



兴安盟大米棒棒棒!

龙鼎农业·北方新报 携手共建 数字农场



龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司董事长龙凤致辞



北方新报社总经理陈曦照(左)与龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司副总经理付春艳共同签署协议书



北方新报社总编辑刘春致辞

7月21日,“龙鼎农业·北方新报数字农场”项目签约仪式在内蒙古日报社举行。龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司、北方新报社携手共建数字农场,开启“企业+媒体”的发展新模式,助力内蒙古绿色农业产业化发展,实现社会效益和经济效益双赢。

融媒时代的“数字农场”

签约仪式开始前,与会领导和来宾共同观看了企业宣传片。《北方新报》作为内蒙古影响力最大的都市媒体,已有21年的办报历史,在媒体深度融合时代,全面融入草原全媒,成为草原全媒体体系的重要组成部分。坐落于国家重要商品粮食基地——兴安盟扎赉特旗的龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司,是农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业、内蒙古自治区细分领域专业化“小巨人”企业,也是内蒙古自治区产业扶贫龙头企业和诚信示范单位,旗下有鹤乡雪稻、极北香稻、齐兴白等知名品牌大米以及塔城老酒系列产品。

“进入融媒时代,我们已经图文、视频、直播等融媒体产品。现在,又多了‘数字农场’产品。我们一定会用心用力去经营、去呵护、去推介,让我们的各类产品都成为用户点赞的上乘之作。”北方新报社总编辑刘春在致辞中说道。

龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司董事长龙凤也表示,这次选择和北方新报合作,共同打造“龙鼎农业·北方新报数字农场”,希望通过北方新报的品牌为企业赋能,实现“企业+媒体”思路的破题,共同建成注重产品品质、具有现代互联网思维的运营体系。

开启融合新模式

仪式现场,齐兴白清香稻、极北香

稻、鹤乡雪稻等琳琅满目的特色大米,以及散发浓郁酒香的塔城老酒吸引了参会领导和嘉宾驻足观看。龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司工作人员用极北香稻现场烹煮的米饭晶莹剔透,散发着浓浓的米香,众人品尝后都赞不绝口。

“吃兴安大米,喝塔城老酒,看北方新报,享品质生活。”内蒙古日报社党委委员、副总编辑江新辉对此次签约合作表示肯定,他认为,北方新报与龙鼎农业的合作,是优势互补,强强联合,希望双方在合作过程中大胆探索,勇于实践,努力做到媒体为品牌赋能,品牌为媒体助力,努力成为内蒙古自治区“媒体+企业”融合模式的典范,齐心协力将“数字农场”铸成更加闪亮的金字招牌。

开辟内蒙古农产品“破圈”之路

北方新报社总经理陈曦照、龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司副总经理付春艳共同签署协议书,开启了媒体与企业融合的新篇章。

“我们经过深入调研,选择与产品质量过关、深受消费者信赖的龙鼎农业合作,共同打造‘数字农场’新兴品牌,希望把内蒙古自治区的绿色农畜产品推向全国。”陈曦照表示,相信以北方新报的品牌影响力,可以给企业更深层次的赋能。同时,北方新报也会认真做好品控把关,给用户提供最优质的产品,把“媒体+企业”品牌推向深入。

付春艳也对此次合作充满信心,“下一步,我们将利用北方新报的媒体渠道优势,让全国人民都能享受到内蒙古自治区的绿色农畜产品。”她希望通过此次合作,将互联网思维融入农产品的销售领域,为内蒙古农产品开辟一条具有现代化思维的“破圈”之路。

文/北方新报正北方网记者 刘惠 摄影/北方新报正北方网首席记者 牛天甲 实习生 张宇