

# 55亿!《长津湖》跃居今年全球票房冠军

11月1日,根据猫眼专业版显示,战争巨制《长津湖》的票房突破了55亿元大关,距离中国影史票房冠军《战狼2》的56.94亿元不到2亿元。《长津湖》取代《你好,李焕英》成为今年全球票房冠军,暂列中国影史票房榜第二名。

目前中国影史票房榜中,只有《战狼2》的票房排在《长津湖》的前面,而该片的主演和导演,正是《长津湖》的主演之一吴京。凭借《长津湖》,吴京主演的电影总票房也超过了240亿元。

目前,2021年全球电影票房榜TOP10中的前两名都是中国电影,分别是《长津湖》和《你好,李焕英》,票房分别为8.28亿美元和8.22亿美元,春节档的另一部热门片《唐人街探案3》拿到了6.86亿美元,略低于好莱坞大片《速度与激情9》,排名第四。

《长津湖》还未在海外上映,但已经引发了广泛关注。《好莱坞报道》赞叹它的票房成绩是“疫情以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字”,NBC将其与《007》相提并论,并称其是“世界上首



映周末规模最大的电影”。

《长津湖》9月30日起全国公映,公映一个月,创造了多项纪录:观影人次超过了1.15亿,刷新了28项中国影史纪录,单日最高票房达5.1亿元,连续29天夺

得单日票房冠军,打破了保持10年之久的中国影史连续日冠天数最长的纪录,连续30天获得上座率日冠军。影片最终票房超越《战狼2》,似乎也将毫无悬念。

10月30日上午,电影《你好,



李焕英》官方微博发文祝贺电影《长津湖》荣登中国影史票房第二,文中写道:“有国才有家,铭记先辈浴血奋战保家卫国,不忘最可爱的人,这盛世如你所愿。”《你好,李焕英》电影结尾是主人

公一家三口温馨地看着夕阳,而这次片方将夕阳的地方改成了《长津湖》里顶着风雪奔跑的军人。

网友们纷纷留言,“两部电影都很棒!有国才有家。因为有《长津湖》中浴血奋战的先烈,才有今天安心看《你好,李焕英》的幸福。”“中国电影一家亲,希望中国电影事业越来越好。”

10月28日,《长津湖》片方在微博上官宣:《长津湖》的战斗还没有结束,第七穿插连的战士们将面临新的任务,这一次他们将要去往更艰难的战场,接受更残酷的考验。这个战场就是当时美军撤退路线上的咽喉之处——水门桥。片方同时发布了新片《长津湖之水门桥》的第一张海报,《长津湖》的原班人马全在。

网友们也纷纷回应,“看完《长津湖》没有看够,终于来了《水门桥》。”“期待再次相遇最可爱的人。”而《长津湖》主演易烊千玺也在自己的微博上转发并写道:新的任务,新的使命!我们准备好了! (据《北京晚报》)

# 老爸写作儿子改编 《罐头小人》创国产真人儿童电影票房新纪录

截至10月31日,《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》累计票房达5700万元,创造了国产真人儿童电影票房新纪录。从上世纪八十年代开始,郑渊洁用笔下的皮皮鲁、鲁西西、舒克、贝塔等人物缔造出自己的童话王国;2021年,他的儿子郑亚旗作为出品人,让《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》成为第一部与观众见面的郑渊洁作品大电影。“父子兵”表示,《罐头小人》为郑渊洁作品IP开了一个好头,将通过电影、剧集、动画等多种改编形式,打造“郑渊洁宇宙”。

对《罐头小人》票房很满意

郑渊洁说,2011年,他就把《罐头小人》的真人院线电影拍摄权授权给了郑亚旗创办并担任CEO的北京皮皮鲁总动员文化科技有限公司,郑亚旗这些年一直在为《罐头小人》的影视化做各种准备。出于鼓励和扶持年轻人的初

衷,郑渊洁同意启用皮皮鲁公司员工于飞操刀改编并导演这部电影。“我看到于飞对媒体说,他

当时于飞是皮皮鲁公司的一名员工,他导演《罐头小人》是公司分配给他的工作,属于职务行为。”

当被问及是否满意这次影视改编时,郑渊洁还是一贯的耿直:“我觉得可能得看是谁导的,标准应该不一样。如果是张艺谋导的,咱们是另一个打分;这一部电影我觉得可以打70分。”

至于扣掉的30分哪儿去了,郑渊洁也给出了明确回应:他不满意片中罐头小人帮助鲁西西和同学集体作弊的情节,认为这样的改动不符合原著价值观。“给孩子写作也好、拍电影也好,不管用什么方式,我觉得第一重要的就是价值观导向。故事可以天花乱坠,怎么离奇都可以,但是价值观不能离奇。”

“《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》现在的票房我肯定是满意的。”郑亚旗笑言,“这么长时间我们一直不敢做郑渊洁作品的真人电影改编,就担心真人儿童电影在中国没有市场,现在等于

我们把这个事做成了,证明真人儿童片是能做的。”

《舒克贝塔》电影版正筹备

2018年,皮皮鲁公司运作的网络电影《驯兔记》上映,凭借夸张讽刺的风格在网上得到大量网友追捧。2019年,郑亚旗导演的系列动画片《舒克贝塔》上线,每年一季,今年已经推出第三季,收看量高达19亿。再加上刚刚上映的大电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》,郑亚旗觉得,是时候开始打造“郑渊洁宇宙”了。

“我们有一张特别大的Excel表,郑渊洁总共700多个故事,每个故事后边都标好适合做哪些类型,这个表格我们做完好多年了。”郑亚旗说,他不愿过早透露还没做的事情,但在计划中,首先,未来每年都会推出一部郑渊洁作品的真人电影;同时,制作周期更长的动画电影也在筹备中,《舒克贝塔》《魔方大厦》就是第一批;《金拇指》《智齿》这类更加成人向的作品,也有望被搬上大银幕;还有真人儿童电视剧,也是正在开发的新类型。

改编不能失去原著灵魂

郑亚旗还从漫威的成功中得到一个经验:如果想做好自

己的IP,一定要自己当主控方,因为没有人会比自己更认真负责。在他的构想中,他们可以和业内其他公司合作,让作品在创作、宣发等环节做得更好,但皮皮鲁公司得把控内容和制作。

谈及挑战,郑亚旗坦言,最大的困难就是人才。“不光导演和编剧,就连做动画电影时,都愁找不到产能——我们做完前期工作交给动画公司去制作,这样的公司都很少,而且越来越贵。”谈及挑选导演的标准,他说,最重要的是审美必须达标,“不光是美术,而是他知道什么内容能打动人,怎么拍,必须有这个审美。”至于改编的原则,情节、人物、风格等都有自由发挥的空间,但是要以郑渊洁的原著为边界,不能失去郑渊洁作品的灵魂或精髓。

四十年前,郑渊洁创作出皮皮鲁这一经典儿童文学形象,如今,许多当年看郑渊洁童话的孩子们已经带着自己的下一代再读郑渊洁。郑亚旗感慨,他小时候看郑渊洁作品时就觉得,这些故事拍成电影一定不比好莱坞大片差,而且更能打动中国观众。在他看来,郑渊洁作品影视化最大的意义,就是能用优质内容带给更多观众快乐和感动。

(据《北京日报》)



拍《罐头小人》的初衷是2018年他带女儿看电影发现儿童片少,他想填补空白,于是决定拍《罐头小人》电影。”郑渊洁笑着说,“这怎么可能,不可能他来找我要授权,我就授权给他。事实是,