



## 谷爱凌逆势夺金

谷爱凌(右)赛后拥抱法国选手泰斯

谷爱凌冲天一跳技惊四座

谷爱凌在赛后新闻发布会上

**放手一搏、超越极限，谷爱凌8日上午这块来之不易的金牌，让她在中国体育迷中更加“炙手可热”。**



谷爱凌举起“冰墩墩”

### 超级逆转

自由式滑雪女子大跳台，并非谷爱凌的优势项目。从某种程度上说，这是一块“意料之外”的金牌。在很多人看来，谷爱凌之所以能逆势夺冠，除了踏实的技术之外，这名18岁姑娘超强的心理素质也非常关键。

决赛共三轮，第三轮开始前，谷爱凌只排名第三，比位居榜首的世界冠军、法国选手泰斯，足足少了5分。怎么办？谷爱凌早想好了：放手一搏。

第三跳，谷爱凌拿出了她此前从未在正式比赛中跳过的超高难度动作，她豁出去了，拼了！巨大的压力之下，她的整个动作完成得相当流畅：滑行、蓄力、腾空，单手抓板，背后的金龙在碧蓝天空背景的映照下闪闪发光，漂亮的落地——当大屏幕上打出94.5的高分时，谷爱凌忍不住双膝跪地，双手掩面而泣。

在谷爱凌超常发挥之后，她最大的两名竞争对手直接“崩溃”了。紧接着出场的瑞士选手格蕾莫德，落地时出现重大失误，只得到26分；而前两轮连续跳出高难度的泰斯，选择了一个非常一般的动作，只得了73.50分。就这样，谷爱凌最后一跳实现了超级大逆转，以188.25分夺得金牌！在场内观赛的国际奥委会主席巴赫，都忍不住连连为她鼓掌。“今天是我人生中最高兴的一天，没法形容的高兴！”赛后，谷爱凌兴奋异常。拥有“大心脏”的她，最终赢得了大场面！

### 人气之王

看谷爱凌冲金，是冬奥会当天的“大事件”。8点不到，冬奥会主新闻中心的大巴士，前往首钢滑雪大跳台的站台前早就排起了长龙，走了一班又一班，每班都是

挤得满满当当。首钢滑雪大跳台的观众席，相比7日预赛的观众更多了，几乎满座。毫无疑问，他们当中的绝大多数人，都是冲着谷爱凌而来。挥着小旗，喊着偶像的名字，每当谷爱凌出场亮相，现场气氛总能达到高潮。

这就是谷爱凌的号召力，在社交媒体上，她早就拥有了数千万的粉丝。每一次出场都引来高分贝的欢呼，来自世界各地的媒体记者争相采访……“她太受欢迎了，看起来人人都爱谷爱凌。”赛后混采区里，一名外国记者如此感叹。这个奥运周期，谷爱凌因为靓丽的外表、斯坦福大学的学霸人设，再加上“除了赢什么也没干”的赛季优异表现（去年年底，短短37天里，她在自由式滑雪三个小项斩获6金2银1铜共9枚奖牌），吸引了大批粉丝，也深受赞助商的追捧，一年内代言的广告已经超过20个。世界一流水平的夺金实力，加上姣好的形象，以及开朗阳光的性格，谷爱凌完全具备了一个新生代超级偶像的一切条件，堪称冬奥赛场的“人气之王”。

### 滑雪服绣着金龙

来到混采区的谷爱凌一次次掀起罩衣，展示滑雪服后背上绣着的那条金龙，“这是我设计的衣服，我希望把中国元素介绍给全世界，还有雪板也是我自己设计的，希望几年之后，有很多人穿着我设计的衣服和雪板站在雪道上，滑雪是一件太有意思的事儿了。”

虽然年仅18岁，但谷爱凌对自己有很高的要求，也希望自己不断做出改变，不断前进。“我一直以来都希望做到最好，不断超越自己，并不是说我们年轻人就不能去做出改变，现在是电子化的信息时代，我们年轻人不应该受到年龄限制，而是要不断做出改变。”

（据《新民晚报》《羊城晚报》）