

# 中国经济面面观

**看“市面”——震荡波动中，活力如何？**

“市面”，观察经济活力的窗口。

近期，国内不少城市特别是一线城市旅游业态势寒意逼人，一些景区关闭，跨省团队旅游暂停，部分旅行社经营困难。

足不出户，心更向往。中国旅游研究院一项调查显示，未来3个月内城乡居民出游意愿为86.33%，同比、环比分别上升2.14和1.01个百分点。中国旅游研究院院长戴斌表示，如果疫情得到全面控制，过去两年多积累的出游力可能为国内旅游市场带来一个令人期待的“小阳春”。

当前，为应对疫情冲击，全国一些地方按下“暂停键”，从产业链供应链稳定到物资配送、人员往来，再到市场人气、消费活力，在适应统筹疫情防控与经济社会发展的形势下，出现新变化。

从人流看“市面”，寻找坚韧前行的“暖意”——

3月以来，受国内疫情多发影响，消费恢复势头受阻。大环境遇冷，市场呈现不同的冷暖变化。一些城市线下商贸遇冷或中断，对实体零售、餐饮服务带来冲击。市场预计，3月份国内消费可能会出现较明显收缩。

疫情之下，人流骤减。3月以来，国内民航航班数量大幅减少，甚至不足去年同期的五分之一，一些中小型民营航空公司陷入经营危机；全国铁路日均开行旅客列车只有3000列左右，不到正常水平的30%；国内电影票房陷入低谷，多地影城单日售票仅为个位数，不少影院被迫停业；一些个体工商户反映，生意清淡，有的不得不停业，但硬性成本还需要按月支付……

从14部门出台43项政策促进服务业领域困难行业恢复发展，到国务院减轻企业负担部际联席会议进一步明确企业减负重点，再到各个地方版纾困举措，从减税降费、金融支持到房租减免、平台佣金减免、暂时歇业备案……年初以来，纾困政策密集出台。记者了解到，各地各部门正加紧研究更有针对性的配套政策，加快为相关市场主体解“燃眉之急”。

各类市场主体也努力应变，在艰难中努力前行。在武汉户部巷、北京簋街等餐饮街市，一些餐厅堂食人气少了，档口却排起了长队；一些地方网红店转战“线上”、外拓市场；一些航空公司通过狠抓成本压降、科学调整运力努力自救……

传统线下市场骤冷，线上市场、下沉市场和创新型消费等却持续升温。

在义乌国际商贸城，24岁的外

贸公司业务员小丁一边拿着自拍杆，一边指着各种挂钟为电话另一头的巴勒斯坦客商询价。受疫情影响，义乌市场“摩肩接踵”的景象不复往日，但“云采购”“线上淘”人气旺盛。今年前两个月，义乌市进出口总值较去年同期增长47.8%。

美团、京东、饿了么等各大平台网购火热，1至2月全国网上零售额近2万亿元，同比增速超过10%；一季度国内新能源汽车销量超百万辆；海南离岛免税购物金额同比增长8.4%；冬奥赛事直播、冰雪消费、在线旅游持续受到热捧，以冰墩墩为代表的冬奥会周边纪念商品网上仍在热销……

从人流看“市面”，疫情防控期间，一些消费被抑制，但消费需求并没有消失。传统消费转型升级、新型消费潜力释放、线上消费强势“补血”……

作为全球第二大消费市场和第一大货物贸易国，中国仍将是世界经济大循环的关键枢纽，庞大的市场中蕴藏着无限机遇。

从物价看“市面”，有压力但走势平稳——

4月15日，汽油柴油零售价格迎来今年首次下调。“七连涨”后，这个消息让不少货运司机稍缓了口气。

物价关系百姓生活，反映消费冷暖。

今年以来，由于国际局势动荡造成大宗商品市场大幅波动，全球多个经济体面临严峻通胀压力。3月份美国CPI同比上涨8.5%，刷新40多年来的历史新高。

与美国、欧洲不断刷新的价格涨幅相比，3月我国CPI同比上涨1.5%，涨幅比上月提高0.6个百分点；一季度CPI总体上涨1.1%，保持温和上涨态势。

美国彭博社发文评价说，尽管物流遭遇短暂的不畅，但当下中国的食品和能源价格却保持稳定。“中国可以在通胀问题上给西方上一课。”

虽然稳物价基础较好，但输入性通胀的压力在上升，物价态势引人关注。

粮食为物价之基，一头连着农民，一头连着市民。粮食供应，至关重要。中国粮食产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，市场供应充足，但粮食安全不容任何闪失。当前，春管春播正由南向北大面积展开。从中央到地方高度重视，在做好疫情防控的前提下，想方设法确保不误农时抓好春管春耕。

