



男运营冒充女主播

## 男运营假冒女主播骗粉丝打赏

直播间里刷一个“嘉年华”礼物需要3000元,一个“帝王套”甚至需要18000多元。是什么让粉丝“大哥”不断掏钱刷礼物、打赏?哈尔滨的聚享互娱传媒有限公司号称全国十强直播公会,下辖30多家分公司和加盟伙伴,拥有3000多名签约艺人、2000多间直播间。通过几天的调查,记者摸清了聚享互娱公司运营粉丝的套路。女主播背后的男运营把有打赏经历的粉丝“大哥”从其他直播间找出来。男运营会冒充女主播,与粉丝“大哥”在直播平台私信聊天,拉近距离后,男运营还会趁机添加上粉丝“大哥”的微信,冒充女主播叫粉丝“大哥”老公、亲爱的,内容极为露骨,毫无底线,这些人的老公都不止一位,甚至称“我想全球都是我老公”。娇滴滴的老公叫着,每天的嘘寒问暖,感人的小作文让不明真相的粉丝“大哥”、粉丝“老公”被女主播和她背后的男运营深深套牢。

这家公司还让主播连线PK。落后主播发嗲的求助声,直接刺激粉丝“大哥”们的神经,不断掏钱打赏。在暗访中,男运营称一位已经分手的粉丝大哥“没有借钱能力了,支付宝,亲戚朋友啥的全不行了,信用卡全让我给干空了”。还有大学生连续每天刷礼物超过1000元,男运营嘲笑道“慢慢地老师都能给他劝退了,我谁都不带可怜的,有这种人我往死整他们”。就这样,公司、娱乐女主播、男运营将不明真相的粉丝大哥骗得团团转,掏空口袋里的钱,不断刷礼物打赏。

15日晚节目播出后记者发现,聚享互娱官网处于无法访问状态,旗下被曝光的主播“伍伍”的直播间被平台封禁。

## 翡翠直播间借高价原石发廉价成品

疯狂的翡翠直播背后到底隐藏多少不为人知的秘密?近日,记者以主播身份应聘进入永德祥直播间,号称“家有珠宝工厂”的主播莎莎坦言,所有主播的“专业”身份都是编造的。而那些“高货低卖的亏本买卖”一般都比进货价高出一倍左右,例如一款佛公卖货价199元,实际进货价只有88元。而所谓的“出血砍价”,则是主播和货主表演的双簧,每当主播拿起一件货物准备替粉丝砍价,货主在报出一个特别高价格的同时,会把暗码所代表的底价打在计算器上,悄悄展示给主播,然后,双方都煞有介事地连连砍价。

与此同时,还有大量直播间号称将砍价现场搬到了原产地缅甸;承泽翡翠直播宣称,主播在缅甸曼德勒矿区现场砍价,为粉丝代购。而事实上,直播是在承泽翡翠位于昆明市的一栋办公楼里,货主身着缅甸服装,现场布景均为伪造。与承泽翡翠缅甸曼德勒矿区现场砍价相比,还有“边境偷渡”“抢劫式砍价”直播。记者通过一个“专属链接”,进入那火平台的一个直播间,看到“偷渡货主”被主播绑在树上,随身携带的“要价200万的原石,被砍到了19万”后卖出。随后,记者在一个温泉酒店后面的别墅小区里找到这群直播的“偷渡客”。记者了解到,不少直播间所卖的原石,一般都是从市场上借来的,被粉丝拍到后,他们不会将原石直接寄出,而是诱导粉丝制作成品,然后在市场上找个材质看上去大体相当的廉价成品,寄给粉丝,他们称之为配货。

15日晚,某App上的“石力派直播间”正在直播卖货,在收到大量评论“315晚会正在曝光你家”后,该直播间于20点32分中断。

# 看完3·15晚会,你印象最深的曝光是哪个?

2022年央视“3·15”晚会15日晚播出,今年的主题是“公平守正 安心消费”,包括直播、手机App、食品、医美等多领域乱象遭曝光。直播领域曝光的乱象包括男运营假冒女主播骗粉丝打赏、翡翠直播间借高价原石发廉价成品。食品方面曝光了部分老坛酸菜包实为土坑腌制、部分禹州红薯粉条使用木薯粉等。此外,今年的“3·15”晚会首次设立315信息安全实验室,曝光了“免费WiFi”App暗藏陷阱、低配儿童电话手表成行走的偷窥器问题。



