



燃情冬奥



冬奥进行时:呼和浩特冰雪经济火了!

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘 惠 首席记者 刘晓君 实习生 照日登嘎 景 媛

北京冬奥会各项赛事正在如火如荼进行,呼和浩特各大冰雪场地也掀起了运动热潮。记者采访发现,越来越多的人在冬奥的感染下走出家门,投入到冰雪运动当中,首府冰雪经济持续升温。

滑雪装备热卖

2月15日,记者在大统体育购物广场看到,货架上摆放最多的就是滑雪服。在迪卡侬体育用品店记者看到,滑雪装备一应俱全,雪板、雪鞋、固定器是一套装备,价格在2000~8000元,头盔按使用级别划分,价格在300~600元,雪镜300元左右,护脸50~80元,一套滑雪服1000元左右,护具一套最便宜350元。据导购介绍,这些是滑雪入门装备,价格是最便宜的,如果想买进阶款的装备,价格会更高。

记者问这名导购:“如果刚入门,想置办一整套装备,大概要花多少钱?”“需要7000~8000元,因为雪板比较贵,一个单板1500~2000元,双板好一点的话2000元左右。雪鞋最高的1299元,最便宜的599元,滑雪服的价位和其他运动装差不多。”导购说,自2020年开业以来,滑雪市民不断增多,雪具销量也呈递增趋势。近期前来选购雪具的市民更是激增,这个冬季店面整体销量比2021年同期增长了170%,特别是家长给孩子选购雪具的比较多。

滑雪爱好者李静告诉记者,她喜欢滑雪运动3年了,以前是在雪场租装备,后来自己就置办了整套装备,花了3万元左右。记者在采访中了解到,除了在实体店置办装备,许多爱好者也会选择网购,“像滑雪服、护具、头盔、雪镜这些比较贴身又日常的装备,网购很方便,雪鞋、雪板专业性比较高,要在实体店选购或由专业人士指导购买。”滑雪爱好者李雪说。

小朋友爱滑冰

2月14日,在内蒙古农业大学滑冰场内,不少小朋友正在追逐嬉戏,年龄最小的只有3岁,还有一群冰球爱好者正在激烈地进行冰球比赛。这座冰场,每天都吸引上

百人前来滑冰健身。

今年四年级的黄瑾本来不会滑冰,经过12节课的学习,她已经在冰上畅快滑行,滑冰还让她结识了很多小伙伴。小朋友杨毅刚满3岁,他陪姐姐来滑冰时,看到姐姐穿着冰鞋飞速滑行的样子,也忍不住要上冰体验。初试滑冰的小杨毅对这项运动产生了浓厚的兴趣,穿上冰鞋后怎么也舍不得脱下来,于是爸爸妈妈为他报了滑冰课,经过三四节课的学习,杨毅已经能独自滑行了。

孩子们的冰上快乐带动了更多成年人上冰体验。刘娜今年36岁,对于滑冰,她还是一名新手,她说,是北京冬奥会激发了她学习滑冰、挑战自我的热情。记者走访呼和浩特东河冰场、内蒙古师范大学冰场、青城公园冰场、摩尔城室内冰场等各个冰场,发现均人气高涨。

冬奥带火滑雪

首府市民孙女士是一位滑雪运动的超级爱好者,她第一次触雪还是2018年的冬季,之后就对滑雪产生了浓厚的兴趣,只要时间允许,她都会在雪场泡一天。“以前,我身边的朋友对滑雪并不感兴趣,约他们一起滑雪,几乎没有响应。但是从去年冬季开始,我发现朋友圈里晒滑雪照片的朋友多了起来。”孙女士说,今年以来,和她

相约滑雪的朋友不断增多,大家都想通过参加冰雪运动的方式来为中国冬奥健儿加油。

假日里的马鬃山滑雪场,热闹非常。市民闫旭小心翼翼地在教练的指导下在初级道上试滑,不一会就满头大汗了,她告诉记者,她是新手小白,这是第一次和同事相约来滑雪,其实也是受冬奥会在家门口举行的影响,大家想通过实际行动,为中国冬奥运动健儿加油!

全民参与

2月15日,呼和浩特市太伟滑雪场有限公司经理庞万永在接受记者采访时说:“太伟滑雪场是2006年开的,每年前来滑雪的市民都有所增长,但是自去年冬季以来,受北京冬奥会的影响,来滑雪的市民明显增多,可以说是创历年来的新高,日均滑雪人次2000左右。春节期间,日均客流在2400人次左右。”

同样,呼和浩特马鬃山滑雪场也是热闹非常。“去年12月11日滑雪场投入运营,当时每天的客流量为300~500人次,随着冬奥会的日渐升温,现在客流量已上升至日均1500~2000人次,春节期间日客流量达到3000人次。”呼和浩特马鬃山滑雪场总经理助理贾豹感叹,冬奥会以来,首府市民的滑雪热情明显提升,雪场的客流量超出了预期。很多游客都是受冬奥会影响,

初次体验滑雪。记者初步估算了一下,一场雪滑下来,每人最低消费在200元左右,高的要600元左右。

除了滑冰、滑雪,观冰雕、滑雪圈、冰上摩托等娱乐项目也非常受大众欢迎。呼和浩特大黑河军事主题公园欢乐冰雪节工作人员白吉娜介绍,景区每天都吸引大量游客前来参观、滑冰、戏雪,尤其是春节期间,每日游客都在1万人以上。

“冷资源”热起来

呼和浩特市体育局局长蔡铁雷介绍,呼和浩特有着得天独厚的冰雪资源,近年来,首府倾力打造“冰雪名片”,大力丰富本地冰雪资源、冰雪运动,通过建设冰雪运动场馆、开展冰雪运动教育和多种表演赛事等,吸引市民参与到冰雪运动之中,不断促进冰雪运动文化传播和品牌塑造,把首府冰雪“冷资源”转变为冰雪旅游运动“热资源”,下一步将推动冰雪运动深入开展。

2月10日,呼和浩特市市长贺海东在做政府工作报告时也指出,大黑河军事主题公园初具雏形,马鬃山滑雪场启动运营,掀起了首府冬季冰雪旅游新热潮,未来5年,呼和浩特将创新冰雪经济新业态,让首府旅游一年四季火起来,打造区域现代消费中心和区域休闲度假中心。



冰滑梯太嗨了