

# 旗手赵丹今日出战“雪游龙”

新报北京讯(北方新报正北方网特派首席记者 牛天甲)“中国队在钢架雪车这个项目上实际还是有些难度的,我觉得能参赛就是享受这个过程,力争展现最佳水平……”2月9日,赵丹对记者说。

2月11日9时30分,北京冬奥会钢架雪车女子组比赛在国家雪车雪橇中心“雪游龙”正式开赛,中国体育代表团旗手、内蒙古运动员赵丹与国家队队友黎禹汐共同出战。

据了解,冬奥会女子钢架雪车比赛为期两天,共有25位选手参加。赵丹和黎禹汐将迎来中国女子选手在冬奥会钢架雪车项目上的首秀。根据冬奥会规则,正式比赛前共安排3次官方训练,每位选手总共可进行6趟滑行,以适应赛道、调整器材,找到最好的滑行感觉。

在前两次官方训练中,赵丹表现不错,4趟滑行两次获得第一名,并且她是唯一一位训练成绩滑进62秒的女子运动员。

世锦赛冠军、德国钢架雪车队员赫尔曼对中国队员也表示了肯定,她说,中国女子选手表现非常不错,堪称完美,她们很强。



比赛中的赵丹(资料图片)

## 呼和浩特姑娘白照星：希望能见证更多中国运动员的高光时刻



白照星

新报北京讯(北方新报正北方网特派首席记者 牛天甲) 在北京冬奥会上,志愿者的身影无处不在,她们身兼不同工作任务,用饱满的热情服务于冬奥会。众多志愿者中,有一位从呼和浩特市走出的姑娘,她叫白照星,在此次冬奥会中承担颁奖广场候场室礼仪讲解员。

2月6日起,随着冬奥会开幕式后首枚金牌的诞生,北京颁奖广场也正式运行,北京冬奥会速度滑冰女子3000米、短道速滑混合团体接力项目颁奖仪式在此举行,武大靖、任子威、曲春雨、范可新、张雨婷也是在这里登上领奖台。面对这一刻,身为颁奖广场候场室礼仪讲解员的白照星无比激动,她表示:“能够作为一名候场室的仪式讲解志愿者,我备感使命光荣,深知责任重大。”

白照星现就读于中央民族大学国际教育学院。“成为北京冬奥会的志愿者,从选拔到培训要求都很严格。作为颁奖广场候场室礼仪讲解员,我的工作是为了服务于每一场颁奖典礼顺利进行。在候场室里与每一位老师和志愿者们一次次演练和反复磨合,在一种种工作思路中深入探索,在一天天忙碌奔波中隐隐期待,给每一位参加颁奖的运动员细心讲解颁奖流程等。在冬奥会期间,看到国旗升起的那一刹那,我的内心会有非常强烈的自豪感、荣誉感。我希望能够在北京颁奖广场、张家口颁奖广场见证到更多中国运动员的高光时刻和他们的青春风采。”白照星说。

## ——“墩”难求！

“怎么才能拥有一个冰墩墩?”“好想要一个冰墩墩啊!”北京冬奥会开幕以来,萌萌的冰墩墩吉祥物成为“新晋顶流”,想要拥有冰墩墩的感叹刷屏朋友圈和各大社交平台。身为冬奥会非注册记者,连日来记者接到了不少亲朋好友的“求购”留言,心想毕竟在北京,买到冰墩墩应该是很容易的事情。

2月6日一大早,带着几分自信记者出发前往了位于王府井的北京2022官方特许商品零售店。虽然北京还正值寒冬,但眼前的景象让记者傻了眼,9点不到店门前就已经排成了一条蜿蜒的长龙,看不到尽头。

等待的时间,记者在网上搜索了关于冬奥会特许商品的有关信息。奥林匹克官方旗舰店数据显示,冰墩墩雪容融手办和毛绒玩具月销售量已经超过4万件,并已经售空下架;挂包钥匙扣月销售量达到2万件,并且需要等到下次补货时才能购买。

到了中午,好不容易排到店门口,橱窗里看到的店内景象却让人大失所望。空空如也的货架让记者感受到同“顶流”之间遥不可及的距离。最终,饥肠辘辘的记者选择放弃,只能过几天看看热度的走向,再寻个合适的时机吧!

2月5日,甚至连冰墩墩设计团队的负责人、广州美术学院视觉艺术设计学院院长曹雪都发微博表示,自己的儿子



2月8日,工人在特许生产商的车间里忙碌。位于江苏省启东市的一家特许生产商加紧开工生产,保障冬奥会特许商品的供应,努力满足广大消费者的需求。 摄影/新华社记者 季春鹏

也无法拥有一个冰墩墩,“有许多亲朋好友问我们手上还有没有冰墩墩,或是有没有什么特殊的渠道?我们十分抱歉地告诉大家,我们什么也没有。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东6日的新闻发布会上介绍说,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通,待工厂开工后,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场。北京冬奥会的特许商品,将至少持续销售到今年6月底,可以满足广大消费者的需要。

文/北方新报正北方网特派首席记者 牛天甲