路充满机遇。

中国消费释放“外溢红利”

据中国海口海关统计,10月1日,海口海关共监管海南离岛免税购物金额1.71亿元人民币,同比

增长122%。随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善,中国消费者不出国门就能选购全球好物,中国市场助力疫情下企业业绩增长。李沅锡说,外界广泛认为中国居民消费将再度爆发。

中国市场一直被日本企业资生堂视为最具成长性的市场。资生堂日前宣布,公司投资635亿日元(约合5.68亿美元)新建的商品供应基地在大阪落成,将生产面向中国等海外市场的产品。资生堂计划加大力度拓展中国市场,到2023年将中国市场销售额提高至与日本国内销售额相当的水平。

澳大利亚保健品企业澳佳宝公司首席执行官阿

拉斯泰尔·赛明顿表示,公司在中国市场的收入上涨得益于中国市场的持续复苏和出色的在线营销。该公司将中国列为重要市场,并在上海设立了公司第一个全球创新中心。

中国消费示范“决策红利”

在全世界都探寻经济复苏良策的背景下,中国政府提振消费的举措和中国展现出的消费动能对其他国家具有借鉴意义。

李沅锡表示,中国假日期间的消费回升、内需拉动以及中国国内抗疫成功带来日常生活的恢复,受到广泛关注,能为包括

韩国在内的很多国家提供参考借鉴。

阿根廷拉普拉塔国立大学国际关系学院中国研究中心学者、社会学家塞瓦斯蒂安·舒尔茨认为,中国有效控制疫情,实现了大比例人群的新冠疫苗全程接种,成为疫情中经济恢复的典范,今年的黄金周消费数据预计令人振奋。中国经济也将为遭受疫情严重打击的世界经济注入活力。

瑞士国际管理发展研究院教授阿图罗·布里斯表示,中国通过有效的防疫措施迅速控制了疫情,从而尽早地实现了经济恢复。中国经济将迎来强劲反弹,中国的数字科技和发展模式将塑造世界。

供需失衡加剧转型阵痛

文/新华社记者 康逸 李骥志

欧洲天然气、电力价格飙涨,民众在加油站抢购汽油,能源供应商倒闭……近期欧洲能源市场异象频生,拉响能源供应警报。分析人士指出,欧洲市场面临供给受限、需求攀升、库存不足及能源转型等因素共振,短期内恐难摆脱能源供应紧张局面,可能影响经济复苏进程。

多重因素困扰

经历去年漫长寒冬,再迎今年高热酷暑,欧洲能源储备水平降至历史低位。欧洲天然气基础设施协会数据显示,当前欧洲区域性天然气库存仅为满负荷水平的74.7%,为10多年来最低水平,冬季能源储备亟待补充。

今年夏季,欧洲风能、水力发电量偏低,一定程度助推能源价格持续上涨。而疫情管制放松后,经济复苏刺激能源需求,进一步加剧供需失衡。

此外,为应对气候变化,欧洲国家加强对碳排放的管理,制定相应减排目标,提高了对低排放能源的需求,供需矛盾更加紧张。

分析人士指出,短期内欧洲难以摆脱能源供应紧张局面,能源价格将维持高位。近期,欧洲天然气价格大幅上涨,电价攀升至10多年来最高水平。其中,9月德国和西班牙的电价约是2019年、2020年平均价格的3至4倍。西班牙能源运营商的数据显示,10月7日西班牙电价涨至

每兆瓦时288.53欧元,较9月初的大约120欧元上涨一倍多。

通胀担忧加剧

能源价格攀升加剧市场对通胀以及欧洲经济复苏进程的担忧。欧盟统计局10月1日公布的初步统计数据显示,9月欧元区通胀率按年率计算达3.4%,创13年新高。其中,能源价格同比上涨17.4%,是推升通胀的主因。

分析人士指出,随着冬季来临,欧洲面临能源价格上涨,天然气、煤炭、电力短缺将波及更多领域,届时可能迫使工厂调整生产计划甚至关停,对供应链造成冲击。同时,能源价格上涨正转化为高

通胀,影响消费者信心。

根据比利时佛兰芒电力监管局的数据,当前一个家庭必须支付的平均燃气费已上升至每年1500多欧元,比新冠疫情前多出近500欧元。意大利今年一般家庭的电费年度支出约为631欧元,同比增长30%。

近期,能源价格高企已引发欧盟层面广泛关注。欧元集团日前召开会议,重点讨论能源问题。欧元集团主席帕斯卡尔·多诺霍说,能源价格高企对经济和社会造成影响,有必要监控能源价格变化,保护脆弱家庭及中小企业利益,确保能源问题不影响欧洲经济复苏进程。

欧洲多国政府正努力

通过限价、补贴、减税等手段,尽可能减少能源价格上涨对消费者及中小企业的影响。英国政府已召集本国最大的几家天然气供应和运营企业会谈,还将指派公司接管已倒闭小型能源公司的用户;法国政府宣布对天然气价格实行限价,通过大幅减税将2022年2月至2023年2月间的电价上涨上限控制在4%;意大利政府已拨款数十亿欧元,作为补贴发放给相关企业。

明年情况好转?

分析人士认为,近期欧洲“缺气”局面有望在“北溪-2”天然气管道项目全面通气后得到一定缓解。

俄罗斯政府6日表示准备通过出口稳定全球能源市场,国际天然气价格由此开始下跌。目前,俄罗斯天然气工业股份公司已开始向“北溪-2”第一条支线注气,第二条支线的安装调试工作正在进行中。

法国能源监督管理委员会预计,今年秋冬季欧洲天然气价格将继续保持高位,明年春夏季有望好转,2023年恢复正常水平。

市场研究机构凯投宏观经济高级市场经济学家奥利弗·琼斯预计,能源价格将在明年出现回落。对于石油市场,他预计石油输出国组织(欧佩克)与非欧佩克产油国的供应将大幅增加,美国原油产量也将从受飓风影响中恢复。

经合组织宣布136个国家和司法管辖区达成国际税改协议

经济合作与发展组织(经合组织)8日在巴黎宣布,136个国家和司法管辖区已同意进行国际税收制度改革,将从2023年起向大型跨国企业征收至少15%的企业税。

经合组织当天发表声

明说,合计占全球国内生产总值90%以上的这些国家和司法管辖区同意实施双支柱国际税改方案,以应对经济数字化带来的税收挑战。

声明说,该方案的支柱一将确保规模最大、利

润最丰厚的跨国企业利润和征税权在各国之间更公平地分配。新规则要求跨国公司在其经营活动所在国纳税,而不仅仅是在其总部所在地。支柱二是将全球最低企业税率设为15%。从2023年起,年收入

超过7.5亿欧元(约合8.7亿美元)的公司都将适用这一税率。

声明说,该方案实施后,超过1250亿美元来自全球约100家大型跨国公司的利润将被重新分配给各国。这些公司无论在哪

里经营和创造利润,都将公平纳税。

经合组织强调,该方案并非寻求消除税收竞争,而是对竞争施加多边商定的限制。经合组织秘书长马赛厄斯·科尔曼说,此次达成的协议是“多边

主义的重大胜利,将确保国际税收制度适合数字化和全球化的世界经济”。

根据声明,经合组织的目标是在2022年签署一项多边公约,以便在2023年有效实施新的国际税收制度。(据新华社报道)