

多家快递企业承诺: 春节不打烊 服务不打折

文·摄影/北方新报正北方网记者 郑慧英

春节临近,置办年货提上日程,除了线下购买,网购也成为许多市民的选择。日前,记者在采访中了解到,呼和浩特市多家快递企业承诺今年春节期间照常营业,为消费者提供便利服务,满足市民生活物资供给的寄递需求。

多家快递不停运

春节临近,多地陆续发出“就地过年”倡导,快递行业也随之进入节前年货寄递高峰。呼和浩特市多家快递企业表示,春节期间快递正常营业。

“2008~2022年,顺丰持续全年无休,春节期间服务不打烊。”1月18日,内蒙古顺丰速运有限公司公共事务负责人钱立兴告诉记者。

内蒙古极兔速递仓储有限公司品牌管理部负责人李琼表示,极兔速递将继续贯彻“全年无休”服务理念,全网服务“不打烊”。除受疫情防控暂停收寄快递的地区和个别偏远地区外,极兔速递将在春节期间正常开放个人和商家的快件寄递业务。

中通今年春节不打烊的服务时间为1月30日(腊月二十八)到2月4日(正月初四)提供春节无休服务,其他日期提供常态快递服务。在此期间,中通各地转运中心、干线运输车辆和服务网点均持续运转,以保障寄递网络常态化。

美团旗下餐饮供应链平台快驴进货商城推出“春节不打烊”活动,为餐饮商户提供“头天下单、次日送达”,最快7小时配送到店的餐饮供应链服务,覆盖全国数十个城市,为春节期间还坚持营业的餐饮商家提供采购便利,保障餐饮商家365天食材供应不断链。

另据了解,韵达、申通快递、京东物流等快递企业也相继宣布春节期间照常营业。

服务质量会不会打折?

如今,春节不打烊已渐渐成为快递物流行业共识,消费者也不用像以往那样在快递停运前扎堆购买年货。

“我记得从去年开始,大部分

快递企业就推出春节期间正常营业的服务,因此,我的消费理念也发生了改变,以往年前把吃的、穿的、用的一气儿买回家,现在就不需要着急了,春节放假也可以购买,方便多了。”市民贾女士说。

记者在采访中了解到,对春节期间快递不打烊,许多市民纷纷表示快递公司的服务越来越好,可以满足消费者的不同需求。

尽管多家快递企业宣布春节不打烊,但是不少市民担心快递服务质量会不会下降?

“顺丰将在强势保障时效的基础上,针对各类商家和消费者的不同寄递需求,灵活储备人力、运力资源和技术支持,保障春节期间用户安心买年货,放心收快递,开心过年。”内蒙古顺丰速运有限公司公共事务负责人钱立兴表示,春节期间,全国31个省及直辖市、337个地级市、2747个区县,顺丰持续提供全年无休的收派服务。同时,顺丰将聚焦全国110个重点核心城市数千条流向,通过投入全货机、散航等资源,全力保障服务和产品时效,保障重点流向顺丰特快服务可实现次日送达。

内蒙古极兔速递仓储有限公司品牌管理部负责人李琼表示,春节期间,极兔速递的相关收派和转运操作将按照日常标准执行,并已在转运场地、干线车辆、末端派送流程等多方面做了调整和优化,以应对“年货节”等件量高峰期,确保服务品质不打折。

春节期间,中通各地转运中心、干线运输车辆和服务网点均将持续运转,以保障寄递网络常态化。同时,市场、客服等支撑体系24小时在线,切实保障春节期间客户的寄递体验及履约时效。内蒙古韵达速递有限公司网络管理部一名负责人也表示,韵达会根据业务量预测安排操作人员确保日常分



拣操作,如遇到达货量增加会调派机动人员进行分拣,确保春节期间分拣中心正常运营。

部分企业不涨价

春节期间快递价格是否变动,也是消费者比较关心的问题。记者在采访中了解到,部分快递企业表示价格不会上涨,与平常一样,而个别快递企业承诺将涨价控制在合理范围。

1月18日,内蒙古顺丰速运有限公司公共事务负责人钱立兴在接受采访时说,春节期间,按照平常的寄递价格执行。中通负责人也表示,寄递价格保持官网指导价,不做调整。而韵达表示价格不方便透露。

极兔速递则表示,春节期间,受人工与运输成本增加的影响,快件价格会依据收件网点的实际需要作小范围调整;整体上,各电商平台发件价格在原合作价格的基础上,首重(1KG)价格涨幅不超过1.5元,续重涨幅不超过0.3元/KG;具体发件价格可联系相关收派员和揽件网点咨询。

保障员工福利待遇

今年,顺丰在持续投入一线保障队伍的同时,一如往年,将员工关怀福利春节方案又做了细化:一方面,为员工提供春节大礼包、特殊激励、返岗激励,让员工安心过年;另一方面,通过给予团队奖励等方式激发员工的主观能动性和工作积极性。

极兔速递各地网点将按照或超过国家法定标准,为春节期间留守的快递小哥们提供薪资、福利保障和节后调休的安排。中通宣布为留守工作的一线员工和快递小哥,



工作人员正在装车发货

提供完善的激励政策和福利保障。韵达也表示将在春节期间开展“暖蜂行动”,对每个网点进行慰问。

美团外卖近日宣布,向春节七天假期仍坚守在工作岗位上的骑手发放5.5亿元补贴,并与各级工会联合在全国范围陆续组织免费年夜饭、发放新春礼盒、站点慰问等活动,让广大骑手就地安心过好年。

确保安全运营

2022年春节前后,疫情防控仍是重中之重。据了解,顺丰结合高、中、低风险级别和政府部门防疫要求制定区域防疫预案,保证春节期间服务的稳定与连贯。目前,顺丰针对场地内快件、设备、地面,以及车辆,均按照每日两次标准进行防疫消杀,以一系列精准的防疫措施降低快件收派过程中的安全风险。

极兔速递坚持作业场所每日消毒通风、从业人员疫苗接种工作应接必接,每日上岗前对作业人员测量体温,检查口罩佩戴。

同时,韵达、中通等快递企业在春节期间将严格执行疫情常态化工作,确保寄递安全。

据了解,近日,呼和浩特市邮政管理局制定了春节前及北京冬奥会全市寄递渠道安全生产检查计划,全面启动专项监督检查工作,切实抓好企业的疫情防控、寄递安全、生产安全、应急处置、绿色环保等各项工作,全面提高企业的服务保障能力和安全生产水平。