

“双11”预售开启 首府本土电商快递整装待发

文·摄影/北方新报正北方网记者 郑慧英 刘 睿

从10月20日起,各大电商平台均已开启了2021年“双11”预售活动。随着“加长版”的“双11”来临,呼和浩特本土电商、各大快递企业也整装待发,提前做好了充足准备,连日来,记者对此进行了采访。

预售活动提前开启

“前几天,我在呼和浩特一家实体店推出的线上‘双11’限时秒杀活动中购买了一些化妆品,很快就收到了货。而且优惠力度很大,整体算下来要比平时便宜好几百元。除了化妆品,我还在淘宝选了一些生活用品和衣服,就等着开抢了。”市民刘女士说道。记者了解到,虽然还没到11月11日,但今年的“双11”早早就拉开了帷幕,不少商家提前筹备推出了抢先购买活动。

近期以来,因为疫情防控的原因,许多市民减少了出门的次数,网购成了首选。“大部分东西我都选择在網上购买,这几天购物车添加了不少商品,吃的穿的用的都有,比去年还要多,这些商品都有优惠,还是很划算的。”10月29日,市民赵丽对记者说。

10月31日,记者打开淘宝、京东、唯品会等页面时,“双11”聚划算、“双11”淘宝直播、“双11”有好货、11月1日零点开抢等宣传内容扑面而来,同时还有领券满减、买一送一、打折等优惠活动。随后,记者在京东购物电商平台看到,除了推出不同的优惠活动外,“双11”预售活动也提前到来。在唯品会特卖平台,则是打出了“价同11.11 不用等”的宣传标语,消费者随时就能买到打折商品。

记者在采访中了解到,从去年开始,“双11”的活动就提前了,由过去的集中一天变成了一个时间段,消费者也不用扎堆等到11月11日购买。今年,“双11”预售活动从10月20日就提前开启了。

本土电商忙备货

连日来,为抢夺客源,各大电商平台已经提前预热“双11”活动,而呼和浩特的不少本土电商也做好充足准备,进入了繁忙的

备战阶段。

10月31日2时,内蒙古金祁连乳业有限公司内一派繁忙的景象,工作人员正在备战“双11”活动。作为公司的运营总监,陈荣负责“双11”期间的营销策划,最近每天都要工作到凌晨。他告诉记者,今年“双11”预售活动来得较早,从10月20日预售开始,公司备货量也在急速增加。今年的“双11”,公司农产品备货量达200吨左右,包括牦牛奶、奶酪芝士、牛肉干、高原杏仁露等特色农产品。

“目前,公司销售主要以农产品为主,如鄂尔多斯的高原杏仁露、通辽嗨牛派牛肉干,还有本土品牌的乳制品、牦牛奶等,今年的‘双11’较前几年来得早一些,从10月20日开始,天猫和京东电商平台就开始进行预售,这期间,公司推出周期购、连续购等活动,通过以售定产的形式,截至10月31日,天猫平台上仅牦牛奶销售额达到116万元左右。”陈荣告诉记者,从营销和销售模式来看,目前预售效果非常好,“双11”活动第一阶段共完成了3万单的销量,达到销售额200万元+,目前销量还在持续上升,预计“双11”当天达到销售峰值,整体预计完成1000万元+。

如今,呼和浩特各大电商平台已经摩拳擦掌,做好了最后的准备。内蒙古京乐淘网络科技有限公司总经理宋晓波说:“从9月底开始,公司就进入产品备货阶段,主要以生鲜产品和保暖裤为主,目前,货物储备量充足,达到了10万件左右。”

快递企业做好应对高峰期准备

“结合电商平台的活动规则,今年‘双11’活动期间公司预测日最高处理量和业务总量将再创历史新高,揽收量预测约为平常工作日揽收件量的2.5



本土电商工作人员正在储备货物



市民接收快递



快递企业对物品进行全面消杀

倍,派件量预测约为平常工作日妥投量的2.2倍。目前,公司已经做好了应对‘双11’的准备工作。”10月29日,内蒙古顺丰速运有限公司公共事务负责人钱立兴在接受记者采访时说道。

