



# 打破时空限制 体育科技助力全民健康

刚刚闭幕的北京冬奥会上涌现的各种“黑科技”让人惊艳，中国的体育科技在世界舞台中央闪光的背后，也正在成为助推全民健康的一股重要力量。

二月底的岭南，已是春暖花开。广州市海珠区洲头咀公园本是珠江边上一个静谧所在，但近一段时间却热闹非凡。不久前，这里安装了一套户外智能健身器材，设有立式健身车、推胸划船训练器、高拉推举训练器、深蹲训练器、腹背肌训练器、上肢屈伸双功能训练器、智能竞赛车等10多种智能体育设施。只需要用手机扫描二维码，健身者就可以看到热量、功率、心率等即时数据，而每次锻炼的数据也将记录下来上传云端，大批市民被吸引前来“打卡”。

“相比之前公园里那些简单的器械，这个智能健身器材很好、种类很多，每次都可以把数据记录下来，自己的进步‘肉眼可见’。”一位锻炼的市民说。

为该公司提供智能健身器材的深圳好家庭公司董事长张佳华介绍，在全国已经有上百个公园安装了智能健身设备，仅仅在深圳，不到半年的时间，在智能健身设备上锻炼的人数已超过50万人。

他介绍，最新的室外智能健身房系统利用云计算、5G、物联网等技术，可实时显示、储存、分析用户体测数据，自动生成个性化运动处方，将用户引导至心肺功能区、力量训练区进行有氧运动或抗阻训练。面对有运动基础的用户，可形成“测试-训练-测试-提高”的闭环，帮助用户达到提高身体素质的目的。

“我们尝试通过全新的室外智能健身房，将全民健身与全民健康深度融合，真正使体育成为提高人民健康水平的重要途径。”张佳华说。

在体育科技的推动下，健身

正在变得越来越个性化，同时也正在打破传统健身的时间和空间。如今，家用健身器的第一选择，已由原先的“三大件”——跑步机、单车、划船机，悄悄变成了“三小件”——筋膜枪、瑜伽垫和健身魔镜。

受到疫情的影响，居家健身成了越来越多人的选择——对着健身魔镜，在瑜伽垫上挥汗如雨，结束后用筋膜枪放松一下，这一切都可以在几平方米的空间完成。

2021年体博会上，泊康科技发布了“第二代健身魔镜”，这款魔镜占地仅0.25平方米，一块地板砖的面积却包含了3D姿态捕捉、AI精准算法、立体手势操控等核心技术，当健身者的动作不标准时，魔镜会实时提醒：“请把腿再抬高一点”。

事实上，魔镜可能并非一户一块，但手机却是人手一台，借

助App的持续迭代，健身也在不断升级，越来越多的人通过一块手机屏幕开启自己的健身之旅。

疫情期间，路跑运动虽然面临办赛挑战，但并未影响爱好者的跑步热情。在今年1月初的体育大生意年度峰会上，路跑软件悦跑圈CEO梁峰介绍，2021年悦跑圈App用户数量同比增长16.7%，日活跃用户同比增长21.4%。其中女性跑步用户增长趋势强劲，增长高达18.4%，男性用户增长15.5%。另外，跑步群体年轻化明显，“90后”和“00后”跑者以41.2%的占比成为主力。

“体育科技将成为2022年体育产业中最有潜力的细分行业之一，而体育科技也正在成为推动全民健康的重要动力，一方面吸引和留住更多人经常参与体育锻炼，另一方面让健身更为精准、质量更高。”体育大生意创始人李涛说。（据新华社报道）

# “中国数谷”抢新机激活“数字生产力”

数字经济是未来发展方向，数据正成为关键生产要素。

地处西南腹地的贵州省贵阳市，近年来，因率先发展大数据，赢得“中国数谷”的美誉。

从长期闭塞落后到抢抓科技风口，这座不沿海的城市找到一片新的“蓝海”。

大数据双创示范基地、大数据国家工程实验室、国家大数据（贵州）综合试验区展示中心……来到贵阳国家高新技术产业开发区，林立的高楼贴着鲜明标签。

入驻于此的贵州东方世纪科技股份有限公司一直从事山洪灾害监测预报预警方面的研究。

“对我们来说，数据就是生产资料，你看不到厂房，车间就是模型，工具就是算法，生产线也是数据化的成果，可以说全过程都是数字化的。”在这一领域摸爬滚打20余年的董事长李胜意味深长地说。

传统的山洪预警要在河道中

安装大量传感器，存在建设成本高、运营维护难等问题，而按大数据的方法则是另一个赛道了。

仅通过整合气象、遥感等多方面的数据，这家企业自主研发的防汛抗旱态势分析系统、东方祥云山洪快速预警平台就达到业内领先水平，被多地采纳应用。

“未来，我们还要不断提高洪水预报模型技术水平，让它的运算速度、精度、广度进一步提升，为抢险救灾赢得宝贵时间，尽最大努力减少损失。”李胜表示。

数字产业化的浪潮不仅席卷城市，也在乡村孕育新的业态。

这些年，公路通村到组入户温暖了百姓心坎。不过，路修好了，农村客运高峰时人找车而平时车找人的现象也较为突出。

一款名叫“通村村”的软件，试图缓解这种矛盾。在手机上安装使用，群众知道班车在哪里，可以快速预约购票，而客运站也能预知有多少人乘坐，灵活调整发车时间。

从“村村通”到“通村村”，字里行间的位置变换，却展现出互联网思维加持后，改善农村出行从注重硬件到发展软件的悄然变化。

“‘通村村’是实现数字乡村一个很好的抓手。”开发者罗永安说，他们不单是做出行，更希望打造一个农村综合服务平台，打通乡村内循环，连接城乡大市场，为农村提供美好生活方式。

如今，在贵阳这块数字经济“试验田”里，已经涌现出超5000家大数据企业。产业数字化的脚步在这里也不曾停歇。

走进贵阳弗迪电池有限公司上万平方米的厂房，车间里只有少数工人不时走动，一排排机械臂动作灵活地进行生产。尽管设备高速运转，却仅有轻微的机器运转声发出。

“我们是智能化工厂，配料、涂布、辊压、叠片、装配、烘烤、检测等关键工序，都实现了自动化装备、信息化管控、智能化决

策。”负责人申强表示。

在同样具备数字车间的贵州中晟泰科智能技术有限公司，记者也看到，LED灯珠生产线上，固晶、焊线、编带、分光测试等一系列复杂工序通过电脑操控实时进行。

公司总经理刘占飞说，由于设备智能化程度高，生产效率和产品良率都很高，一个人可以兼顾8台至12台设备。

数据显示，过去一年，贵阳累计带动1000多家实体经济企业与大数据融合，规模以上工业企业上云比例超过85%。

2021年，贵阳数字经济占地区生产总值比重已经达到40%。今年，这一占比还将提高到42%。

抢数字新机，谋数智未来。贵阳市大数据发展管理局有关负责人表示，当地将继续深入实施大数据战略行动，把数字经济作为第一动能，加快数字产业化、产业数字化。（据新华社报道）