



端午票房1.78亿 影市渐回暖

在经历了清明档、五一档等重要档期的撤片潮后,端午假期的票房表现给市场注入了希望,根据灯塔数据显示,端午假期3天票房达到了1.78亿,全国电影院的营业率也明显提高,相比于五一档的冰点状态,可以看到影市正在迅速回暖。

新片老片联手上映 票房成绩不错

今年3月以来,受疫情反复影响,电影市场的几个重要档期表现不尽如人意,观影氛围冷清,人们走进影院的动力不足,这也致使很多影片无奈选择避开险境,电影市场陷入不良循环。今年端午假期依然缺乏影片的支持,仅有《暗恋·橘生淮南》、《遇见你之后》、《夺宝联盟》和点映的动画片《海底小纵队:洞穴大冒险》等几部新片。幸好有之前及时延长密钥的“老片”还在填充市场,使得端午节假期的影市还是能够给观众提供多一些的选择。

新片老片联手上映的效果还是不错的,以6月3日为例,这是端午节假期的第一天,猫眼数据显示,当日大盘票房发力明显,达到7299.6万,虽然比起去年端午小长假首日的1.53亿票房,今年端午假期首日票房将近腰斩,但是,这已经算是值得鼓励的成绩,毕竟在一个月前的五一档,全国首日票房只有5978万元。

此前的五一档,由于北京、上海两大票仓的停摆,给电影市场带来巨大创痛,而随着北京、上海影院的逐步复工,提振效果也非常明显。以北京为例,灯塔数据显示,北京的影院5月29日复工,只有5家影院恢复营业,票房报收4.24万元;而到了6月1日,北京营业的影院达到了68家,整体营业率27.6%;端午假期第一天,北京营业影院已经达到90多家,而全国营业影院则达到了9666家,较上日增加396家,全国营业率79.90%。

动画片明显受欢迎 青春爱情片频频“救市”

由于端午假期在时间上与儿童节临近,因此,动画片在端午假期明显受到欢迎,票房前三位的电影中,两部都是动画片,其中,《坏蛋联盟》4156.0万元、《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争》2452.2万元。《坏蛋联盟》已经上映了将近40天,魅力不减,而《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争》则上映了9天。

青春爱情片在近期频频“救市”。五一档时,豆瓣评分只有5.5分的《我是真的讨厌异地恋》独具风头,成为档期票房冠军;之后,“5·20”档期重映的《我要我们在一起》豆瓣评分6分,出人意料地3天收获了3906万元票房;端午假期,爱情片依然颇有人缘,《暗恋·橘生淮南》以4816.7万元的成绩坐稳了票房第一的位置。

爱情片显然对于年轻群体有很强的吸引力,尤其是面对当下巨大的生活压力,年轻群体观看电影时更喜欢“直给”、简单。进入影院就是为了卸下一些重负,甚至放弃思考,这样的影片反而能让他们彻底放松。

端午档期回暖 对暑期档有一定信心

端午档电影市场还有一个特殊的战略地位——它也是暑期档的开端,如今,端午档期回暖让业内对于暑期档有了一定的信心,据猫眼专业版数据,截止到6月4日,2022年暑期档总票房(含预售)已经突破2亿元。

暑期档一般从6月延续到8月底,主要目标群体是学生。灯塔数据显示,目前已经有27部电影定档6月份、7月份,其中包括备受关注的好莱坞大片《侏罗纪世界3》(6月10日),张家辉、阮经天、王大陆主演的电影《新秩序》(7月8日),以及陈思诚担任编剧并执导,黄渤、荣梓杉主演的奇幻、喜剧片《外太空的莫扎特》(7月15日)等。

而随着疫情得到有效控制,越来越多的电影院也将回归市场,自6月6日起,北京符合要求的电影院已经可以按照75%限流开放,这无疑会令电影市场进一步“回血”。业内人士表示,北京电影市场对于行业影响非常大,因为电影的制作、营销、宣发公司都在北京,可谓是重要的产业聚集地,北京的开放步伐将带来电影市场的快速修复,相信电影院会在不久后焕发出久违的温暖和活力。

(据《北京青年报》)