

最高法:5种网络消费“霸王条款”无效

《北京晚报》消息 3月2日,最高人民法院发布《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》,对网络消费的诸多问题进行了规范。

诉讼实践中,消费者最为诟病的就是商家提供的“霸王条款”,对此,《规定》明确,电子商务经营者提供的5种格式条款,法院应当依法认定无效:收货人签收商品即视为认可商品质量符合约定;电子商务平台经营者依法应承担的责任一概由平台内经营者承担;电子商务经营者享有单方解释权或者最终解释权;排除

或者限制消费者依法投诉、举报、请求调解、申请仲裁、提起诉讼的权利;其他排除或者限制消费者权利、减轻或者免除电子商务经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的内容。

此外,《规定》还完善了七日无理由退货制度,规定消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好,电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度,同时明确,法律另有规定的除外。

《规定》明确,电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚

构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同,法院应当依法认定无效,引导市场主体规范经营。

《规定》明确了网络直播营销民事责任,即平台内经营者的工作人员作出虚假宣传等,平台内经营者要承担赔偿责任。司法解释用了4个条款对直播营销平台责任作出规定,包括直播营销平台自营责任、无法提供直播间运营者真实信息时的先付责任、未尽食品经营资质审核义务的连带责任以及明知或者应知不法行为情况下的连带责任。 (高健)



候鸟舞蹁跹

这是3月2日在天津市宁河区七里海湿地自然保护区拍摄的候鸟。

近日,随着气温回升,天津市已经进入候鸟迁徙季节。作为重要的候鸟迁徙通道,天津七里海湿地自然保护区迎来了众多候鸟。近年来,当地湿地环境品质及生态服务功能得到明显改善,越来越多的候鸟在此停歇。

摄影/新华社记者 孙凡越

“弹窗推送”将有规可依

新华社消息 国家互联网信息办公室2日公布《互联网弹窗信息推送服务管理规定(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。根据征求意见稿,互联网弹窗信息推送服务不得推送《网络信息内容生态治理规定》明确的违法和不良信息,特别是恶意炒作娱乐八卦、绯闻隐私、奢靡炫富、审丑丑丑等违背公序良俗内容。

征求意见稿指出,弹窗推送新闻信息,不得超范围转载,不得歪曲、篡改标题原意和内容。保障用户

权益,不得以任何形式干扰或者影响用户关闭弹窗,确保每条弹窗信息明确显示弹窗信息推送服务提供者身份。不得滥用算法,针对未成年用户进行画像,向未成年用户推送可能影响其身心健康的信息。

征求意见稿明确,弹窗推送广告信息,必须进行内容合规审查,不得违反国家相关法律法规;应当具有可识别性,显著标明“广告”,明示用户;确保弹窗广告一键关闭。不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链

接、二维码等信息;不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击,实施流量造假、流量劫持。

征求意见稿还要求,互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任,建立健全信息内容审核、生态治理、网络安全、数据安全、个人信息保护、未成年人保护等管理制度;同时,自觉接受社会监督,设置便捷投诉举报入口,及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。 (史竞男 王思北)

公安部启动打拐专项行动

新华社消息 公安部决定,自3月1日起至12月31日开展打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动,切实维护妇女儿童合法权益。

公安部要求,要深化“百万警进千万家”活动,会同社区、街道和村组深入群众家庭,走访福利院、救助管理机构等,全面梳理排查侵害妇女儿童权益线索,重点排查疑似被拐人员,充分发挥民政、卫健、妇联等部门职能优势,在福利救助、卫生健康服务、走访慰问等工作中及时发现拐卖犯罪线索。要建立健全举报机制,广泛发动群众揭发检举涉拐线索。对疑似被拐人员和寻亲人员,要第一时间采集DNA等信息,加强信息研判,为专项行动提供有力支撑。

公安部有关负责人介绍,近年来,公安部会同有关部门深入推进反拐工作,有效遏制拐卖妇女儿童犯罪。拐卖犯罪的高峰期集中在上世纪八九十年代,受多重因素影响,当前滋生拐卖犯罪的土壤尚未完全铲除,还有一批积案没有侦破,拐卖犯罪形势仍然不容乐观。

“公安机关将充分发挥职能作用,精心组织开展专项行动,确保专项行动打出声威、打出实效,坚决维护妇女儿童合法权益。”这位负责人说。 (熊丰 翟翔)

一句话新闻

●人力资源和社会保障部、最高人民法院近日联合印发了《关于劳动人事争议仲裁与诉讼衔接有关问题的意见(一)》,这是两部门完善劳动人事争议多元处理机制、统一裁审法律适用标准、畅通劳动者维权渠道、维护劳动人事关系和谐与社会稳定的又一重要举措。

●工信部总工程师田玉龙近日在国新办新闻发布会上说,今年预计新建5G基站60万个以上,加强面向企业厂区、工业园区等重点区域的网络覆盖,提升高铁、交通枢纽、购物中心等人员密集区域的覆盖深度,持续推进县城和乡镇的广度覆盖。