



6月18日,为期3个月的2022年“塞上老街音乐美食季”在呼和浩特市大召广场拉开帷幕。活动围绕“年轻、活泼、潮流、个性、可拍、必晒”6个关键词,分为大召前街品牌快闪店、青城二十四院和“塞小萌”文创三大板块,互动性更强且更具观赏性。

本次活动打通了青城二十四院,院落中设置3个广场,与通顺大巷、小吃街连通,还设置了网红美食、游客休闲区域和风格各异的打卡点位。此外,还将举办相亲活动和烧卖节。

蒙牛、正大、咖啡世家、北京味道、打糕、西安味道、重庆味道、龙虾小铺等11家品牌快闪店惊艳亮相,引来众多年轻人前来打卡。美食季期间,玉泉区属乌兰牧骑还将通过线上+线下的演出形式创作推出歌曲、舞蹈、小戏小品等文艺作品。

据介绍,举办“塞上老街音乐美食季”,在促进呼和浩特市文化旅游和夜经济高质量发展的同时,全面激发文化旅游新消费、新动能、新活力,着力将塞上老街历史文化街区打造成为“不夜城”、有地域特点的“呼和浩特IP”,丰富群众生活的同时,也让更多游客体会草原城市之美。

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘睿 郝儒冰 首席记者 牛天甲

