



温暖的“逆行者”

自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来,呼和浩特街头冷清、车辆稀少,不少外卖骑手、快递小哥成了“逆行者”,为市民送达蔬菜、外卖,网购的医护用品等等。

32岁的韩少巍一年前成为美团外卖骑手,在中山路附近送外卖。3月6日8时,韩少巍骑着电动车来到了美团海亮配送服务站。开工之前,他有多道严格的防护步骤要做,先是测量体温,对手部进行清洁消毒,接着开始消毒最重要的东西——送餐箱。韩少巍取出消毒水和干净的毛巾,对送餐箱里外进行了彻底清洁消毒。随后,开始对电动车进行全面消杀,在检查口罩佩戴好后,他系上头盔,在完全符合防疫要求后,开始接单。9时30分,他接到了当天的第一单,去人民路附近配送饮品。疫情期间,外卖配送均为“无接触配送”,抵达小区后,他将东西放在了用户指定处,在得到对方确认后离开。“无接触配送”是今年疫情期间,呼和浩特市市场监管部门提倡推广的新措

施,此举对外卖骑手和市民均是一种保护,而且还进一步提高了配送效率。中午时分,一些不便外出买菜的市民开始选择手机下单从超市买菜,此时,美团外卖骑手们都开始忙碌起来,搭配蔬菜、挑选水果、选购生活用品,他们马不停蹄地赶往超市和便利店拿货,然后奔往各个小区……

3月6日,美团配送加盟合作商内蒙古蓝树网络科技有限公司业务经理李鹏说:“疫情期间,外卖商户中有60%~70%都处于歇业状态,写字楼办公人员和外卖需求人员较少,因此每日配送的外卖订单数相比过去要少。平日每个站点外卖订单在3000~4000单之间,如今,订单在1000~1500单之间。在配送中,最受欢迎的是饮品和小吃,许多奶茶店和小吃店在疫情期间仍坚持营业,以此来满足更多年轻人的需求。”李鹏还说,与外卖点餐相比,疫情期间,超市、便利店、药店的跑腿数量明显增加。

文/北方新报正北方网记者 刘睿

摄影/北方新报正北方网首席记者 牛天甲

