

网红喜哈哈助力“欢欢喜喜过大年”活动

本报讯(北方新报正北方网记者 王利军) “《北方新报》正北方网多年来坚持举办的‘欢欢喜喜过大年’公益活动很有影响力,也为爱心企业和爱心人士搭建了一个‘赠人玫瑰手有余香’的公益平台。今年‘致敬奋斗的你’的主题很好,让‘就地过年’的奋斗者们感受到青城人民的热情和第二故乡的温暖。”1月20日,网红喜哈哈给本报打来电话表示,他想加入“欢欢喜喜过大年”公益活动的爱心团队奉献自己的一分力量,向春节期间留在呼和浩特过年的奋斗者们传递爱心,表达敬意。

喜哈哈告诉记者,他是个农村孩子,小时候过得很辛苦,通过坚持不懈的奋斗如今有了一份自己喜爱的事业,通过在快手上做直播得到许多人的支持与帮助,时刻怀着一颗感恩的心。他想通过参加本报的公益活动,让留在呼和浩特过春节的外地人心生暖意,爱上这座美丽的城市。

为落实好疫情防控政策,很多人响应政府号召,选择就地过年。为让就地过年的奋斗者感受“第二故乡”的温暖,1月7日,《北方新报》正北方网启动第十五届“欢欢喜喜过大年”公益活动,今年的活动主题

主题为“致敬奋斗的你”。活动期间,本报将携手爱心企业和爱心人士,拜访就地过年的外来务工人员家庭、倾听奋斗者的励志故事、感受外来建设者们与温暖内蒙古的深厚情谊,将新春祝福、关爱和温暖送给就地过年的奋斗者们。



◎现场短新闻—— 慰问革命老兵

“1950年,16岁的我随第一批支援朝鲜的志愿军跨过鸭绿江入朝作战。当时被分配到运输队,主要负责把弹药送到前线的战友手中。运输队60多个人,最后只活下来30多个……”1月18日上午,在呼和浩特市光荣院,抗美援朝老兵周补财回忆起往事,眼中泛起了泪花。当日上午,“凝心聚力 致敬不凡”慰问老兵冬日送暖公益活动走进光荣院,由微博大V、医护人员、呼和浩特市第二中学学生代表以及爱心企业联想华北大区工作人员组成的志愿者团队,为老兵们提前送去春节的祝福。

呼和浩特市光荣院供养着36名老人,志愿者们详细询问老兵们的身体状况和生活情况,还和老人们一起贴窗花、贴春联、贴福字,并送上了保暖毯、军大衣等节日礼物。医务人员志愿者还为老兵们进行了身体检查。

89岁的周补财代表老兵们用亲身经历给大家现场上了一堂生动的党课,特别是在他提到面对美军黑压压的飞机和隆隆的炮声,他和战友们不顾个人安危扛着弹药冲向前沿阵地,腿断了,爬着也要过去,耳朵被炸飞也全然不顾的情景,在场的志愿者们都忍不住掉下了眼泪。

来自呼和浩特市第二中学高一七班的学生代表张浩雯激动地说:“我今年16岁,可以安然坐在教室里读书学习,周爷爷在我这个年纪却在战场上保卫祖国。我要向他们致敬,正是因为有了无数像周爷爷一样老一辈革命家前仆后继的浴血奋斗,才有了现在和平幸福的生活。”

文·摄影/北方新报正北方网记者 张巧珍



听老兵(左三)讲述峥嵘岁月



传承红色基因

1月20日,来自自治区党委宣传部机关工委的部分职工子女在内蒙古展览馆学习党史。为引导青少年树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,帮助青少年更好地肩负起历史使命和时代责任,内蒙古展览馆于日前开展了“小小宣讲员”培训班,旨在让广大青少年更好地传承红色基因,赓续红色血脉。

摄影/北方新报正北方网首席记者 牛天甲

各大农批市场商品储备充足

本报讯(北方新报正北方网记者 刘惠) 1月20日,记者从呼和浩特市商务局了解到,监测数据显示,上周(1月10日~16日)呼和浩特市生活必需品市场运行平稳,市场商品丰富、供应充足、价格稳定。

根据对17家生活必需品样本企业监测,上周粮食类平均零售价格为5.84元/公斤,环比下降0.85%。近期粮食市场货源稳定、供需平衡,预计后期粮食市场运行平稳,价格将延续此前走势小幅波动。桶装食用油价格基本平稳,环比上涨0.22%,目前食用油供货商库存充足,运输畅通,预计近期食用油市场运行稳定、价格

趋于平稳。

肉类价格有涨有降,上周各种肉类价格涨跌幅度均在0.5个百分点内,总体平稳。

春节临近,市民肉类消费能力有所增加,价格随市场供求小幅震荡运行,目前各大农批市场肉类储备充足,能够很好地满足市民消费需求。鸡蛋价格平稳,禽类价格环比上涨,禽蛋类市场供应充足,运行平稳。临近消费旺季,禽蛋类市场需求有所增加,预计后期价格受天气变化和市场供求影响会有小幅波动,总体保持平稳。

蔬菜类平均价格回落放缓,上周监测的30种蔬菜价格15降

15涨,平均零售价格为7.62元/公斤,环比下降0.13%。从监测数据来看,蔬菜价格环比波动幅度较小,与去年相比,价格已接近上年同期价位水平。如果天气持续晴好,运输畅通,预计短期内价格仍会延续平稳运行,回落态势放缓。

水果类价格总体环比上涨。上周监测的8种水果类价格呈6涨2降,平均零售价格为9.86元/公斤(不含菠萝、芒果),环比上涨1.02%。冬季水果供应主要依托外地调运,运输成本和储存成本增加,价格随市场调节震荡运行。目前水果销售进入节前消费旺季,预计后期水果价格将保持上行态势。