

11月CPI、PPI同比涨幅“一升一降”，未来物价走势如何？

文/新华社记者 魏玉坤 张志龙

主要受去年同期基数较低影响，11月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比涨幅有所扩大。据国家统计局9日发布的数据，11月份，CPI同比上涨2.3%，涨幅比上月扩大0.8个百分点，但环比涨幅较上月回落0.3个百分点，国内物价总体保持平稳运行态势。

从同比来看，11月份CPI“篮子”商品价格涨幅大多有所扩大。其中，食品价格同比由上月下降2.4%转为上涨1.6%。食品中，鲜菜、鸡蛋、淡水鱼和食用植物油等价格涨幅均超9%，其中鸡蛋价格同比涨幅达20.1%。

值得注意的是，受季节性消费需求增长及短期肥猪供给偏紧等因素影响，占CPI较大权重的猪肉价格出现明显反弹，11月猪肉价格同比下降32.7%，降幅比上月收窄11.3个百分点；环比由上月下降转为上涨12.2%。

“受局部地区降温暴雪等不利天气影响，入冬

以来鲜活农副产品生产、运输成本有所上升，叠加接近年底节日消费备货采购，食品需求季节性增加，蔬菜、水果、猪肉等价格均出现不同程度上涨，带动CPI涨幅扩大。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩分析。

不过，从环比来看，前期社会关注的鲜菜价格出现明显回落。随着各地多措并举保障“菜篮子”供应，蔬菜上市量逐渐增加，11月份鲜菜价格环比涨幅较上月大幅回落9.8个百分点。

记者从中国蔬菜之乡山东寿光地利农产品物流园了解到，有着蔬菜价格“晴雨表”之称的中国蔬菜价格指数已连续下跌3周，近期蔬菜价格整体处于下跌走势。



方菜将进入集中上市期，市场货源会逐渐充足，短期内蔬菜价格上涨的可能性不大，将维持小幅下跌走势。

统计数据显示，自10月份以来，CPI同比涨幅持续扩大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤建议，当前要继续加强重要民生商品保供稳价力度，加快健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，保障困难群体基本生活。

与CPI同比涨幅扩大

不同，11月份全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比涨幅比上月回落0.6个百分点，这表明连月来的煤炭、金属等能源和原材料价格快速上涨势头初步得到遏制。

具体来看，11月份，煤炭开采和洗选业价格同比涨幅回落14.9个百分点，黑色金属冶炼和压延加工业价格同比涨幅回落8.9个百分点，有色金属冶炼和压延加工业价格同比涨幅回落3.0个百分点。

从环比来看，部分主

要行业价格均出现明显下降。国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍，多部门联动遏制煤炭价格非理性上涨，煤炭产量和市场供应量持续增加，煤炭开采和洗选业价格由上月环比上涨20.1%转为下降4.9%；金属行业保供稳价效果显现，黑色金属冶炼和压延加工业价格由上月环比上涨3.5%转为下降4.8%。

业内人士分析，虽然11月份部分主要行业价格出现回落，但同比涨幅仍较高，且石油和天然气开采业、燃气生产和供应业、食品制造业等行业价格涨幅扩大，当前仍需加强大宗商品价格监测，持续发力大宗商品保供稳价。

“当前，家装等多个行业价格已明显上涨，大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续，对此，要采取针对性措施加强经济运行调节，引入成本共担机制，加大对下游中小微企业扶持力度，进一步缓解大宗商品

价格传导压力。”王立坤说。

近期，全球通胀压力上升。在经济全球化背景下，全球通胀压力持续，是否会影响到我国物价运行？

郭丽岩分析，展望今后一段时间，我国粮食生产再获丰收，连续7年保持在1.3万亿斤以上，蔬菜、猪肉等鲜活农副产品市场供应充足、产销衔接畅通，居民消费领域商品和服务供给总体充裕，国内CPI保持平稳运行具有坚实基础。随着各项保供稳价措施逐步落地，多数工业品价格可能趋于回落，预计后期PPI涨幅有望总体延续回落态势。

“随着跨周期宏观调控各项举措精准到位，深化供给侧结构性改革效果持续释放，经济工作协调性进一步增强，国民经济供需循环、产业循环、市场循环进一步畅通，稳定物价总水平的基础将更加牢靠，全年物价预期目标能够顺利实现。”郭丽岩说。

在这里，骆驼为啥不再跑运输？

文/新华社记者 张晓龙 丁磊

人们为什么饲养骆驼？或许有人说：那当然是用来跑运输的。但在天山以北广大牧区，越来越多的牧民不再把骆驼当作交通工具。在这里，骆驼不再跑运输。

入冬前，新疆牧民阿尔棍·阿勒甫斥资20万元，为46峰骆驼储备越冬口粮。这些骆驼全部圈养在他家后院干净的圈舍内，它们不用驮负重重的行李，更不用在荒滩戈壁四处觅食。

“46峰都是产奶母驼，一峰一天最多能产3公斤驼奶。”阿尔棍说。实际上，39岁的他已是家乡阿勒泰地区福海县小有名气的骆驼养殖大户，靠着出售驼奶年收入过百万。

2007年，新疆旺源生



摄影/新华社记者 丁磊

物科技集团在福海县成立，当地骆驼产业开始起步。企业从阿尔棍这样的牧民家收购驼奶，加工成多种驼奶制品，销售到国内外。

在企业开拓驼奶市场之前，骆驼仍是牧区交通工具之一，而驼奶只是小众食品。阿尔棍说，骆驼不像牛羊，产奶量小，牧民很

少挤驼奶喝，而且驼奶容易

发酵，只能做成酸奶销售。

企业掌握驼奶加工工艺，但缺少足够奶源。牧民要么没有钱购买更多骆驼，要么担心驼奶卖不出

去。为鼓励牧民养殖骆驼，企业决定为他们提供无息贷款，并和牧民签订驼奶收购协议。正是凭借企业贷款，原本在村里种植饲草料的阿尔棍和妻子，大

胆走上了养驼之路。

有些牧民养殖骆驼的牧场地处偏远，企业就设置流动奶站，派冷鲜车上门收购驼奶。牧民挤奶耗时长，企业又研发专业挤

奶器，提高挤奶效率。阿尔棍几乎每个季度都会参加企业组织的专业培训，学习如何精细化养殖、提高驼奶质量、确保卫生达标。

企业还有年度考核指标，排名靠前的牧民将得到奖励——坐上飞机，去东部的大城市参观学习。

由于驼奶在

国内外市场销售良好，企业和牧民合作关系非常稳定。企业奶源部负责人介绍，为企业供奶的牧民已从福海县扩展到阿勒泰地区其他县市，总数已达5200户。与此同时，

牧民也用诚信回报企业，许多牧民借贷几万元甚至数十万元，短短一两年后就悉数奉还。

除了圈舍里的母驼，阿尔棍还有200多峰大小骆驼放养在上百公里外的戈壁，他和妻子雇了5个人协助管理庞大的驼群。几年前，阿尔棍就给父母在县城里买了一套90多平方米的楼房。前不久，他又在县城里买了面积更大的复式楼房，要把父母和妻儿都接过去。

据福海县政府介绍，当地正计划建立新的养殖基地，将全县骆驼总数从现在的2万多峰增加到5万峰，而企业也决定把产业链进一步延伸，开发与骆驼相关的奶皂、面膜、驼绒被、驼绒围巾等新产品。