在腌制酸菜的土坑里,工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上。

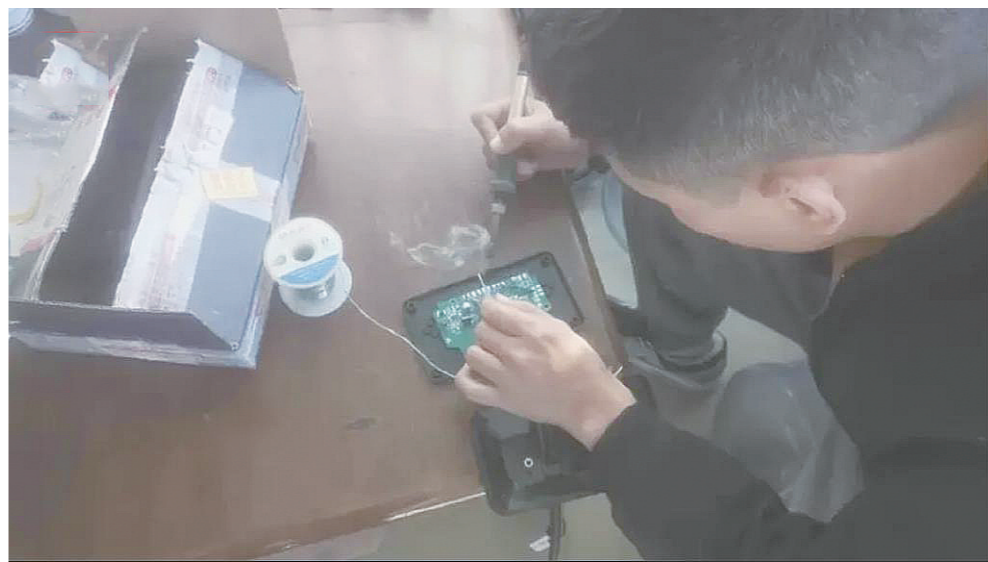
## 部分老坛酸菜包实为土坑腌制

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业,为多家知名企业代加工酸菜制品,也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包,号称老坛工艺,足时发酵。然而记者实地探访得知,该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的,老坛酸菜包里的酸菜则是从外面收购来的“土坑酸菜”。记者跟随公司的货车,在附近一片农田里,找到了腌制酸菜的土坑。工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上,有的甚至一边抽烟一边干活,抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜业收购时,插旗菜业并不对卫生指标进行检测。

据了解,岳阳市君山区雅园酱菜食品厂也收农户土坑里的酸菜,在车间里,大批的酸芥菜被直接卸在地上。康师傅发声明致歉,湖南插旗菜业有限公司是其酸菜供应商之一,公司已立即中止其供应商资格,取消一切合作,封存其酸菜包产品,配合监管部门调查与检测。

## 禹州红薯粉条造假:使用木薯粉制成

禹州是国内重要的粉条生产基地,然而记者了解到从这里销售出去的“红薯粉条”“山药粉条”却是由“玉米淀粉和木薯淀粉”混制而成。在禹州桐树张村的一个简陋民房里,加工粉条的机器上布满了污渍,狭长的过道摆满了一袋袋木薯淀粉,工人将少量玉米淀粉和木薯淀粉混合在一起铲入机器,经过多道工序,就做成了粉条。这样的粉条,在当地被称为“通货”。市场上,木薯淀粉每斤不到2元,而红薯淀粉每斤卖到4元左右,为了省钱,用木薯淀粉代替红薯淀粉是当地常见的生产方式。销售人员告诉记者,他们每天可以生产5吨这样的木薯粉条,大多被当作红薯粉条销售出去。禹州市禹鑫粉业有限公司负责人说“我昨天发了18吨。”此外,所谓“山药粉条”,实质也是木薯粉条。



