

# 春运落下帷幕 全国共发送旅客10.6亿人次

**新华社消息** 25日,2022年春运落下帷幕。为期40天的春运,全国共发送旅客10.6亿人次。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,春运期间,全国铁路共发送旅客2.53亿人次、同比增长16%;国家铁路发送货物4.2亿吨、同比增长1.4%。

记者25日从民航局获悉,今年春运期间(1月17日至2月25日)全国民航共运输旅客3982万

人次,比去年春运同期增长12.5%,同比2020年增长3.8%;实际飞行航班46.4万班,同比去年增长30.3%;平均航班正常率95.94%,同比去年提高2.26个百分点。

春运期间,疫情防控效果怎样?

“未发生疫情通过客运场站和交通运输工具传播的情况。”交通运输部应急办副主任周旻表示,各地各相关部门坚持“外防输入、内

防反弹”,细化、实化疫情防控要求,加强进站、候车、乘车等运输各环节疫情防控,严格落实消毒通风、测温扫码、控制客座率等措施,实现了疫情不因春运扩散的既定目标。

周旻介绍,2022年春运客流总量是疫情前正常年份(2019年)的35.6%,以务工、探亲客流为主。

(樊曦 叶昊鸣 周圆 董瑞丰)

## 四部门联合发文 推进医疗机构检查检验结果互认

**新华社消息** 日前,国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局联合印发《医疗机构检查检验结果互认管理办法》,推动实现不同医疗机构间的检查检验结果互认。办法将于2022年3月1日起施行。

办法中的检查结果,是指通过超声、X线、核磁共振成像、电生理、核医学等手段对人体进行检查,所得到的图像或数据信息;检验结果是指对来自人体的材料进行生物学、微生物学、免疫学、化学、血液免疫学、血液学、生物物理学、细胞学等检验所得到的数据信息。

对于患者提供的已有检查检验结果符合互认条件、满足诊疗需要的,医疗机构及其医务人员不得重复进行检查检验。

值得注意的是,出现以下6种情况,医疗机构及其医务人员可以对相关项目进行重新检查。这些情况包括:因病情变化,检查检验结果与患者临床表现、疾病诊断不符,难以满足临床诊疗需求的;检查检验结果在疾病发展演变过程中变化较快的;检查检验项目对于疾病诊疗意义重大的;患者处于急诊、急救等紧急状态下的;涉及司法、伤残及病退等鉴定的;其他情形确需复查的。

在费用收取方面,办法针对不同情况进行分类要求:检查检验结果满足诊疗需要的,医疗机构按门(急)诊诊查收取相应的诊查费,不额外收费;检查检验结果符合互认要求,但确需相应检查检验科室共同参与才能完成检查检验结果互认工作的,可在收取诊查费的基础上,参照本院执行的价格政策加收院内会诊费用;检查检验结果符合互认条件,但无法起到辅助诊断作用,确需重新检查的,收取实际发生的医疗服务费用。(彭韵佳 董瑞丰)



## 又到樱花烂漫时

2月26日,一名游客在石门森林公园赏樱。

当下,广西南宁市石门森林公园里樱花盛放,吸引了众多市民和游客前来观赏。摄影/新华社记者 张爱林

## 一句话新闻

- 2022年2月24日,四川省乐山市中级人民法院一审公开开庭审理了甘肃省委原常委、省政府原党组副书记、副省长宋亮受贿一案。乐山市人民检察院起诉指控:2000年~2020年,宋亮直接或通过亲属非法收受相关人员给予的财物,折合人民币共计7968万余元。庭审最后,法庭宣布休庭,择期宣判。
- 2月27日11时06分,我国在文昌航天发射场使用长征八号运载火箭成功将22颗卫星发射升空,创造我国一箭多星新纪录。
- 2月25日上午8时40分左右,贵州黔东南州贞丰县龙场镇三河顺勋煤矿发生顶板垮塌事故,有14人被困。目前救援人员还在争分夺秒搜救被困人员。

## 我国网民已达10.32亿

**《北京晚报》消息** 25日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,较2020年12月增长4296万,互联网普及率达73%。

《报告》显示,2021年,我国网民总体规模持续增长并呈现新特点。一是城乡上网差距继续缩小。现有行政村已全面实现“村村通宽带”,我国农村网民规模已达2.84亿,农村地区互联网普及率为57.6%,较2020年12月提升1.7个百分点。二是老年群体加速融入网络社会。截至2021年12月,我国60岁及以上老年网民规模达1.19亿,互联网普及率达43.2%。能独立完成出示健康码/行程卡、购买生活用品和查找信息等网络活动的老年网民比例分别达69.7%、52.1%和46.2%。

即时通信等应用基本实现普及。在线办公、在线医疗等应用保持较快增长。截至2021年12月,在线办公、在线医疗用户规模分别达4.69亿和2.98亿,同比分别增长35.7%和38.7%,成为用户规模增长最快的两类应用;网上外卖、网约车的用户规模增长率紧随其后,同比分别增长29.9%和23.9%,用户规模分别达5.44亿和4.53亿。(骆倩雯)