截至4月11日，全国已春播粮食1.41亿亩、完成意向面积的15%，进度同比快0.9个百分点。全国早稻已栽插58.6%，进度同比快

5.2个百分点。

能源，事关物价总水平，牵一发动全身。能源保障影响全局。综合来看，一季度煤炭产量持续高位稳定运行，价格稳步回落，全国统调电厂存煤1.5亿吨以上，处于历史同期最高水平；电力供应平稳有序；油气供应有保障，有力支撑工业生产，确保民生需求。

我国粮食库存处于历史高位、蔬菜在田面积增加、肉类价格总体较为稳定……从中央到地方，把守好“米袋子”“菜篮子”、确保能源安全稳定供应当作底线任务，为重要民生商品的保供稳价筑牢基础。

从物流看“市面”，在防与放中努力保畅通——

刚在车里休息了一晚，来自山东的货车司机张晓亮把车开进杭州物流园区，等待装货返程。800多公里、12个多小时的路程，他既熟悉又感到充满未知。“现在跑车不确定性确实很多。”

油价上涨、运费缩减、高速公路上的种种限行……货车司机生存状况及引发供应不畅备受关注。

3月以来，疫情多地散发。部分地区跨区域货物运输不畅，物流效率明显降低。根据中国物流与采购联合会的数据，今年3月份中国物流业景气指数已经处于2020年3月份以来的历史低点。

工业品物流占社会物流总额90%左右，生产供应链全流程的90%以上处于物流环节。

有的汽车厂已宣布因供应链原因整车停产。一些汽车厂负责人表示，由于疫情影响，一些关键零部件供应商采用封闭生产维持运转，但人力短缺和上游原材料供应不畅也使相关工厂只能维持较低产能水平。

航空铁路港口航运的畅通高效，高速公路大货车的自由穿梭、大街小巷配送车的自由流动、最后1公里快速的配送，是中国经济繁荣发展的大动脉，更是民众须臾不可离的“生命线”。

让已出台的政策尽快落地，让供应链断点尽快重新连接，让货车跑起来，保障物流“生命线”，是迫在眉睫的大事。

把握好防与放的辩证法，在做好疫情防控的同时，努力保障物流畅通，在当前尤为关键：公布全国统一式样重点物资运输车辆通行证、切实保障重点物资和邮政快递通行、加强从业人员服务保障、优化防疫通行管控措施……近期，一系列部署密集指向货运物流保通保畅。

形势已有所缓解：长三角铁路为省际运输开辟了保供运输绿色通道，3月30日至4月13日，通过铁路运抵

上海的各类保供物资已达1497车、47386吨；相关高速公路上设立便捷通道，保障抗疫重要民生物资和重要生产物资优先通行；全国多地针对性地设置了应急接驳点、卸货区……

安全、高效率的物流体系，庞大的交通物流基础设施，是中国形成全球产业链竞争优势的重要支柱。

在做好防疫工作的前提下，确保中国物流体系运转畅通，对国内和国际供应链产业链意义凸显：一季度，全国港口货物吞吐量、集装箱吞吐量继续保持稳定增长。国家铁路完成货物发送量同比增长2.8%。西部陆海新通道铁海联运班列累计发送17万标箱，同比增长56.5%。

从资金流看“市面”，在震荡波动中守好“稳”的底线——

4月15日，中国人民银行宣布下调金融机构存款准备金率，释放长期资金约5300亿元，将有利于保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性。

今年一季度新增人民币贷款同比再创新高，但全部产业中长期贷款同比少增4215亿元。这意味着一些企业中长期投资意愿减弱，中长期信贷需求不旺。

激发市场主体需求，政策需靠前发力，货币政策工具箱储备充足，正面激励举措陆续出台：

鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备率，创设科技创新和普惠养老两项专项再贷款，增加支农支小再贷款，用好普惠小微贷款支持工具，用政府专项债补充中小银行资本……

“中国大型科技企业盈利前景稳健，企业创新增长的潜力不应被忽视。”英国《金融时报》近日发文称。

当前，境外资金流动备受关注。受俄乌冲突、美联储加息等影响，全球金融市场动荡，中国金融市场也难独善其身。我国债市、股市资金一度出现净流出，投资者担心资金外流或演变为长期趋势。

担忧，反映在市场上：3月份，境外机构投资者减持人民币债券约1100亿元，为近年来最大单月降幅。上证综指、深证成指一季度分别下跌10.65%、18.44%，中概股、港股大幅下挫。

关键时刻，国务院金融稳定发展委员会召开专题会议，直面市场关切；金融管理部门先后发声，推出相关举措，稳定市场信心。

3月跨境资金流入总体回升，外汇市场供求基本平衡。相较欧元、日元等其他非美元货币对美元汇率连创新低，3月末人民币对美元汇率交易价较2021年末升值0.5%。（未完待续）（据新华社报道）