

# 卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝？

近年来，网络直播和短视频发展迅速，呈现出很强的创新性、互动性，受到网民的欢迎。但同时也出现了色情低俗、恶意炒作、高额打赏等乱象，亟须加强规范治理。

国家网信办有关负责人近日介绍，2022年“清朗”系列专项行动中，将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

记者调查发现，网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球，沦为“流量乞丐”。有的账号被封后，主播重新注册账号，继续进行恶俗直播；有的主播为了躲避封禁，同时使用多个账号。

卖俗扮丑博流量  
赢利变现手段多样

记者调查发现，不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人，甚至在胸部上方写着挑逗字样；有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋头等出格举动；有的在直播平台进行视频连麦时，用污秽低俗的方言相互调侃；有的主播为吸引眼球，以身试险在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重侵扰他人正常生活。2021年初，“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点，各路“网红”随即涌入他的家乡进行围观直播。一名驱车6小时到程运付家乡做直播的视频博主接受采访时直言，他知道这种行为为打扰了程运付的正常生活，但在流量时代，这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍，一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量，获得打赏分成。

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺，室外温度0摄氏度，一名网络主播端着一盆冷水，举过头顶一浇而下，发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前，他刚刚输掉一场PK（挑战）。

直播间数据显示，这名主播在PK中得到2381票，对手则获得了33167票。业内人士介绍，在直播间进行连线PK时，以票数计算收入，平台抽成50%后，博弈双方到手的收入分别约为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点，又没有很突出的才艺，就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍，部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现，“只要有流量、有粉丝，价格往往不菲”。一名靠“土味”走红的网络主播曾说，请他参加活动需在五星级



酒店安排住宿，且出场费须在35万元以上。

账号被封重新注册  
同时使用多个账号

据统计，截至2020年底，我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿，日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现，不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量，相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月，抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶意博眼球等问题的账号17487个，下架相关内容133495条。2021年10月15日至12月30日，抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日，抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来，也出现少部分主播为博取打赏，无下限进行低俗直播的情况。2021年6月1日至10月15日，微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间，对5900个主播账号扣除信用分并追加账号分级处罚。

记者调查发现，随着平台不断

加强审核力度，大量不合规主播账号被封禁。然而，在流量变现的利益刺激下，不少网络主播为逃避审查不断注册新账号，同时拥有多个可用的直播账号。

去年11月，一名网络主播输掉PK后，将惩罚内容拍成视频，用小号上传至抖音。在该视频中，他脱掉外衣，身着短袖跳入一处水塘“冬泳”。

“我现在手上有3个账号，打PK随时都可能会被封号和限流，每次被封号后我都会注销原账号，重新注册新账号。”一名网络主播说。

严惩违法违规行为  
对主播账号实行分类分级管理

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月，国家互联网信息办公室等7部门联合发布《关于加强网络直播规范管理的指导意见》，要求严惩违法违规行为，全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。同时，建立直播账号分类分级规范管理制度，对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现，一些平台已

探索相关机制。目前，抖音已推出热点事件保护机制，打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时，一些网络主播进行不当直播。去年12月，抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外，抖音直播还发布了“社区自律公约”，并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司负责人介绍，部分网络主播缺乏才艺，但又不愿认真做内容，只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球，增加热度，进而索取礼物，获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的，监管将倒逼主播提升自我素质，通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议，在网络直播监管中，需构建涵盖全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制，建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核，弥补技术漏洞，切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表示，网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播，主动参与营造风清气正的网络空间。

“实践证明，开展‘清朗’系列专项行动，集中整治各类网络乱象，是网络生态治理的重要方式，也是维护亿万网民精神家园的有效手段。”国家网信办副主任盛荣华说。

盛荣华介绍说，2021年，国家网信办集中开展了“饭圈”乱象整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动，累计清理违法和不良信息2200万余条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余名，下架应用程序、小程序2160余款，关闭网站3200余家，取得了明显成效。（据新华社报道）