

5月份我国物价平稳运行

全球通胀压力下,中国物价总体保持平稳运行。国家统计局6月10日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,继续处在合理区间。专家分析,全年物价或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。

上下游价格走势更趋协调

“5月份,国内疫情防控形势持续向好,消费市场供应总体充足,CPI环比由上月上涨0.4%转为下降0.2%,同比涨幅保持稳定。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

统计数据显示,5月份,随着鲜菜大量上市,物流逐步畅通,鲜菜价格同比上涨11.6%,涨幅比上月回落12.4个百分点;疫情期期间线下服务消费减少,宾馆住宿和飞机票价格同比分别下降7.4%和2.4%。

输入性通胀压力有所加大,带动部分商品价格涨幅扩大。如受国际粮价高位运行影响,5月份,国内面粉、粮食制品和食用植物油价格环比分别上涨0.8%、0.8%和0.7%。

值得注意的是,5月份,中央储备猪肉收储工作继续开展,生猪产能调减效应逐步显现。当月猪肉价格同比下降21.1%,降幅比上月收窄12.2个百分点。

从全国工业生产者出厂价格

指数(PPI)看,随着各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,保障重点产业链供应链畅通稳定,5月份PPI同比上涨6.4%,涨幅比上月回落1.6个百分点。

CPI与PPI“剪刀差”进一步收窄。2021年全年二者“剪刀差”为7.2个百分点,5月份降至4.3个百分点。

“5月份,在国际通胀水平居高不下的背景下,国内保供稳价效果持续显现,物价总水平继续运行在合理区间,上下游价格走势更趋协调。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

“菜篮子”价格保持平稳有基础

“菜篮子”产品与老百姓的生活息息相关,特别是在疫情防控形势依然严峻复杂的背景下,做好“菜篮子”产品保供稳价工作更为重要。

从当前供给基本面看,我国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好,供应充足,“菜篮子”价格没有大幅上涨基础。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳介绍,今年以来,生猪出栏继续增加,4月末全国能繁母猪存栏量是4177万头,相当于4100万头正常保有量的101.9%;牛羊禽和渔业生产平稳发展,产量均

稳中有增;全国蔬菜在田面积超过1亿亩,5月中旬产量达2665万吨,同比增加168万吨。

专家分析,当前要特别重视受疫情影响地区的“菜篮子”产品供应,避免因供给不足出现物价异常波动。

上海江桥批发市场蔬菜供应量占上海市场的60%~70%,据该批发市场蔬菜部经理助理何夏清介绍,目前市场蔬菜交易量逐步上升。随着河北、内蒙古等北方蔬菜集中上市,后续运力持续恢复,在无极端气候影响下,上海市场蔬菜供应预计将得到更好保障。

“美团买菜、美团闪购着力协调其他业务的仓配资源,通过3至5倍供货、实时补充分拣和配送人员等措施,全力保障受疫情影响较大地区的市民生活所需。”美团买菜有关负责人表示。

工业生产者价格涨幅有望进一步回落

统计数据显示,5月份,我国PPI同比涨幅已连续7个月回落。其中,黑色金属冶炼和压延加工业价格下降1.3%,为2020年9月份以来同比首次下降。

“今年以来针对大宗商品价格明显上涨问题,国家有关部门果断

出手,及时采取供需双向调节、加强市场监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策组合拳,坚决遏制价格不合理上涨。”郭丽岩说。

受乌克兰危机等外部因素影响,我国能源外部压力有所增加,但总的看,能源供需保持平稳有序仍有支撑。

国家发展改革委副主任赵辰昕此前介绍,5月底,全国统调电厂存煤达到1.59亿吨以上,同比增加5000多万吨;主要油气企业成品油库存保持高位运行,天然气管存、罐存均处在高位水平,能够有效保障需求。

6月8日召开的国务院常务会议指出,确保夏粮颗粒归仓和夏种顺利开展,保障煤炭电力稳定供应,支撑物价稳定。

中央财政下达资金300亿元为实际种粮农民发放补贴;自今年5月1日至2023年3月31日,对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率;加快煤炭优质产能释放,完善煤炭中长期交易价格机制……

“尽管地缘政治冲突仍在扰动国际能源和粮食市场,但国内口粮自给自足、煤炭资源能够满足需求,加之保供稳价政策持续发力,国际大宗商品输入性影响可防可控,预计后期PPI涨幅有望进一步回落。”郭丽岩说。

文/新华社记者 魏玉坤 陈爱平

金融如何助力外贸企业过难关?

