

《开播!情景喜剧》太有意思了

英达出任首席顾问

5月22日晚,全国首档情景喜剧IP孵化综艺节目《开播!情景喜剧》正式播出,首期节目中,杨超越发起的《家有姐妹》和尚敬导演的《薪剧场》两个情景喜剧作品被推向了PK赛场。在《家有姐妹》观众投票领先的情况下,四位首席顾问打分时,沙溢和高亚麟把票投给了《薪剧场》组,李诚儒把票投给了《家有姐妹》组,而英达导演经过再三考虑后,最终把自己的关键一票投给了杨超越组,使得《家有姐妹》总分领先,在首轮比赛中胜出。为此,记者在节目播出后独家专访了英达,请他谈谈为何做出如此选择,以及对节目和情景喜剧的看法。

支持年轻人但不讨好他们

问:看了节目后,特别想知道为什么您称赞尚敬导演“真棒”,认为他导演的《薪剧场》是一个“真正的情景喜剧”,但是最终却把票投给了杨超越发起的《家有姐妹》呢?

英达:那个时刻我确实非常为难,因为两个作品各有短长,两个组也都有我的熟人——尚敬虽然比我岁数略长,但在情景喜剧上算是我带出来的学生;《家有姐妹》里的范明也跟我合作过。尚敬导演的《薪剧场》比较中规中矩,是按经典情景喜剧的结构、调度、规矩来做的,可惜年轻演员们没能把包袱吃透、使响;《家有姐妹》虽然有些处理不太情景喜剧,但现场效果好,而且“熟脸”演员也更吸引观众——老百姓看喜剧不就是图个乐子吗?我特别犹豫的是,把票投给“做法正确但不够理想”的,还是“做法不是最完美但效果更好”的作品呢?但我相信参加这个节目的初衷,尚敬导演与我是一样的,都是来支持和鼓励年轻人的,所以我最终把票投给了杨超越组。

问:这次看到已经创作出了《武林外传》《炊事班的春天》等经典情景喜剧的资深导演尚敬作为选手参赛,让人很意外。您对此有何感想?有没有想过也作为选手参与一下呢?

英达:我很敬佩尚敬导演。说实话,我也多少有些遗憾没去当选手,去和年轻人竞争。节目组当初邀请我去做“首席顾问”,说如果英达不坐在上面,这个节目则不具权威性。况且我近来健康情

况也确实不好,就这样吧……

问:您来《开播!情景喜剧》担任首席顾问,出于什么考虑?

英达:来这个节目,我想的就是:甭管谁来,做得怎样,只要是情景喜剧,只要年轻人对它有兴趣,我就鼓励!我不需要用“经验”、“批评”或教科书式的“教导”浇灭他们的热情。我们要支持和鼓励年轻人,因为我们希望他们把好的东西传承下去。同时我们不能讨好他们,拍年轻人的马屁,琢磨年轻人喜欢什么,流行什么,去追他们的东西,而把自己应该传授给他们的东西丢了。现在许多青年其实很少看电视,看电视的很多是老人和孩子,情景喜剧要顾及他们。我相信如果拍得好,年轻观众也会回归的——就像他们追美剧、网剧那样。

拍情景喜剧的时机到了

问:您在节目宣传片中说道:“当年《我爱我家》的播出,带来了中国情景喜剧的春天”。但中国情景喜剧是从什么时候开始经历冬天的呢?您觉得中国情景喜剧能回春吗?

英达:我不知道“冬天”何以来得那么快,我只能说希望这一次是情景喜剧的春天再度来临。因为这次东方卫视做《开播!情景喜剧》这个节目,并不是某个人的情怀,或者只是有人自己想起拍情景喜剧来了,应该是时机到了。《我爱我家》播出30年了,虽然后来出了很多不错的情景喜剧,但之后所有的大投资、顶级明星、播出平台都流向甜宠剧、职场剧、宫斗剧,对此无论是观众、专家还是

主管部门,都早有话要说——创作,不再是编剧、导演的艺术追求,影视沦为公司或者平台的资本运作工具,尤其流量明星的巨额报酬,已经不管不行了!已经影响我们行业的健康了!所以情景喜剧此时回归,我觉得是大势所趋。

搞喜剧我们是严肃的

问:您觉得情景喜剧的优势和特点主要在哪些方面呢?

英达:首先它价廉物美,投资少,规模小,拍播快,回收早,性价比最好。第二,情景喜剧大多数是现实题材,能够直接反映老百姓关心的、具有时效性的事情,大家喜闻乐见。

问:那您觉得现在情景喜剧最欠缺的是什么呢?是好剧本还是好演员?

英达:各方面的人才都缺。喜剧难写,也不好演。尚敬导演说得对:情景喜剧是年轻人成名的乐园。但是很多人成名以后就不回来了,因为情景喜剧的收益太低。现在业内人士都过于轻视情景喜剧,觉得搞这东西既没什么钱,又忒小菜。其实不然,不管你在别的领域是大腕,到情景喜剧这里,依然必须百分百投入,必须重新学习和研究它的规律才行,因为情景喜剧的学问太多了!你必须尊重它,所以说“搞喜剧我们是严肃的”!的确,做情景喜剧的付出和收益不成比例,学问杂,雷区多,必须具有大智慧的人来写来演,但回报很小。这就是矛盾。还有一些从业者,在别的地方没混好,以为情景喜剧里好混,结果把情景喜剧也给连累了。



英达出任《开播!情景喜剧》首席顾问

好“段子手”写不了情景喜剧

问:现在这个节目能汇聚到这么多各个领域的人才,您觉得对他们和情景喜剧都有什么影响?

英达:这个节目原本叫《开播!情景剧》,但其实没有“情景剧”,只有“情景喜剧”。情景喜剧不是我的发明,而是舶来品,原名叫作“sitcom”,这个“com”就是喜剧——comedy。它有自己的规律和原理,它的本质是不可能为流行和时尚而改变的。这些规律不是我们发明的,而是要我们去发现、学习和运用的。如果想吃喜剧这碗饭,不管以前是演脱口秀的,还是说相声的,是做搞笑视频的,还是搞幽默短剧的,最后都会归到情景喜剧里来,因为它是容纳所有喜剧类型的终极喜剧,正如小沈阳所说,他一直想搞情景喜剧,因为情景喜剧对小品来说,它是系列小品;对相声来说,它是化装相声。

问:现在网络上有很多智慧的网民,一出来什么事,就总能看到网友们创作的各种机智有趣的段子,这些对情景喜剧创作会有帮助吗?能够挖掘出一些人才吗?

英达:现在是全民创作时代,确实偶尔出现好段子,常让我觉得,应该把这人才挖过来呀!但真请这些高人来写情景喜剧,就发现他们写成规模、成系列的作品,一集都写不出来,因为他们不了解喜剧的结构和规律。这也让我想到已故梁左大师说的话:“情景喜剧的创作是一个大工程,靠小聪明没用,首先要耐得住寂寞,还得有系统的知识,否则出不了好作品。”

(据《北京晚报》)