

日前,国务院批复同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。这是该试验区近7年时间里的第6次扩围,范围已扩至全国132个城市和地区。

从沿海到内陆,超百个城市和地区为何争先恐后加入试验区?

鄂尔多斯等27地又加入,跨境电商综试区有多重要?

文\新华社记者 邹多为 于佳欣 张璇 戴威 刘巍巍

集聚各种服务资源 让企业充分享受便利红利

此次国务院批复强调:要复制推广前5批综合试验区成熟经验做法。近7年间,上百个先行先试的综合试验区取得了哪些新突破?

浙江泰普森实业集团有限公司是一家从事户外休闲用品生产的传统外贸企业,自从2017年进入跨境电商市场,跨境电商业务年销售额从约260万美元增长至2021年的8000万美元,出口产品远销美国、欧洲、日本等20多个国家和地区。

“以前企业做跨境电商对接资源成本很高,杭州综试区集聚起各种服务资源,为企业解决人才、物流、通关以及软件服务等一系列痛点。”公司副总裁曹智兴感触颇深。

如今,在全国跨境电子商务综合试验区,像泰普森这样的跨境电商企业不断增多。数据显示,目前,我国共有跨境电商相关企业3万多家,且注册量仍在逐年增长。

企业跨越式发展的背后,是综合试验区不断推进产业转型升级、深入创新、先行先试的努力。

商务部副部长任鸿斌此前表示,通过各地方、各部门持续创新制度、管理和服务模式,探索形成重要制度框架,量身打造近百项支持政策,从而让企业在物流、支付、法律、税务、人才等方面享受便利、红利。

“设立综试区后感受到真正的实惠。”芜湖悠派护理用品科技股份有限公司亚太区负责人吴帆说,公司目前90%的产品都是以跨境电商零售的方式在境外销售。得益于退税便利化措施等税收优惠政策的推广运用,公司跨境进出口金额由2020年的0.8亿元增长到2021年的1.3亿元,增幅达62.5%。

在对外经贸大学国际经济研究院教授竺彩华看来,作为跨境电商首个综试区,杭州探索出一套引领全国跨境电商综试区建设的顶层设计、制度体系以及生态体系,这不仅可以帮助其他综试区提高效率,还为我国外贸高质量发展提供了新抓手。

惠及百姓日常生活

为跨境电商企业提供便利、节约成本的政策红利,也惠及了百姓日常生活。

“以前代购欧洲奶粉,预付全款后,要等大半个月甚至更长时间才能到货,还常常出现破损,如今通过跨境电商购买进口产品,省时省力还省钱。”经常光顾江苏嗨购网络科技有限公司旗下品牌店的韩小斐深有感触。

天猫国际公共事务部总监徐晴认为,跨境电商综试区一系列便利化政策以及增值税免税等优惠政策不仅令市场主体受益,也会提升消费者体验。“随着跨境电商的蓬勃发展,国内消费者在家门口购买境外商品选择更多、时效更快、价格更低。”她说。

海关数据显示,2021年,我国跨境电商进出口额达1.98万亿元,同比增长15%。其中,跨境电商综试区带动作用明显。

新冠肺炎疫情全球蔓延背景下,跨境电商在线营销、在线交易、无接触交付等优势更加凸显。但受各国防疫管制措施影响,也面临国际航线中断、全球运力紧张、运输成本上升以及通关效率低等多重因素挑战。

专家表示,进一步扩大试点范围,有助于推动跨境电商行业抓住新一轮增长机遇,并通过复制推广经验更好应对行业发展面临的诸多挑战。

我国已成为全球货物贸易第一大国,商品消费第二大国。竺彩华表示,综试区不断扩围有助于加快我国从贸易大国向强国迈进的步伐。后入选的城市应充分结合当地资源禀赋和发展特色,加大创新力度,推动外贸新业态在规范中更高质量地发展。



2019年11月23日,浙江义乌中国进口商品城孵化区的一家跨境电商平台实体店吸引不少消费者。

摄影/新华社记者 谭进

促进国内国际双循环 苏浙粤地级市全覆盖并向中部西部倾斜

跨境电子商务综合试验区是我国跨境电子商务先行先试的试验田。商务部外贸司负责人10日表示,新设综合试验区将适用跨境电子商务零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

虎年伊始,伴随鄂尔多斯、扬州、镇江、金华、马鞍山、景德镇、日照、襄阳、潮州、宝鸡、喀什地区等27张“新面孔”上榜,目前我国共有132个跨境电商综试区,覆盖30个省区市,在全国范围形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

“跨境电子商务是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期。”商务部外贸司负责人表示,新设一批综合试验区,有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

此前,在2015年3月批准设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区之后,国务院先后于2016年1月、2018年7月、2019年12月和2020年4月在天津、上海、苏州、洛阳、南宁、长沙、芜湖、湛江、绵阳、营口等城市和地区分5批设立了105个跨境电商综合试验区。

据介绍,此次扩围后,综合试验区在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。“新华视点”记者梳理发现,在涵盖大湾区、长三角地区城市基础上,新增跨境电商综试区继续向中部、西部城市和地区倾斜,并逐渐扩展至三四线城市。

获悉所在城市设立跨境电商综试区,马鞍山麦朗国际贸易有限公司总经理孙庆十分憧憬。“我们已有意向把仓库和物流迁回本地,节省人力和异地管理成本。接下来计划开拓国际市场,提升跨境电商经营能力。”

“以星星之火聚燎原之势。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,我国跨境电商综试区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开,空间分布上更为均衡,充分体现出国家希望利用跨境电商等外贸新业态进一步扩大开放,促进国内国际双循环,全力稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。