

# 菜价因何涨？几时降？

文/新华社记者 王雨萧 于文静 安 蓓



10月28日，乐亭县一家育苗基地的工人在管理蔬菜秧苗。摄影/新华社记者 骆学峰

发市场通过做好供应商联动、“郊菜不足客菜补”等方式，加大客菜供应量；甘肃、内蒙古多地成立专门物资保障工作组，合力加强调配，保障市场供应稳定……

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶分析，后续随着蔬菜产能恢复，一些推迟上市的蔬菜集中上市，秋冬季蔬菜供应总体是有保障的，部分品种价格后期有望出现回落。

“农业投入品价格和运输成本维持高位，加之气象部门预测今冬将形成拉尼娜事件，可能出现极端天气，对部分地区蔬菜生产造成影响，价格高位运行的压力仍存。”张晶说。

专家建议，各地要合理安排跨区采购和调运，及时补给本地鲜菜消费，完善冬储蔬菜机制，多措并举做好蔬菜等生活必需品保供稳价。

“菠菜十几块钱一斤，快赶上肉贵了！”在北京西城区一家生鲜超市门口，市民吴阿姨连连感叹。

10月以来，全国多地菜价持续上涨，个别蔬菜品种甚至“身价”翻倍。据商务部监测，10月18日至24日当周，30种蔬菜平均批发价格为每公斤5.62元，比前一周上涨12%，其中西兰花、茄子和菜花批发价格分别上涨26.8%、24.7%和24.6%。

各地菜价接连上涨，原因有哪些？

业内人士分析，每年这时候正是“青黄不接”之时，夏季蔬菜上市基本结束，秋冬蔬菜少量上市，市场供应量减少，会带来菜价上涨。

“今年强降雨和低温等不利天气，放大了鲜菜价格的季节性波动。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩说，9月中下旬以来，山东、河南、河北

等地持续低温阴雨天气，导致蔬菜生长放缓，田间湿度大加重了病虫害危害，多地蔬菜大面积延期上市甚至减产，引发菜价较大幅度上涨。

北京新发地市场工作人员介绍，以菠菜为例，受连续降雨影响，山东聊城露地生产的菠菜被浸泡，目前只有辽宁等地少量大棚菠菜可以上市，市场供应大幅减少，推动菜价一路走高。

此外，专家指出，我国蔬菜产区和销区相对分离，暴雨等天气对蔬菜采收和跨区域调运造成不便，收购和物流成本增加，短期也放大了价格波动幅度。今年以来，化肥、汽柴油价格上涨，进一步抬高蔬菜生产流通成本。

为了确保百姓“菜篮子”拎得稳，多部门近期纷纷出台一系列保供稳价相关举措。

农业农村部相关负责

人表示，将组织专家和农技人员深入田间地头，指导农民加强田间管理，提高蔬菜的抗逆性和丰产性，针对后期可能出现的寒潮低温天气，指导落实设施蔬菜防寒保温、露地蔬菜简易覆盖等防灾减灾措施。同时，指导受灾地区和大中城市合理安排品种

结构和种植规模，因地制宜发展速生叶菜、芽苗菜，增加市场供应。

“商务部密切关注全国及疫情散发地区的市场供求、价格变化，在强化监测预警基础上，部署地方做好今冬明春生活必需品市场保供稳价，适时投放政府储备，督促商贸流通

企业加强产销衔接，增加重点时段备货数量。”商务部新闻发言人束珏婷10月28日说。

各地政府和企业也在行动——北京研究制定主要农产品批发市场减免进场交易费方案，直接降低经营商户和运输司机的进场交易成本；上海多家批

## 止跌回升，未来猪肉价格走势如何？

文/新华社记者 魏玉坤 王 昆 邹多为 于文静

继9月同比下降46.9%之后，猪肉价格近止跌回升，据农业农村部监测，截至10月28日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤22.28元，较27日上升0.4%，延续上涨势头。此轮上涨，是否意味着猪周期拐点来了？未来猪肉价格走势如何？

**冻猪肉收储提振 短期消费支撑等带动猪价回升**

“涨了点，但还是比春节前便宜不少。”在北京市朝阳区一家大型商超，前来购买五花肉的市民张女士说。

自10月中旬以来，猪肉价格止跌回升。据农业农村部监测，10月15日至22日，猪肉批发价格每公斤19.73元，比前一周上涨10.2%，但与去年同期相比下降54.7%。

