



消防车辆展示

消防云互动 粉丝嘉年华

文·摄影/北方新报正北方网记者 周蕾

2021年11月9日是第30个“119消防宣传日”，结合疫情防控工作，11月7日，包头市消防救援支队采取抖音直播的形式，举行了包头市2021年119消防宣传月启动仪式暨“粉丝嘉年华”直播活动，万余名粉丝在线观看。

围绕“落实消防责任 防范安全风险”这一主题，启动仪式上，主持人带领广大粉丝云游消防站，参观了解消防指战员的日常生活工作场所。通过镜头向粉丝展示车辆装备器材、单干线三支水枪操法、绳索救援操法、无齿锯攻坚技巧等，更有消防员们的“好兄弟”搜救犬登场，在训导员的指挥下完成一个又一个标准的训练动作，为粉丝带来精彩的科目展示。主持人与粉丝在线互动，在科目展示间隙穿插消防安全知识问答，随机抽取粉丝送上“消防大礼包”，引爆直播间氛围。

在直播间，主持人公布了包头市消防救援支队2021年度文创作品大赛获奖名单，对获奖作品进行展示，并将一等奖和二等奖获得者邀请到直播间，和粉丝分享设计理念、创作灵感等，引导大家关注消防、参与消防。

119消防宣传月期间，包头市各旗县区将结合冬季火灾防范重点，采取“线上线下”相结合方式，广泛开展消防宣传教育培训，推动提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。



“灯泡上锯钢丝”



“液压剪钳乒乓球”



消防搜救犬搜寻被困人员



消防云直播开始了



消防文创作品亮相



消防员教网友使用灭火器



国内唯一一辆雪狼号火情侦查车亮相



消防员展示单干线三支水枪操法