

快递包裹未至 诈骗电话已到

你的快递单据或已被出卖

明明快递还在路上运输,北京的高先生却接到了“包裹丢失给予赔偿”的诈骗电话。他怀疑,是在快递环节泄露了个人信息。

尽管买卖快递面单已被多次曝光,但记者日前调查发现,黑色生意仍在进行。每张面单的价格不一,当天发出的包裹面单价最高,而买去的面单则可能被用来做“黑产”。

■现象

用“暗语”接头 分门别类售出

“商家保证绝对不是他们泄露的个人信息,但骗子却对我的电话、住址、买了什么等等,门儿清。”在接到几个不同的诈骗电话后,高先生再也忍不住了,他怀疑是在快递这一环节泄露了信息,好在国家反诈中心给他打来电话及时拦截。“要真出了事,谁来负责呢?主要是气愤没人管,投诉快递公司也石沉大海了……”

高先生的担忧,并非没有道理。此前,多家媒体就曝光过买卖快递面单、非法获取用户信息的事。记者调查发现,如今在严管趋势之下,快递面单买卖的黑色生意还在,但更收敛也更“隐形”了。

一个最显著的变化是,在一些快递类贴吧或者聊天群中,从事面单买卖的“接头”内容,大多都以字母或者“暗语”代替。比如,用“KD”代替快递、以“MD”“面当”“面D”代替面单。与此同时,还有一些诸如“收菜”的行话。

在“快递吧”中,一个求购者表示“实力收菜,直接对接一手工作室”。也有多个从事该买卖的人表示“价格美丽,长期稳定”“合作共赢,高价,稳定长期收”。而在买卖快递面单的江湖中,面单也有朝着精细化分类售卖的趋势演进。在一个“分类优先”的帖子内容下,有人跟帖“母婴、美妆、家电、学生”,并留下联系方式。也就是说,在快递面单买卖的行当里,以购买的商品为媒介,把用户身份分类区分,而后打包售出,或许已经是一个潜规则。而在每一个求购的帖子内容中,都有不少人跟帖“盖楼”,留下了自己的社交账号号码。

在聊天软件社群,相关交易则显得更为谨慎。一个名为“快递底单供货商2号群”的QQ群,共有成员76人,疑似从事此交易。该群群通知写明“本群专业提供快递底单、证明,需要的直接找管理员。”

而当记者咨询名为“底底”的管理员是否有底单售卖时,其反问“是卖家还是买家?”当得到“买家”的答复时,其表示“买家提供不了。”记者潜伏该QQ群一周多时间发现,不时有不明身份的网友在群内回复“底单”“咨询快递底单”以及“快递面单3元一张照片”等。



■链条

专人负责收集 依“新鲜度”标价

“我是收。卖给你的话,你出什么价?”当记者联系上述聊天群中的一名群友时,他介绍说,自己已有“固定上家”收购快递面单,“我是打工的”,平时主要负责“供货”。

在他口中,“货”是指包含多种个人信息的快递面单;而所谓“上家”,是指拿“货”量大、固定日期大量采购面单的买主。据他介绍,自己的团队中,每个人有着不同的工作角色。有人负责联系快递面单的来源渠道事宜,也有人负责收集和处理数据。他的工作,主要是负责处理这些已经售卖出去的“新鲜货”,“一般都删除或者销毁掉了。”

在这个链条上,快递面单的价格高低,主要以“新鲜度”为衡量标准。据了解,从不同渠道流出来的当天快递面单,是“上家”最喜欢的。通常情况下,单张价格可以卖到3.8元。而对于陈旧的快递面单,业内一般叫“二手料”,价格可低至1元一张甚至更便宜。该名群友介绍说,因为自己有固定的“上家”,经过他手里的快递面单,数量十分庞大,“如果是二手料,大把有。估计你都消化不了……”

