

战疫·我们在行动

勤通风 戴口罩 多洗手 勤消毒

截至昨日14时呼和浩特累计确诊352例

新报讯(北方新报正北方网首席记者 王树天 记者 刘惠) 2月27日,呼和浩特市召开第13场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,通报疫情防控工作有关情况。

截至2月27日14时,本轮疫情呼和浩特市累计报告本土新冠肺炎确诊病例352例。2月26日

14时~27日14时,新增本土确诊病例17例。截至目前,累计26名患者治愈出院。呼和浩特市现有本土新冠肺炎确诊病例326例。

2月26日呼和浩特市进行的第八轮核酸检测已出结果,共采集样本2995084人份,共检出阳性16例,其中新城区5例,回民区

4例,赛罕区2例、土左旗5例,全部是从隔离酒店和封闭管控等重点防控区域检出。从新增病例情况看,呼和浩特市疫情仍处于高位平台期,加上病毒的隐匿性和潜伏性,社区传播风险仍不可轻视,请广大市民继续保持高度警惕,严格遵守疫情防控规定。

累计出院26例

呼和浩特:
养老机构物资储备要不少于1个月的需求量

呼和浩特全力以赴“追阳”:混管单采单测不超6小时出结果

新报讯(北方新报正北方网记者 刘睿) 2月25日,呼和浩特市疫情防控“混管追阳”专班相关负责人就全力以赴“追阳”工作接受媒体记者采访,对相关问题进行了解答。

“在此次疫情防控中,呼和浩特市委政府及时成立了‘追阳’专班,主要任务就是结合社会筛查,对于出现‘10混1’的阳性管,用最快速度再进行单采单检,尽快找到阳性病例。”“追阳”专班副组长李晓燕在接受北方新报正北方网记者采访时说,目前,呼和浩特正

在全力以赴“追阳”,针对混管阳性单管复核环节,实现指挥实战化、管理链条化、流程标准化,核酸单采单测结果出具不超6小时。

李晓燕介绍,从2月18日起,呼和浩特市成立“追阳”指挥小组,设置混采追阳综合调度、追管采样、监测复核3个专班,严控采、送、检、报4个环节,构建起高效的混管阳性单采单测体系。“我们的任务目标是实现2个小时内完成单管单采任务、4个小时内完成检验复核,总用时不超6小时。对混管阳性单采复核全链条

追踪做到‘一管一追’,确保逢阳必报、逢阳即报。”李晓燕说。

据介绍,在整个工作流程中以“准、快、稳”为核心。“准”:精准开展不同来源的“混采阳性管”信息筛查、核实、统计,确保信息接收准、核查准、上报准;“快”:10分钟内完成采样前准备工作,做到应急处置快;10分钟内定位单采人员位置地址,做到锁定目标快;立即组织采样、消杀、公安人员和车辆到位,2小时内完成采样送检,做到出发行动快。“稳”:即稳定专业采样人员队伍,稳定被采样人员情绪,稳控社会影响。

呼和浩特:7000多名网格员每天入户9万多次

新报讯(北方新报正北方网首席记者 王树天 记者 刘惠) “作为一名网格员,我们的主要职责就是服务群众、架起居民和社会之间的桥梁。工作虽然很辛苦,但在全市疫情防控工作中能够发挥出重要作用,心里还是感到很欣慰。希望全市居民群众继续支持配合我们的工作,共同渡过难关。”

呼和浩特市新城区东街街道东库街社区网格员刘红兵这样说。

2月26日,作为网格员代表,刘红兵参加了当日呼和浩特市第12场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,他向媒体记者介绍了自己日常的工作。刘红兵说:“从正月十五晚上开始到今天第八轮核酸检测,我一直工作在检测一线。”

据介绍,自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来,呼和浩特市7000余名网格员服从街区安排,听从指挥、敲门入户、宣传引导,扎实有效开展疫情防控,在“敲门行动”和“扫地行动”中,平均每日入户9万余次,核对核酸检测近50万人,为首府构筑起疫情防控的严密防线。

“火焰蓝”“天使白”爱在核酸检测点



梁星和辛启超夫妻

在抗击疫情的“最美逆行者”队伍中,有两种色彩叫“火焰蓝”和“天使白”。95后的辛启超是呼和浩特消防救援支队敕勒川大街站的一名消防员,妻子梁星是土默特左旗中蒙医院的一名护士,一个保卫一方平安,一个一线抗击疫情,他们不仅是夫妻,更是守卫青城的“战友”。“您好,请您出示身份证件。”这对夫妻谁都

没想到,分别一百余天后,说的第一句话竟然是这句。这是2月27日发生在呼和浩特市土默特左旗察素齐镇检察院核酸检测点上的一幕。不到30秒的核酸采样流程,夫妻俩没有过多的言语,只是相互加油打气。对夫妻俩来说,他们守护的不仅是“小家”,也是“大家”。

文/北方新报正北方网记者 张巧珍

**保供稳价
呼和浩特投放市级储备蔬菜**

新报讯(北方新报正北方网首席记者 王树天) 2月26日,记者从呼和浩特市发改委了解到,为做好疫情期间蔬菜保供稳价工作,保障居民日常蔬菜消费需求,经请示市人民政府同意,呼和浩特市发改委决定投放市级储备蔬菜。

据介绍,市级储备蔬菜投放自2月25日起启动,一期投放时限为3~5天。后期根据市场供应情况确定是否投放或下一期投放天数。投放价格略高于前一日批发价,低于前一日零售平均价。投放采取线上线下相结合的方式。