专家分析，猪价超跌、冻猪肉收储提振以及短期消费支撑，是近期猪价回

升的主要原因。

“国庆后猪价跌至低位，部分地区跌至每公斤10元以下，在市场机制下猪价具有一定的反弹需求。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，猪价较低刺激消费回暖，北方猪肉消费增加明显，四川、湖北等地灌腊肠需求增多提升大猪出栏需求，市场大猪销售旺盛。

在猪周期下行阶段，猪肉收储是稳住市场信心的重要举措。第二轮中央储备冻猪肉收储日前启动，多地也相应启动地方冻猪肉收储，这对猪价起到了明显的提振作用。

朱增勇分析，猪价回暖再次带动养殖户压栏。受猪价加快上涨影响，养殖端看涨后期，惜售情绪浓厚，生猪出栏积极性下降，导致短时间内市场供应收紧，拉动猪价持续上涨。

“从新发地市场白条猪的单重来看，大猪、超大

猪难得一见，此前积压的毛猪被消化，毛猪集中出栏的局面已经扭转。”北京新发地市场统计部负责人刘通说。

**生猪养殖仍面临成本高等多重压力**

“与上个月相比，现在出栏生猪价格在每斤7元左右，差不多可回本。”河北临漳县裕丰养殖场负责人张国栋说，出栏生猪价格曾一度跌至每斤4.6元，按这个价格卖得赔不少钱。

与出栏生猪养殖基本回本不同，受行情影响，猪仔养殖还处于亏损状态。

张国栋说，由于饲料价格、人工工资上涨，每头猪仔成本升至600元左右，猪仔卖不上价钱，每卖一只就得赔400多元。“为了避免损失，只能减少养殖数量，并采取优化母猪群品种结构。”

当前，生猪养殖户仍处在爬坡过坎的“阵痛

期”。农业农村部统计数据显

示，9月份全国养猪场（户）亏损面达到76.7%。

“当前，我们加快淘汰生产性能低的母猪，引进品种好的种猪，同时加强员工培训，提高生产效率。”河北省磁县磁州镇徐家沟二街村生猪养殖场负责人苗凯航说。

记者了解到，目前一些养殖企业特别是大型集团企业采取“十头母猪淘汰一头低产母猪，一窝仔猪多淘汰一头弱仔，育肥猪提前十天出栏”等措施，控制成本，减少亏损。

业内人士提醒，我国生猪产能持续恢复，生猪存栏及能繁母猪存栏已逐步从供给偏紧恢复至正常年份水平，生猪价格已整体回落。近期猪价反弹主要受生猪短期供给结构变化带动，市场供给形势并没有根本改变，养殖户应理性看待。

“政府部门要稳定财政、金融、用地等长效性支持政策，保护生猪养殖户积

极性；养殖户要加快淘汰低产母猪，提升能繁母猪效率，并做好疫病防控，保障稳定经营。”朱增勇说。

**猪周期拐点还未到来**

猪肉价格未来走势，关键在于猪肉供应是否有保障。目前看，猪肉供求基本面不支持猪价大幅上涨，猪周期拐点还未到来。

一般而言，生猪市场供应“中期看仔猪，长期看母猪”。据农业农村部监测，3月份以来，规模猪场每月新生仔猪数均在3000万头以上，并持续增长。8月至9月全国能繁母猪存栏量接近正常保有量的110%。

农业农村部畜牧兽医局负责人孔亮说，预计今年四季度到明年一季度上市肥猪同比还将明显增长，生猪供应相对过剩局面仍将持续一段时间，如不实质性调减产能，猪价低迷态势难以扭转。

“明年春节过后是猪肉消费淡季，猪价可能继

续走低，并造成生猪养殖重度亏损。”孔亮说。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产，又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止猪价大起大落，尽量熨平“猪周期”，确保猪肉保供稳价。

从6月份开始，农业农村部针对生猪产能过剩的苗头，密集发布预警信息，引导养殖场（户）有序安排生猪出栏，并会同有关部门发布了《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》，努力稳定生猪生产秩序。

孔亮表示，下一步，将重点抓好生猪产能调减工作，加强生产和市场监测，及时发布产能过剩预警，鼓励养殖场（户）加快淘汰低产母猪，顺势出栏肥猪，使生猪产能尽快回到合理水平。同时，保持用地、环保、贷款和保险等长效性支持政策稳定，不搞“急转弯”“翻烧饼”，防止损害基础生产能力，影响长期市场稳定供应。