解除限速的解码装置,还有一套技术让电动自行车仪表不显示超速。

## 多品牌电动自行车违规提速

根据《电动自行车安全技术规范》强制性国家标准规定,电动自行车时速不超过25公里。然而记者在不少城市看到,一些挂着新国标牌照的电动自行车依然在路上超速飞奔。记者走访哈啰、绿源、新日、金箭、台铃等多个品牌的电动自行车专卖店,他们几乎都承认可以通过“解码”将车速提高到每小时35~40公里。对于这种明显的超标行为,不少专卖店也早就有了专门的应对手段。哈啰专卖店销售人员还称:“表上只显示25(公里/小时),但是它跑起来速度不止25(公里/小时)。”

在骑安达车业的库房内,工作人员拿出为专卖店配备的解除限速的解

## 200余家软件下载站或涉捆绑下载

很多用户在想要安装软件的时候,可能会去一些专门的软件下载站。但经常多了不需要的软件,莫名其妙出现一些弹窗广告,甚至电脑变得有些卡顿。这些软件和弹窗广告是怎么进入我们电脑里的呢?

记者在PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、ZOL软件下载等平台下载软件时都出现类似的问题,这些下载平台,使用的是百助旗下公司研发的下载器,它们都有一个绿色的、很显眼的高速下载选择,下面还有一行小字提示:提速50%,需下载高速下载器。

而在调查采访中,百助公司销售部业务经理却告诉记者,这个所谓的



在模拟测试中,工程师对一款儿童手表远程控制,可以看到孩子放学在书桌前做手工。

## 低配儿童智能手表成偷窥器

如今儿童智能手表几乎成了孩子们的“标配”,借助它,家长可以方便地与孩子沟通、掌握孩子行踪。不少低配版的儿童智能手表在各大电商平台畅销热卖,315信息安全实验室对此展开了专门的测试。工程师选取一款有着10万+销售记录的儿童智能手表,将一个恶意程序植入到智能手表中,实现了对手表的远程控制。工程师可以对孩子实时定位,不间断收集孩子的移动轨迹,轻松圈定孩子的活动范围,甚至可以判断出:孩子的家离学校很近,5分钟就能走到;还能实时听到孩子和家人的聊天内容、看到孩子放学在书桌前做手工。

为什么儿童智能手表会成为一双时刻偷窥的眼睛?测试人员发现,根本原因就在于它的操作系统过于老旧。这款手表使用的是没有任何权限管理要求的安卓4.4操作系统,距今已将近10年,而操作系统最新版本已经更新到了安卓12。厂家出于压低成本的考虑,选用低版本的操作系统,这意味着在这样的儿童手表上,各种App安装后,无需用户授权就可以开启多种敏感权限,轻易获得孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息,孩子的安全隐患可想而知。



圣嘉丽禾南京校区微整形全科培训班上,老师在为学员培训。

## 医美速成班:零基础学员6天拿证书

90后姑娘小雪遭遇了一次医疗美容事故。两年前,一位服装店店主自称会注射玻尿酸、能帮她填充额头。本来应该是表皮注射,结果注射到血管里,造成中央动脉阻塞。最终小雪左眼失明,大面积脑梗。近年来,全国各地还有很多消费者因为美容造成终身伤害,而这些给他人造成伤害的医美从业者,其实并不是医生。网络上有很多医疗美容培训机构,都在宣称一对一辅导,手把手教学,零基础包教包会,毕业颁发证书。

记者交纳5000多元报名费,成为了圣嘉丽禾南京校区微整形全科培训班的一名学员。14名学员来自全国各地,没有一个人有医学背景。记者未查询到负责培训的老师有任何医师执业信息。在面部线雕课程上,老师在简陋的教室里现场给学员做起了面部线雕手术,几十支钝针挨个刺入学员一侧脸部的皮肤,鲜血不断渗出。课后,同学之间最热衷讨论的,是通过这个高端手术项目,以后如何向顾客尽可能多收取费用。

为期6天的微整形全科班结业时,学员们拿到了微整形美容师高级证书,发证机构是“国际整形美容职业认证中心”。记者查询发现,这个认证中心的网站没有任何备案信息。培训结束后,老师还把医美药品批发商的联系方式发在班级群里,学员可以通过他们,以极其低廉的价格拿到各种针剂,再加价给顾客注射。 (据《新京报》)