

# 吴京等44人获“全国中青年德艺双馨文艺工作者”称号

3月28日,第五届全国中青年德艺双馨文艺工作者表彰大会在京召开。中共中央宣传部、人力资源和社会保障部、中国文联决定,授予44名同志“全国中青年德艺双馨文艺工作者”称号,观众熟悉的演员吴京、黄渤、张毅(张译),导演刘江、刘家成、国家话剧院院长田沁鑫等在列。

会上,受表彰文艺工作者代表马赛、王舸线、田沁鑫、张毅、陈小朵做交流发言。田沁鑫在发言中表

示要做真善美的追求者和传播者,“获奖让自己在感激的同时也多了一些思考,更激励自己未来要承担更多的文化责任。要心怀正气,团结艺术家,为国家级的剧院奉献更多的好作品。”

一直以来,无论做话剧还是参与央视《故事里的中国》和《典籍里的中国》的创作,田沁鑫称自己都是一个“不怕吃苦,也肯下真功夫”的人。去年创作《伟大征程》时,即便是脚踝意外受伤,骨折三

处,手术植入一块钢板、12个钢钉,她仍在术后两周返回晚会现场,忍着疼痛完成了《伟大征程》的创作任务。此外,在2018年至2020年创作民族歌剧《扶贫路上》期间,田沁鑫深入到广西百色市乐业县百坭村驻村第一书记黄文秀曾经工作过的田间地头,遍访她身边的百姓,听乡亲们含泪讲述她的故事,反复研读她写的《驻村日记》。这些真切感受最终都成为她创作这部歌剧最强的精神力

量与最深的情感内涵。在她看来,深入基层的经历也是她把思想和情感同人民融为一体,修身明德的过程。

中国文联先后于2004年、2007年、2011年、2015年召开四届全国中青年德艺双馨文艺工作者表彰大会,会同中宣部、人力资源和社会保障部授予194名中青年文艺工作者“全国中青年德艺双馨文艺工作者”荣誉称号。

(据《北京青年报》、新华社报道)

## 电影片名越来越直白,“快娱乐”的必然?

近来的电影市场偏于冷清,电影片名倒成为热点,原因是一些电影的片名又长又直白,为了唤起观众的情绪,都在以长句的方式进行铺垫。

最长11个字 片名直接表露情绪

其实,给电影起片名是个“讲究活儿”,过于直白让人感觉“缺意境”,过于文艺又让人不知所云。最近的几部长片名就让人感觉长度有余而意蕴不足,加之某些作品水准的增长没有跟上片名字数的增长,片名反而成为最明显的靶子,被观众调侃。

中国电影市场的竞争越来越激烈,要想在票房之战中傲视群雄,宣传必须快、狠、准:快速打造知名度,猛烈塑造话题度,精准定位观众群。最近几部爱情片就是这样的路数,《以年为单位的恋爱》《好想去你的世界爱你》《可不可以你也刚好喜欢我》最长的达到11个字,片名长且直白,更别提《带你去见我妈》,以及接下来还有的《我是真的讨厌异地恋》《可不可以不要离开我》等片名,都是直接表露了情绪,仿佛截取了微信里的聊天记录一样。

长名扎堆与网络环境有关

长片名的扎堆流行引发了人们的关注,有细心的网友总结了规律,甚至造出了公式,认为片名越长,票房越低,其实这也只能算是个“坊间笑谈”。当年的青春片《致我们终将逝去的青春》在2013年上映时便拿下了7.26亿的票房成绩,十个字的片名并没有拖后腿。而且,有网



友总结“片名越长、片子越烂”,也过于偏颇,正在上映的电影《如果有一天我将会离开你》口碑颇佳,其11个字的片名源自经典歌曲《无言的结局》的歌词,意境跟影片中人物所经历的一切还是颇为吻合的。

每个时代有每个时代的语境,就像前几年片名中的热门词汇总有“那些年”“遇见”“时光”一样,最近以来,长片名成为普遍趋势与网络环境有关。一些网络小说也是长长的名字,比如年轻人喜欢的“轻小说”作品,书名采用高效地将故事内容传达给读者的通俗方式,几本阅读量颇高的轻小说——《关于邻家的天使大人不知不觉把我惯成了废人这档子事》《我的脑内选项正在全力妨碍学园恋爱喜剧》的书名,长得让现在的电影也是自愧不如。而随



着网改影视作品的增加,文化现象在各个领域也会相互渗透。

电影以质取胜 但好片名也很重要

电影片名是一件锦上添花的事情,并不能够完全决定影片命运,而现在的长片名符合了“快文化”“快娱乐”的语境潮流,方便现在的观众想快速地找到对自己口味的作品,这样也无可厚非。

不过,电影虽然是大众娱乐产品,终究还是要有些“品位追求”,好的电影片名是能够给作品加分的。业内人士曾经估算过,电影片名出彩的话,甚至能助力票房增加20%,最典型的例子莫过于《地球上最后的夜晚》,该片在2018年12月

31日上映,片名的诗化表达配合着跨年氛围,制造了一种超现实维度,令人神往,首日票房高达2.64亿元。当然,影片之后的票房断崖式下跌则不是片名的讨论范畴了。

在片名上多花些功夫其实是值得的,改名前后高下立见,比如,电影《疯狂72小时》之前取名《夜夜夜》,《朝内81号》后来改为《京城81号》,《玩命邂逅》改名为《心花路放》,《北京遇上西雅图》最初定名《美丽有缘》,可见片方为了契合市场而给影片起了更吸引人的片名,都是有所收获的。

反观因片名而影响票房的影片,如《荞麦疯长》《抵达之谜》等等,偏于文艺,未能传递出影片的特色;此外,一些过于追求个性的片名,听上去有“油腻”之嫌,让人望而生畏,比如,几年前的《我的男男男男朋友》《光的棍》《我爱的是你爱我》等等,反而让观众绕道而行。

电影以质取胜是必然,但好的片名也同样重要。片名就像是电影的门面,应该好听、好懂、好记,但又别太俗、太透。片名没有最好,只有更好。实在不行,也可以像当年的《中国合伙人》那样,借助观众的智慧来“征名”,还可以了解一下广大观众的意愿。(据《北京青年报》)