

“老年关怀模式”咋就成了个坑?

◎头条锐评

有媒体调查发现,如今不少应用软件以“老年关怀模式”为名,打起了“精准营销”的算盘,让广大老年人陷入删不完的“流氓”软件和广告海洋之中。

设置“老年关怀模式”,本是为了帮助老年群体融入数字社会、跨越信息鸿沟,算得上“快时代”的“慢关怀”。然而,一些平台却将此视为开掘“银发经济”的新通道:量身定制广

告、放大广告字体、动辄弹窗下载、退出按钮难寻……这些连年轻人都难以闪避的“套路”,如今却像“数字牛皮癣”一样黏在老年人的指尖。

事实上,种种适老APP的大规模出现,源自老年人口的持续增长,更源自这一群体远未被激发的消费潜能。进入互联网竞争下半场,平台用户增长进入瓶颈期,各路巨头不约而同将“宝”押在了老年人身上。平心而论,如若平台切实从老年用户需求出发,通过技术手段解决其

生活痛点,那必然会赢得口碑和收益,但如果“老年模式”实则是个坑,又如何能走得长远?

很多时候,所谓用户体验,就是一个双向奔赴的过程:我选择你,你尊重我。从这个意义上说,“老年关怀”也不仅仅是放大字号、简化图标等表面功夫。如何实现系统性的“情感关怀”,做出令老年群体满意的产品及服务,才是更为深刻的发展课题。比如,更多以老年人的思考方式实现功能操作,帮助他们过滤虚假

信息、缓解焦虑情绪等等。在这一过程中,相关监管也得跟上,用法律给平台立规矩,防范老年人成为平台的“韭菜”,如此才能让“互联网+老年人”碰撞出更积极的化学反应。

老年用户,是互联网平台更好发展的重要基础;避免他们从“被抛弃”走向“被收割”,更是数字时代可持续发展的关键一环。我们期待能有更多饱含人文关怀的“老年模式”出现,彰显技术向善的价值依归。

(据《北京日报》)

◎微评

●疫情来袭不打乱仗

——近期,本土新冠肺炎疫情频发,部分地区暴露出一些问题和短板。《半月谈》官网评论说,各地应增强风险意识、底线思维,未雨绸

缪,下好先手棋,确保疫情来袭时反应精准有效,不留死角。

●给忙在基层的“临时工”足够关怀

——据媒体报道,某些地方几乎整个社区忙碌的都是“临时工”,工作压力很大。长安观察评论说,不

断完善编外人员的聘用方法,让每个人的付出都能得到相应回报,必能将推动基层治理生态更积极更健康。

●让一线青年看到未来

——由于缺乏新鲜“血液”,国

有企业也有一线劳动力难以为继

的现象。《中国青年报》评论说,解决这一问题,就需要通过增加岗位的“性价比”,吸引年轻人重新选择。更新管理方式和企业文化,可能比单纯增加工资更容易让年轻人“心动”。

(据《楚天都市报》)

分类广告

省级媒体 权威发布 微信办理 送报上门 (周一至周五出刊)

郑重声明:本版各类信息,如遇要求交付押金或预付款时,务必小心,谨防受骗!否则后果自负。

广告 15548876987 13354876987 0471-6635651

刊登 地址:呼市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心

电话 鄂尔多斯刊登热线:15547716710(微信同号) 地址:东胜区铁西市民中心B座7009

巴彦淖尔刊登热线:18648422888(微信同号) 地址:北环路景辰花园北区北门

包头市刊登热线:18648438199(微信同号) 地址:昆区市民大厅正对店面内(绿色招牌)



官方微博

遗失公告·减资注销·招标环评·出售转让

乘车路线:地铁1号线到人民会堂站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交

乘车路线:地铁1号线到人民会堂站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交

官方微博

乘车路线:地铁1号线到人民会堂站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交

乘车路线:地铁1号线到人民会堂站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交