订单增速放缓,货运成本高企,资金压力明显……今年以来,受疫情、国际局势变化等多重因素影响,我国外贸企业发展面临严峻挑战。如何帮助外贸企业稳订单稳生产?金融机构正在积极优化产品和服务,全力帮扶外贸企业渡过难关。

“政银保”通力合作缓解企业资金压力

多重压力下,前4个月,我国进出口总值同比增长7.9%,呈现出较强韧性。但4月当月仅增长0.1%,反映出外贸企业仍面临较大压力。不少外贸企业主反映当前面临的资金短缺问题。

“近期船期不稳、塞港问题突出,不少货物长期漂在海上,资金难以及时回笼。多亏从中信银行获得了3000万元出口信保融资额度支持,才不至于在向农户采买应季水果时捉襟见肘。”湖北省秭归县屈姑食品有限公司董事长李正伦告诉记者,企业生产的柑橘鲜果深加工产品常年出口国外,近两个月

出口订单平稳增长却一度遭遇资金压力。

对于外贸企业来说,出口信用保险增信保障作用突出。近期召开的国务院常务会议提出,扩大出口信保短期险规模,缩短赔付时间。增加信保保单融资。

今年1~4月,中国出口信用保险公司服务中小微企业数量达到12.4万家,同比增长5.5%;承保金额673.5亿美元,增长14.3%。

同时,各地积极出台举措发挥保单融资增信作用:江苏支持有条件的地方利用“再贷款+保单融资”等方式向小微外贸企业提供融资支持,福建适度放宽受疫情影响外贸企业出口前保险承保条件,广东积极落实促进投保出口信用保险“小微企业类”专项政策……

全线上 纯信用便利企业融资

作为一家主营日用生活品出口的小型外贸企业,广东省江门市泓旭进出口有限公司近期经营备受考验:海运价格同比增加,外贸

订单增速同比放缓,企业发展面临资金缺口……

“在国外客户回款有所延迟,国内供货企业提出缩短账期的双重压力下,企业的资金周转压力明显增大。”公司总经理林锦泉告诉记者,此前企业因缺乏抵押物融资困难,直到从建行拿到200万元信用贷款,才缓解了日常经营压力。

小微外贸企业根据自身经营特点,需要小额度、多频次、快放款的专项信贷产品。为此,不少金融机构基于报关单、税单、海关信用评级等数据,推出无抵押、纯信用、全线上的信贷产品,便利外贸企业融资。截至5月末,已有1万余家小微外贸企业通过中国建设银行的“跨境快贷”获得信贷资金超200亿元。

专家表示,当前,一些外贸小微企业仍受困于融资难融资贵,亟待金融机构创新信贷产品,合理设置贷款期限,丰富中长期贷款产品供给,帮助企业度过危机的同时更着眼长远。

银行助力企业抓订单拓市场

受疫情和国际局势变化等超预期因素影响,我国外贸供需两端同步走低。4月我国制造业新出口订单指数一度降至41.6%,5月回升至46.2%。抓订单、拓市场对外贸企业来说仍然十分重要。

日前,浙江省湖州市安吉旭升新材料科技有限公司和国内十多家光伏厂商一起,以“委托参展”的方式参加了在波兰华沙举办的国际再生能源光伏产业博览会。在当地积极帮企业展示样品、提供宣传资料的工作人员,全部来自中国建设银行华沙分行。借助建行跨境智能撮合平台,今年以来已有1000余家企业实现了“云参展”。

近日,国务院办公厅印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》明确提出,优化创新线上办展模式,支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会,促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。

文/新华社记者 吴雨