钱立兴说,在人员保障方面,公司制定了完善的应对方案,人员基本已按照计划进行招聘、储备,以保障“双11”期间用工。为保障业务高峰期高品质物流服务,顺丰通过智慧供应链、智能地图、AI风险管控、场地可视化监控、顺丰全货机等方式,信息网、空网、地网

等科技手段加持,稳步增强物流时效能力,发挥科技能力优势,持续提升全流程实时管控能力,为运营效率和质量提供有力保障。同时,顺丰结合各行业场景特征,在高峰期间为企业级用户提供仓网规划、库存优化、线路规划等全链路供应链优质服务。经过多年积累,目前顺丰已形成一套成熟高效的业务高峰应对方案,以确保每年“双11”期间客户服务质量。

“今年‘双11’期间的快递业务量会出现两次高峰,预计在11月5日和11月15日,业务量比平时增

长30%~40%。”内蒙古韵必达速递有限公司网络管理部一名负责人表示,为了应对“双11”,公司两个月前就开始招聘员工,并进行业务、安全方面的培训,以便在快递量到达高峰期时能随时上岗,确保快递及时送达;同时,公司配备了足够的车辆,确保快件及时运输中转;并上线了自动化流水线,提升操作效率。

为应对“双11”高峰期的来临,早在10月20~21日,中通快递内蒙古管理中心要求各部门要以确保“两不”(全网不瘫痪、重要节点不爆仓)、“三保”(保畅通、保安全、保平稳)为目标,坚持服务与安全并重、服务与发展并重,全力保障旺季各项工作平稳运行,齐心协力打赢旺季攻坚战。

疫情防控不放松

记者采访中了解到,面对疫情,各个快递企业在做好投递保障的同时全力做好疫情防控工作。

“目前公司全部人员完成新冠疫苗接种,每周自主进行核酸检测,确保每一个与客户接触的一线人员都具备健康状态。我们要求揽收等一线从业人员佩戴好口罩等个人防护装备,每个营业网点会每日跟进员工身体健康情况,并定时对网点进行消毒。针对进出网点的人员,会查验行程码及测量体温并进行登记,对到场地的快件执行每天定时消杀工作,全力保障每一单快递的安全。”钱立兴说。

在疫情防控方面,内蒙古韵必达速递有限公司建立健全疫情防控管理制度,储备了充足的防疫物资(口罩、洗手液、消毒液等);对进出人员进行了登记,核验健康码;在作业环节,对场地进行每日消毒。全员佩戴口罩,定时对运输车辆和快件进行消毒。

呼和浩特市邮政管理局发布快递服务消费提示:消费者与快递小哥采取安全方式完成邮件、快件的交接,倡导通过预约服务、智能快件箱投递等无接触方式交接邮件、快件,减少直接接触;确需面对面接收或寄件的,使用一次性手套,同时佩戴口罩,对邮件、快件进行二次消毒,并在包裹内件取出后及时洗手;如果向邮政企业或快递企业投诉后7日内未得到答复的,消费者可拨打“12305”邮政快递业消费者申诉电话进行申诉。

提醒:预售活动不要盲目支付定金

连日来,面对各大店铺推出的折扣、赠券、包邮等一系列促销的诱惑,自治区消费者权益保护服务中心提醒广大消费者谨慎消费。

今年“双11”预售活动从10月20日开始,除淘宝、京东等传统电商平台外,抖音、快手等平台也加入了“双11”直播带货大军。由于活动期间各类商品链接让人眼花缭乱,也给了网络骗子可乘之机。自治区消费者权益保护服务中心提醒消费者,慎点不明链接,慎点红包领取链接,谨慎对待自称网购客服的电话和短信,不要泄露银行卡账号、动态验证码等信息。另外,“双11”活动从预售开始,不同平台、不同商家会推出不同的优惠活动,要认真阅读使用规则、适用范围、有效期限等规定,重点关注保价细则、定金、尾款的支付和退款规则,不要盲目支付定金,一旦发现商品有问题应及时与商家联系,掌握好退换货的时限。同时,在网购过程中发生消费纠纷时,消费者可先行与经营者或交易平台协商解决,如协商不成,也可向经营者住所地或交易平台住所地的消保委(消费者协会)、相关行政管理部门进行投诉。