

中考体育培训市场：“野生教练”隐患多

文/新华社记者 王菲菲 刘扬涛 陈志豪

“距离中考体育考试时间仅有短短几个月，您在体育上丢3分或5分，就可能失去上重点中学的机会。”随着中考体育分值增加，类似的体育培训班广告标语日益挑动着学生和家长的神经。“中考体育培训”眼下正成为新兴体育培训行业中迅速发展的一部分。

然而记者近期调查发现，此类应试培训处于“半野生”状态，在一些地方几乎没有开设门槛，教练队伍混杂，给学生带来健康和安全隐患。专家表示，对中考体育培训亟须加强监管，同时家长也应避免“急功近利”，树立正确的育人观。

想开就开，想教就教？

记者不久前在山西省全民健身中心看到，十几个中学生正在教练的带领下进行慢跑热身。结束热身后，便开始针对中考体育项目进行专项训练。这家培训机构负责人告诉记者，仅仅在这个体育场内，就有8~10家开展中考体育培训的机构。

“开设这样的培训班太容易了，现在好多大的体育场所都可以租赁，只要租一块地方，找几个老师，能拉来学生就可以开班了。我们是有营业执照的，但很多机构没有营业执照。大家也不知道需要办什么证。”太原市一家从事十年中考体育培训的机构负责人说。

不仅如此，记者了解到，目前中考体育培训机构的教练队伍也是五花八门，既有学校体育教师、健身房私人教练，也有体育专业的学生，还有的只是体育爱好者。

“我们机构的教练都是省级以上的职业运动员。但是这类培训没有专门的证书，挑选教练的时候主要以个人的专项运动能力为参考，对各类证件的取得关注较少。”一家位于山西省全民健身中心内的中考体育培训机构负责人告诉记者，有的大机构为了营利会招揽大批学员，但是教练数量有限，导致上课质量下降；一些机构会招收在校大学生做兼职，但由于缺乏经验



和系统训练，他们很难给予学生科学的指导。

机构“打游击”，加上师资队伍鱼龙混杂，给这种突击性质的体育培训带来较大的安全和健康风险。

一名私人健身教练举例说，有一个孩子体型较胖，缺乏运动基础，家长对他的健康状况没有足够的认识，在培训班第一天上完课后出现了脚疼的情况，第二天在训练中出现摔跤的情况，后来严重到脚不能着地，导致缺席了

体育中考。记者也接触过一位学生，在练习坐位体前屈的时候，教练直接从后面把腰往下压，导致压完之后腰疼，后诊断为腰椎间盘突出。发生此类事故之后，双方又往往在责任认定上陷入拉锯，学生权益难以得到保障。

体育培训亟待加强监管 更需“应试”观念改变

太原市民王女士今年暑假给即将升入初三的孩

子报了一个中考体育培训班，一共上了40天，收费2000多元。“这个培训班挺火的，身边的家长几乎都报了。”王女士说。

山西大学体育学院教授成民锋表示，中考体育分值不断提高，加上家长对孩子身体素质的重视，使得体育类培训日益火爆。然而，中考体育培训带有明显的应试性质，其“野蛮生长”的背后是“分数”的刺激和日常锻炼的“欠账”。

专家指出，随着“双减”政策落地，体育培训市场正迎来快速增长，此类应试培训也将搭上东风，因此应尽快对机构准入、教练资质等进行规范监管。

9月底，《体育总局办公厅关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》正式发布，其中第二条明确要求：“强化行业监管，促进行业规范有序发展。各地体育行政部门要组织本地区的青少年体育俱乐部、体育培训机构、体校、学校体育社团等课外体育培训主体开展规范化

建设行动……”依照这份文件，各地体育行政部门是包括中考体育培训在内的课外体育培训主管单位，对课外体育培训行业负有监管职责。

不过，专家同时表示，监管非体育行政部门靠一己之力能完成的，还需要市场监管等其他行政部门以及相关社会团体的协同。

事实上，与其他课外体育培训不同，中考体育培训的火热有其特殊原因。记者调查发现，不少学生中考体育难过关，与一些家长和学生平时长期不重视体育锻炼，或是一些学校在开展体育课和保证“每天一小时”体育活动时间的落实上打折扣有关。

专家指出，在加强监管的同时，更要倡导全社会进一步提升对青少年身心健康、全面发展的认识，让体育锻炼成为孩子们日常生活的重要环节。什么时候中考体育培训这种应试班市场萎缩、招生难了，那就说明少年儿童的体育“欠账”还上了。

揭秘娱乐圈兼职“水军”江湖：靠刷赞泼污水挣零花钱

文/新华社记者 杨淑馨

晚上8点，一条影视宣传任务在微信群内发布。姜瑞（化名）很快就在群内敲下回复，随后她登录自己的微博账号，将群内早已准备好的文案和图片发送出去，“xx的演技真的好有感染力，情绪传达相当到位。”结尾附上作为宣传重点的话题词条。待群主审核完任务发送情况后，姜瑞便成功获得两元的收入。这就是姜瑞兼职工作的主要内容——当一名娱乐圈“水军”。

