

# 多地发放消费券 持续提振还需协同发力

文/新华社记者 王 丰 雷嘉兴 张超群 林善传

五一假期,全国多地创新形式,发放各类消费券,推动消费市场复苏。记者在深圳、桂林、福州、绵阳等地走访发现,实体商超人气有所回升,线上零售增长较为明显,产生了一定的“乘数效应”。但要持续发挥消费牵引拉动作用,仍需统筹兼顾,短期和长期结合,线上与线下结合,进一步放大政策协同效应。

## 多地创新形式“发券”提振消费

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券……“五一”期间,全国多地创新形式发放消费券,涵盖品类丰富。

5月2日,在位于深圳著名商区欢乐海岸的八合里餐厅,消费者排起了长龙,“我在网上抢了一张满200元减80元的餐饮消费券,买单时发现平台上有该商家的满减代金券,又省了40元,非常划算。”消费者李女士开心地说。

据了解,深圳自五一起,通过美团、京东等平台陆续发放5亿元消费券,涉及购物、餐饮、文体旅游、数字人民币红包等方面。

在四川省绵阳市,政府部门、金融机构等联合出资1000万元,全市300余家商户让利约9000万元。“从4月29日到5月4日,百盛在绵阳发放消费券479万元。我们还组织了多个品牌特卖和单品特卖活动。”百盛集团四川区总经理吴蕾说。

广西多地推出惠民旅游活动,如桂林推出了“广西人游广西”区内促销活动,并通过新媒体渠道销售“1元抢购天门山”“19.9元游冠岩”“26.6元探芦笛岩”“59元夜游两江四湖”等产品。

一些地方读书休闲、运动健身等升级类消费需求加快释放。深圳



广西南宁市一商场临街商铺外,消费者络绎不绝。

发放1000万元文体旅游消费券,其中专门针对健身行业设置了“满200元减100元”的消费券。深圳普拉达健身管理有限公司副总裁潘华兵介绍,五一假期该公司在全市的14个营业门店客流均出现了不同程度的增长,部分门店增长超过50%。

## 发挥“乘数效应”动能初显

国泰君安研报显示,政府发放消费券,一方面有利于促进短期消费、恢复消费信心;另一方面通过对商家的间接补贴,增加商家短期收入、缓解疫情期间经营压力。

美团自4月28日发放首轮超75万张“乐购深圳”消费券,已被领取完毕。截至5月4日,通过此次消费券带来的交易金额超过3500万元。

“从4月28日到5月4日,我们有个别单店的用券量超过2700单,交易金额约66万元,提升比较明显。”八合里牛肉火锅欢乐海岸店店长韦永达说。

深圳市商务局自5月1日起还推出“消费电子和家电购置补贴”活动,消费者购买相关电器数码产品,每人累计最高补贴2000元。统计数

据显示,4月30日至5月4日,深圳市消费电子和家电行业销售额同比增长超过30%,各大零售门店总体客流同比增长超过40%,参与活动的零售企业销售额均实现大幅增长。

五一期间,重庆观音桥商圈的一家百货商场收银台前排起长龙,不少消费者在得知数字人民币支付落地重庆后,纷纷向现场的银行和商场工作人员进行咨询。五一假期首日,该商场实现营业额约300万元,其中受理数字人民币交易1000余笔,金额约80万元。

广西汽车协会数据显示,在五一期间汽车赠券活动刺激下,重点企业日均汽车销售量比3月增长16.9%。

业内专家表示,消费券具有一定的“乘数效应”,每投放1元的消费券,可产生2~3倍的直接消费乘数,各地通过创新形式“派券促销”,一定程度上激发了消费动能,扩大了内需,促进了经济复苏。

## 持续提振消费仍需多措并举

当前国内疫情反复、国际局势

多变等突发因素超出预期,对居民消费带来影响。近日召开的中共中央政治局会议强调“要全力扩大国内需求”“要发挥消费对经济循环的牵引带动作用”。

业内专家表示,消费券使用门槛较低,作为一种专用券和经济政策工具,是应对疫情影响、促进消费扩容提质的有力手段,但消费券实际撬动消费效果与适用品类、特定日期等因素相关,且不能跨省使用,有一定的局限性,要激活国内大市场,形成经济发展稳定的拉动力,仍需多措并举,持续做好消费“牵引”。

各地也在加快落地新的促消费举措。

江西5月1日启动2022年大宗商品消费季,以汽车、家电、成品油为切入点,开展形式多样的优惠活动,持续至7月31日,通过财政支持、企业优惠、平台让利等渠道,各类优惠叠加达20亿元。

山东出台《新兴消费扩容2022年行动计划》,通过加快发展直播电商、做强首店首发经济、支持发展零售新业态等,积极促进新兴消费发展……

国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念认为,本轮促消费政策强调统筹发力、系统谋划,体现出短期和长期相结合、线上和线下相结合、重点和短板相结合等特征,将进一步放大政策协同效应。

“一方面,与以往促消费政策相比,本次政策着力点更加精准,围绕汽车、家电等重点大宗消费指出明确政策鼓励方向;另一方面,兼顾长期目标导向,更加强调协同发力、远近兼顾,顺应线上消费、‘智慧+’消费等消费升级趋势。同时将促消费与扩大投资、深化改革等结合起来。”王念说。

# 美联储加息将对发展中国家经济造成冲击

阿根廷布宜诺斯艾利斯大学经济学教授豪尔赫·马奇尼日前接受新华社记者专访时表示,美国联邦储备委员会调整货币政策罔顾其他国家利益,加息措施将对阿根廷等发展中国家产生负面影响。

马奇尼说,阿根廷负债严重,是国际货币基金组织主要债务国之一。美联储加息意味着阿根廷的偿债难度进一步加大,此外还会影响市场对阿根廷经济的信心,产生

汇率动荡、资本外逃的风险。为避免风险,阿根廷需要跟随加息,增强其对资本的吸引力,但这将加剧本国债务负担。

马奇尼认为,美联储加息的决定将对受新冠疫情冲击的发展中国家经济产生诸多不利影响。受疫情影响,很多发展中国家公共债务水平高企。美联储此时加息,将大大增加这些国家获得新信贷的难度,也加重偿债压力。

马奇尼警告说,拉美国家需要对美联储加息保持警惕,避免上世纪80年代“失去的十年”重演。他认为,彼时,美联储为平抑通胀采取了一次与此次操作类似的加息措施,成为拉美国家陷入经济危机的“导火索”。

“当时美联储加息对于美国国内来说是稳定经济的一种手段,但却在拉美引发经济危机和物价的剧烈波动,造成的后果是灾难性

的。”马奇尼说。

谈到“美元霸权”,马奇尼表示,美元作为国际货币给美国带来了巨大利益,但美国调整货币政策只考虑本国的情况和需求,罔顾其他国家的需求和利益。

“当今世界地缘政治、经济、贸易等方面都在剧烈变化,人们该重新考虑美元的地位和如何稳定全球经济了。”马奇尼说。

(据新华社报道)