

开年中国经济恢复好于预期

国家统计局3月15日发布的数据显示,2022年1—2月份,全国规模以上工业增加值同比增长7.5%;社会消费品零售总额同比增长6.7%;货物进出口总额同比增长13.3%。此外,服务业、投资均保持增长,物价、就业整体平稳。

在同日举行的国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖表示,多重风险挑战下,开年中国经济恢复好于预期,呈现暖意,1—2月份的经济指标进一步增强了实现全年增长目标(5.5%左右)的信心。

社会消费品零售总额同比增长6.7%

春节和冬奥刚刚过去,假期消费、一“墩”难求等带动了总体消费需求的释放。今年1—2月份,社会消费品零售总额同比增长6.7%,比上年12月份加快了5个百分点。扣除价格后实际增长4.9%,比上年12月份明显回升。

在“冰墩墩”等冰雪产品的带动下,1—2月份,商品零售额同比增长6.5%,比去年12月份加快4.2个百分点,其中,春节期间滑雪运动装备和冰上运动类商品销售成倍增长。餐饮收入同比增长8.9%,而上年12月份同比下降2.2%,实现“由降转升”,仅餐饮收入增长就拉高社零总额增速比去年12月份高出约1个百分点。

付凌晖表示,随着经济持续恢复,就业扩大,居民收入增加,社会保障改善,以及扩内需促消费政策效应持续显现,消费市场有望延续恢复态势。但是也要看到,近期国内多地疫情散发,对相关地区消费制约可能会增大,消费恢复基础仍不牢。

世界对中国产品需求仍在扩大

在去年实现两位数增长的高基数基础上,今年开年我国外贸继续保持了较快增长,实现“开门稳”。今年1—2月份,我国货物进出口总额同比增长13.3%,其中出口增长13.6%,进口增长12.9%,贸易顺差同比扩大。

当前,国际大宗商品涨价、全球疫情扩散蔓延,世界范围内的不确定性仍在增加,在此背景下,下阶段我国外贸走势如何?付凌晖表



示,尽管世界经济出现了一些不确定性,但总的来看,世界经济恢复态势没有改变,对中国的产品需求仍然在扩大。

投资增速明显回升

除消费和外贸,投资是拉动经济增长的另一驾“马车”。今年1—2月份,固定资产投资同比增长12.2%,比上年全年加快7.3个百分点。付凌晖将这样的表现形容为“规模持续扩大、增速明显回升”。

通过发行地方政府专项债拉动投资,并撬动社会投资、民间投资,是我国以投资促增长的主要手段。今年政府工作报告确定,2022年拟安排地方政府专项债3.65万亿元,将对拉动投资增长起到关键作用。

据付凌晖介绍,这3.65万亿元的新增专项债额度中,已经提前下达1.46万亿元,并且去年四季度发行的1.2万亿元专项债额度对投资的拉动也可能主要落在今年。

从效果看,1—2月份,固定资产投资资金来源中,国家预算资金同比增长33.9%,有力支持相关投资。重大项目投资增长明显,1—2月份计划总投资在亿元及以上的大项目完成投资增长15.8%,对全部投资的贡献率接近60%。1—2月份新开工项目完成的投资超过60%。