刷好评、写推广软文、泼污水……有的一个月能挣上千元。记者调查发现，游走在灰色地带的网络“水军”主要是一些兼职人员，他们在网上接单，兼职做“水军”挣零花钱。

有社交账号就能挣这份钱

几个月前，姜瑞经介绍加入一个兼职群。经过简单

培训，她成了一名“水军”。姜瑞说，主要工作内容是在微博宣传明星动态、影视作品，由派单人发送任务，群内的兼职“水军”抢单，随后在微博内发送撰写好的宣传文案。“只要有社交账号就能挣这个钱。”

据业内人士介绍，网络“水军”既有机器账号，也有真人账号。机器账号俗称“僵尸号”，主页通常都是批量的广告宣传，容易造成“一眼假”。而真人账号则因更为个性化的表达，在网络炒作中更受青睐。

广州某营销公司工作人员秦小燕（化名）告诉记者，一些“水军”公司披着公关公司的“马甲”，实则是几个人的“小作坊”，大量收集真人账号。由于雇佣专职“水军”成本高，他们瞄准了兼职群体。

“点个赞、发条评论就能有几毛到几元的收入。这种时间灵活、工作量不大的‘兼职’，对想赚点零

花钱的年轻人很有吸引力。”暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇说。

记者在QQ上输入“推广”“数据维护”等关键词进行搜索，发现存在大量提供“水军”购买服务的QQ群，覆盖各种社交平台。

此外，据一名“水军”招募者透露，拉人头还可以提成。这种招募方式使兼职“水军”社群病毒式膨胀。

可能潜藏法律风险

广州市白云区检察院第一检察部检察官肖雅菁介绍，购买“水军”服务的过程一般来说需要多层次流转，每一层级的获利都是赚取差价。做推广的多数兼职人员，位于这个灰色产业链的最底层。

张潇潇认为，“水军”在网络世界控制热搜、流量，炮制虚假舆论，轻则影响公众的判断、选择，重则损害他人权利、影响社会公平，

危害严重。大家对此要有清醒认识，坚决拒绝以这种不正当方式获得报酬。

此外，法律界人士提醒，兼职“水军”还可能潜藏着法律风险。

肖雅菁表示，兼职“水军”如果发表不当言论，侵犯他人人身、财产权利，可能违反治安管理处罚法，情节严重的甚至可能触犯刑法，涉嫌的罪名包括网络型寻衅滋事罪、诽谤罪、故意传播虚假信息罪、非法利用信息网络罪等。如果作为组织者，组织、招揽其他人员散布虚假信息，同样可能涉嫌上述犯罪，且在共同犯罪中如果起到主要作用，则要被作为主犯处理。

已形成完整的灰色乃至黑色产业链

多年来，“水军”如同网络空间的牛皮癣，长期存在却又难以根治。

秦小燕说，“水军”在

一定程度上给平台带来了流量。为了热度，平台在监管方面有时“睁一只眼闭一只眼”。同时，兼职“水军”背后代表的是真人账号，相比机器账号而言，在监测层面具有一定难度，出现平台“不愿管”“不好管”的局面。

张潇潇认为，加强行业监管是斩断“水军”产业链的关键。在技术层面上，平台应当加强对异常转发、评论等网络活动的识别与监管。肖雅菁建议，加大对互联网公司的行政监管，落实互联网用户实名制。

受访专家表示，当前“水军”产业已经形成了完整的灰色乃至黑色产业链，但由于各个链条之间的联系并不紧密，在信息网络上将任务化整为零进行发布，由网络兼职人员去“认领”，这种跨地域性和分散性增加了打击难度。

肖雅菁表示，网民在网络中的身份虚拟性和主题

的不确定性，也为“水军”提供了保护的外衣，导致发生网络“水军”案件时，监管部门确定行为主体具有一定的难度和不可控性。

“网络‘水军’活动的开展都是依靠网络平台进行，因此其发布信息和资金交易留下的都是电子证据。收集电子证据需要有很强的专业知识和技能，目前侦查机关或者相关监管部门与网络企业的信息共享机制有待健全，很难保证及时、高效、规范进行电子取证，影响了对‘水军’的查处。”肖雅菁说。

受访专家建议，进一步完善相关法律法规，提升相关部门对网络平台的监管能力，加大对“水军”的打击力度。对于涉嫌犯罪的网络“水军”，必须深挖产业链，斩断利益链条。“同时，还要加大网络权益的民法保障力度，对网络侵权行为，要加大赔偿处罚力度。”肖雅菁说。