为了证实可靠,该群友很快发来一张面单。在这张面单上,记者看到了收件人的电话、通联方式、家庭住址等以及收件人购买商品的电商平台名称。“都是还没有到客户手中的。”很快,他又发来一份网盘及密码,下载打开后,显示共有436张快递面单。从这些面单的发件日期来看,都是10月25日发出的快递,且大多出自某快递公司。至于这436张快递面单的“打包”价格,其表示“你看着给。”最终,这些网盘中的436张快递面单,总共花了50元钱。“价格合适,需要多少量我都可以给你提货。”他补充说。

记者采访了解到,快递面单买卖的链条上,除了类似有“上家”的固定销售链条之外,还有不少带有临时角色的“二道贩子”。这些“二道贩子”往往是从某一渠道购买到大量快递面单数据,而后再转手卖给其他人。“充当当日数据的骗子太多,我们基本上都销毁掉,不会二次流入市场。”该名售卖者表示。

■背后

仓库或是源头 用于诈骗博彩

这些买卖的快递面单,都从哪里泄露出来的?经过金钱的“催化”后,又流向了何处?记者调查发现,快递站点或者仓库很可能是泄露源头。

“我们的面单,都是快递员在仓库中拍的。”上述卖家向记者表示,团队有专门的人员负责联络全国各地的快递员。而发货当天快递面单价格最贵的背后,是因为某个商品发货的当天,这些写满个人信息的面单,就需要在某些环节拍摄泄露出来。不仅如此,卖家还直接点名透露说,某快递公司是面单信息泄露的“大户”,“数据多整车(泄露)的……”

类似说法,在一些半遮半掩的面单交易广告中,似乎得到了证实。在“快递吧”中,有人发帖在找快递收货员、收货司机、云仓老板和工作人员等,随后表示“大量收面D,历史,私聊。”而在“电子面单吧”中,也有用户发帖“找快递员,仓库老板电商……”

知名快递行业专家赵小敏表示,从过去的案例和经验来看,快递面单被交易贩卖,信息泄露的环节是多方面的。快递员末端、快递站点网点、公司总部、电商平台商家,这四个环节都是常见的泄露渠道。

被交易的快递面单,最后都去了哪里、用来干什么呢?记者了解到,主要有以下几类用途:一是,一些从事微商或产品推销者在购买面单后,会搜索面单上的用户手机号码等,以各种理由添加新朋友,而后进行网络或电话推销;二是,将面单继续售卖,层层转手,非法谋取利益;更严重的情况,则是用来从事“黑产”——实施电信诈骗或者卖到境外博彩。

“都是做‘黑产’,境外推广‘菠菜’。”采访中,一名售卖者表示,所谓“菠菜”正是博彩的谐音。而在去年,央视也曝光过快递单号买卖事件。案件中,两名嫌犯在两年时间卖出6亿条快递单号,而卖出的单号信息则用于网店“刷单”以及境外赌博资金结算。

■声音

买卖面单违法 提高防护等级

“过去陆续有各个公司被报道出现此类现象,但事实上,今年以来该问题没有减少,反而有扩大的趋势。”赵小敏表示,快递面单被买卖,主要原因还是企业管控方面,有着非常大的漏洞。

赵小敏认为,解决此问题,除了电商平台的严加管控之外,快递企业高层要重视,公司内部的管控体系和处罚机制要发力。“比如,跟公安等部门做好全方位信息联动,一旦出现问题,有个报警机制可以介入。”监管部门、法律机构、工商部门也可以强化处罚力度。比如,把出现类似问题的企业列入经营异常,快递监管部门也可考虑对企业的快递许可降级或者注销。此外,还要推广经典的普法判例案例。

“刚刚正式实施的《个人信息保护法》、《民法典》、《网络安全法》中都有相关规定。大量采购快递面单更涉及突破《刑法》。《刑法修正案(九)》中,有侵犯公民个人信息罪,违法就要严惩。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍建议,今后还要在各环节明确责任体系,提升安全防护等级,“不能随便一个快递员都能接触或拷走用户信息。”

(据《北京晚报》)