在这样积极的趋势下,付凌晖提醒,在投资快速回升的同时,还需要注重提高投资效率,既要有利于当前的稳增长,更要惠及长远,防止无效和低效投资。

服务业继续保持恢复性增长

春节、冬奥期间的消费也带动了服务业需求的释放,与此同

时,今年2月,国家发改委等十四部门出台43条措施支持服务业发展。

在相关消费需求以及支持政策的带动下,今年1—2月份,服务业继续保持恢复性增长,服务业生产指数同比增长4.2%,比上年12月份加快1.2个百分点。

但是,如果与上年全年平均增速相比,1—2月份服务业增速还是有所放缓。付凌晖表示,总的看,服务业增长仍低于疫情前水平,表明服务业仍在恢复之中。

PPI同比涨幅可能继续回落

CPI(居民消费价格指数)方面,1—2月份同比增长0.9%,2月份当月同比增速也为0.9%,属于温和上涨态势。市场供应总体是充足的。

PPI(工业生产者出厂价格指数)方面,1—2月份同比上涨8.9%。分析原因,付凌晖表示,这与国内加大了保供稳价力度有关,尽管受到国际能源和有色金属价格上涨的影响,国内相关商品价格出现波动,但由于国内加大保供稳价力度,主要能源商品供给增加,比如煤炭价格同比涨幅就出现了回落。同时,尽管上游生产资料价格有所变化,但是下游的生活资料价格涨幅仍总体平稳。

谈到下阶段PPI走势,付凌晖表示,虽然PPI总体上仍然处在高位,但是涨幅在回落。未来走势仍存在不确定性,但总的看,工业品价格同比涨幅延续回落态势的可能性比较大。

分析正反两方面因素,付凌晖表示,一方面,国际环境比较复杂

严峻,特别是俄乌军事冲突、地缘政治紧张导致国际大宗商品价格高位波动,对国内生产输入性的影响不容忽视。另一方面,国内保供稳价措施仍会继续显效,上游行业生产供给仍会增加,有利于价格趋稳。

就业形势保持总体稳定

1—2月份,全国城镇新增就业163万人。2月份,全国城镇调查失业率为5.5%,比上月上升0.2个百分点,与上年同期持平。在生产和需求均得到改善的情况下,城镇调查失业率却呈现上升趋势。

付凌晖解释,调查失业率上升主要是季节性因素的影响,春节后换工作的人比较多,从历史来看,每年1—2月份,特别是2月份,调查失业率都会出现季节性上升。随着工作逐步稳定,失业率到3月份后会逐步回落。

从当前情况看,就业形势还是保持了总体稳定。25—59岁是就业主体人群,2月份该人群的失业率为4.8%,比去年同期低0.2个百分点,表明就业形势稳的态势是没有改变的。

有一项数据值得关注,2月份,16—24岁城镇青年调查失业率达到15.3%,与上月持平。这一范围正好覆盖了高校毕业生群体,今年我国将有1076万高校毕业生,总量创下新高。这些人的就业问题受到关注。

付凌晖表示,2月份20—24岁大专及以上毕业生的失业率环比下降0.7个百分点,说明高校毕业生的就业状况得到改善。

(据《新京报》)

创新线上宣传模式 加强金融消保普及

浦发银行呼和浩特分行积极开展“3·15”消费者权益保护宣传工作

为全面做好“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,浦发银行呼和浩特分行结合本次活动口号“共促消费公平 共享数字金融”,聚焦“一老一小”重点人群,开展本次“3·15”宣传周活动。

疫情期间,浦发银行呼和浩特分行着力搭建一体化宣传机制,聚焦“金融消费者八项权益、存款保险、防范电信诈骗、理财知识”等主要内容,重点关注“一老一小”人群,突出老年客户、青年客户容易涉及到的“盗取二维码、养生骗局、电信诈骗、个人信息保护、理财购买误区、盗取验证码、贩卡售卡”等方面知识,拍摄宣传短视频,通过线上渠道开展教育宣传。同时,为规范开展宣传活动,浦发银行呼和浩特分行按照监管要求,统一设计宣传材料,落实宣传海报、标识、标语布置,确保活动对外形成一个画面、一个声音。

近年来,浦发银行呼和浩特分行一直聚焦关注“一老一小”客户群体,充分考虑特殊客户的特点和需求,在金融服务更新换代的同时,为老年客户保留着“熟悉”的服务方式。网点设置爱心座椅,在便民服务区及柜台配备老花眼镜,健全医药箱,在公众教育区增加了适合老年客户阅读的书刊报纸,部分营业网点还添置了轮椅拐杖等设施。

“共促消费公平 共享数字金融”,浦发银行呼和浩特分行始终秉承“以客户为中心”的宗旨,坚持传统服务与智能化创新服务并行,打造优质贴心的金融服务氛围,为构建和谐的金融消费环境添砖加瓦。