

虎年春节你花了多少钱?

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘惠 刘睿

在春节这个举国欢庆的日子里,当然少不了各种年货买买买,聚餐叙旧、文体娱乐也集中带来了一大波消费。那么,虎年春节,呼和浩特市民花了多少钱?连日来记者进行了调查采访。



市区休闲游受欢迎



餐饮市场火爆

休闲游观影受欢迎

记者在采访中了解到,市内休闲游和看电影成为今年春节的消费热点。

春节期间,呼和浩特市大黑河军事主题公园欢乐冰雪节、青城公园冰雪乐园、马鬃山滑雪场、大召旅游景区等休闲旅游景点内人流如织。各大电影院内观影人数激增,好位置一座难求。

2月12日,市民蔡晓静趁着周末又和家人来到电影院。她告诉记者,今年没有回老家也没去外地旅游,过了一个省钱的春节,从大年初一开始,她和家人们便开始休闲过年模式,滑冰、滑雪、骑马、看电影等各项消费算下来,也就花了千余元左右。采访中,记者了解到,除了选择市区内的休闲游,还有不少市民也外出旅游,海南、云南等地成为热门地区,花费均在万元以上。

呼和浩特欢乐冰雪节工作人员白吉娜介绍,2月1日~2月11日,景区共接待游客13万人次,尤其是初一至初八,每日游客人数都在1万人次以上,景区综合收入也较春节前增长2~3倍。记者从北极光滑雪场了解到,春节期间,每日游客也均在1万人以上。

记者从呼和浩特市文旅局了解到,春节假期,呼和浩特市累计接待国内游客145.80万人次,同比增长244.89%;累计实现旅游业综合收入6.66亿元,同比增长212.31%。在观影方面,1月31日至2月6日内蒙古电影票房达到8299万元。

发红包送礼品等花费较大

采购年货、过年给长辈和晚辈

发红包、走亲访友,是春节里省不了的环节。

“今年,其他地方花费倒还好,就是红包支出有点大。”市民王军说,他给长辈、晚辈发红包就有5000多元,再加上采购年货、走亲访友买礼品,春节期间消费估计有上万元。虽然支出不少,但是看到家人们收到红包和礼物时开心的样子,他感觉很值得。

市民叶楠刚参加工作不久,她说,平时很少有时间陪伴父母,过年给父母买了年货和新衣,每人1000元红包,走亲访友时给亲戚们都带了礼物,加起来花了约5000元。

记者了解到,不少市民在春节传统习俗上支出较多,大家认为,传统习俗增进了家人朋友之间的感情,也保留着浓浓的年味。

餐饮消费升温 网红打卡地走俏

春节期间,呼和浩特市各大网红打卡地热闹非凡,喜庆祥和的氛围,让这个虎年春节年味更浓。

“进入网红街请出示健康码,行程码,有序排队……”春节期间,记者走进地铁网红街,防疫安全人员、安保人员有序引导游客安全通行。在天幕街区的店铺生意火爆,炒酸奶、臭豆腐、炸串等各种小吃店前围满了食客。一家店老板周先生告诉记者:“该街区每天人流量都在千人以上,消费也自然迎来销售高峰,不少小吃店每日营业额都在几千元左右,收入乐观。”

“地铁网红街给市民们带来不一样的体验,也带来不少惊喜。春节期间,我们全家12人一起来打卡,

老人看着这别样的风景高兴极了。”游客王娟娟接受记者采访时说。

除地铁网红街外,在抖音中关注度较高的网红餐厅和美食店也成为不少年轻群体的打卡地。

记者了解到,春节期间,以家庭聚会、休闲聚餐为主的大众餐饮消费热度持续上涨,餐饮企业抓住商机,通过延长营业时间,推出各类特价菜品、网络订餐优惠、会员卡充值等活动,促使餐饮市场不断升温,消费得到有效恢复。

据呼和浩特市商务局监测数据统计,女神、香格里拉等6家餐饮企业销售额较去年同期增长39.7%。2022年元旦开业的地铁网红街成为年轻人打卡地,春节期间,日均客流量在10万人次以上,餐饮收入达400多万元。

各大商超促销活动吸引客流

各大商场抓住春节消费旺季,推出“福虎迎新春、春节早市、潮年阖家欢”等主题的促销活动,营造浓厚的节日氛围,吸引客流。

记者分别走访了王府井奥莱、万达广场、凯德广场·诺和木勒等各大商超发现,除生活必需品外,商场内还推出了玩偶、节日礼盒等物品满足消费者购物需求。“我们在商场内就能吃喝玩乐,方便!”市

民张佩珍对记者说。

据呼和浩特市商务局数据监测统计,春节期间,振华广场、万达广场、王府井奥莱等10家大型商业综合体7天累计客流量达200多万人次,实现销售额8745万元,较去年同期增长8.27%;6家大型连锁超市(便利店)实现销售额3041.14万元,较去年同期增长6%。此外,呼和浩特大型农贸市场、超市、电商平台也正常营业,米面油、肉蛋类、方便食品等库存量较平时增加30%左右。

消费市场繁荣活跃

春节期间,呼和浩特市民的消费热点在哪里?

2月12日,记者从呼和浩特市商务局了解到,春节期间,呼和浩特的消费品市场繁荣活跃,39家重点商贸企业春节期间实现销售总额2.82亿元,同比增长3.23%。而今年市民的消费热点较往年更为突出,年货商品、餐饮消费、网红打卡较为红火。

呼和浩特市文旅局的统计数据显示,春节期间,来自区内的游客占96%;从消费结构来看,游客花费主要集中在餐饮、住宿和交通上,其中餐饮占比最高,占游客总花费的35.93%。

大手拉小手 安全一起走

沿黄高速大队结合辖区实际,深入农村结合春节后道路交通特点,开展“一老一小”“大手拉小手”的交通安全宣传活动。以超员、超载、超速、酒后驾驶等交通违法行为教育广大群众养成安全文明出行的交通习惯,自觉遵守交通安全法律法规,抵制各种交通违法行为。

文/王曦