

据猫眼专业版监测,2022年春节档总票房达60.39亿元,位列中国影史春节档总票房第二。《长津湖之水门桥》春节假期收获25.3亿元票房,不负众望成为档期冠军,另一部抗美援朝题材影片《狙击手》则获得高口碑,喜剧片《这个杀手不太冷静》成档期内最大黑马。

虎年春节档票房超过60亿

《这个杀手不太冷静》成大黑马

因为前作《长津湖》不久前以57.75亿元的票房拿下中国影史票房榜第一,为《长津湖之水门桥》的上映做了最好的铺垫,从大年初一开始,该片的排片率和日票房就与档期内其他新片拉开断层差距,后面5天的排片率更是都在30%以上。

《长津湖之水门桥》在故事情节、制作和风格上都延续了《长津湖》,展现的战争场面震撼恢弘,而《狙击手》则以小见大。“如果说《长津湖之水门桥》是一盘看起来就食材丰富的菜肴,那么《狙击手》就是一个表面普普通通的丸子,只有吃到嘴里的时候才会发现,丸子的里面有肉、有菜,还有高汤,吃完后依旧忍不住回味。”这位网友对两部影片的评价精准而生动。

《狙击手》导演张艺谋这次拍的是抗美援朝战争中一个发生在半天时间里的不知名战斗,但人物塑造生动饱满,从集体中见个人,节奏一气呵成。《狙击手》此前的排片情况一直不理想,直到2月4日北京冬奥会开幕式惊艳世界,张艺谋才凭借开幕式导演的身份为电影拉回了关注度。不少网友表示,看完开幕式就要去给《狙击手》补张电影票。目前,该片的排片正在上涨中,已经开始逆袭之路。

在《四海》《奇迹·笨小孩》《这个杀手不太冷静》《狙击手》四部剧情片的角逐中,由马丽、魏翔主演的影片《这个杀手不太冷静》凭借出色的喜剧效果,以13.9亿元票房成为大黑马,让人大感意外。

今年春节档的最终战况启示电影人,要想成为春节档的爆款,高口碑是前提,同时也需要有强情绪和强共鸣,符合节庆氛围。纵观这几年春节档的大赢家,如2019年的《流浪地球》,2021年的《唐人街探案3》《你好,李焕英》,还有今年的《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》,都在调动观众情绪和共鸣上大做文章,有的让人捧腹大笑,有的让人泪流满面。这些作品传递的主题和情感,能与当下时代情绪形成共振,在最大范围内引发观众共鸣,因此形成观影热潮。

《长津湖之水门桥》成为档期票房冠军

电影《长津湖之水门桥》正在全国热映。该影片春节假期收获25.3亿元票房,不负众望成为档期冠军。2月2日,片方发布英雄原型特辑,98岁的志愿军老兵郭荣熙,作为水门桥之战的亲历者,向大家讲述那场艰苦卓绝的战斗,带观众走进72年

前那段历史,“水门桥炸了三次,第一次是我炸的。”

已进入耄耋之年的他,依然记得70多年前的那场战斗。“抗美援朝是必要的,是保家卫国,是非常光荣的。我们都挺身而出,不怕一切牺牲!”从他的讲述中,这段水门桥之战的历史变得无比真切。

郭荣熙老人回忆,当时自己担任9兵团20军60师司令部作训科参谋,回忆起那个冰天雪地的战场,“零下40多度的气温,冻得直哆嗦,手冻得乌黑,吃不饱穿不暖”。就是在那样艰苦的条件下,8天3炸,让人看到了志愿军战士们的钢铁意志。

“美国人是机械化部队,我们是土枪部队。现在我们的军队越来越强大,中国人民解放军万岁!”郭荣熙老人胸前的徽章,证明着那场艰难又顽强的战斗。电影《长津湖之水门桥》用149分钟的时长,带观众重温这场荡气回肠的史诗战役,认识这些“最可爱的人”。

看完电影后,很多观众被深深触动了,并在社交媒体上留下一句句真挚评价:“场面恢弘,近乎于白描式的战争场面刻画,真实而震撼,绝对是春节档里最值回票价的超级战争大片!”“新年的第一滴眼泪献给《长津湖之水门桥》,爱国情、战友情、兄弟情,全都戳在泪点上,在影院一直哭得缓不过劲来。”(据《北京晚报》《北京日报》)



水门桥之战亲历者,98岁的志愿军老兵郭荣熙。

