

“寻果之旅”:徐闻菠萝与安慕希的“清甜之约”

文/北方新报正北方网首席记者 查 娜

徐闻菠萝成为安慕希的果料

今年的第六届中国品牌日,伊利安慕希提出“中国品牌使用中国食材”的品牌主张,并在官方社交平台上发起了中国好水果征集,引导大家推荐自己的家乡水果,将发展地域水果的趋势落实到行动中。

从2021年底以来,伊利安慕希先后与广东徐闻菠萝、四川攀枝花芒果、新疆哈密哈密瓜等产地深入合作,以产地之名,为中国食材背书,为乡村振兴赋能。一个个拥有国家地理标识的优质农产品,如何与安慕希“强强联手”,为国人奉上营养美味的产品?又如何以产品创新,助力地方经济发展,赋能乡村振兴?我们的“寻果之旅”首站来到广东徐闻,寻找答案。

“菠萝的海” 甜蜜邂逅

7月,广东省徐闻县迎来了这一年中最闷热多雨的时节。缓坡台地上红土地里,锯齿状边缘的菠萝叶,如青剑森森般此起彼伏,仿佛一片望不到边际的海洋,旖旎斑斓。据说中国每3颗菠萝,就有1颗产自徐闻。有着百年种植历史的徐闻县,是中国最大的菠萝产区。

今年以来,伊利安慕希酸奶将徐闻菠萝作为水果原料,推出了“清甜菠萝”口味的新产品,让徐闻菠萝“火了一把”。

虽然过了菠萝大量上市的季节,但在徐闻县曲界镇著名网红景点“菠萝的海”,大片的菠萝地里仍有不同月份零星结果的菠萝,路边的观景台两侧,有很多售卖菠萝的小摊儿。选了几颗,卖菠萝的大姐麻利地削好切片递给我们。

熟透的菠萝果肉金黄,水分充足,甜脆可口,入口唇齿留香,颠覆了北方人对菠萝口感的认知,徐闻菠萝清甜的口感果然名不虚传。

品尝完徐闻地头采下来新鲜菠萝,我们更加好奇一颗颗徐闻菠萝是如何种植采摘,并最大限度保留新鲜口感,奔赴与安慕希之约?下一站,我们决定到田间地头看一看。

高品质酸奶养成记

陈法亚是湛江市科植农业科技有限公司的负责人,是徐闻小有名气的菠萝种植“土专家”,曾参与起草“徐闻菠萝质量控制规范”、“徐闻菠萝种植技术规程”、“徐闻县菠萝园区环境要求”等行业规范。学农业出身的陈法亚有着20多



年的菠萝种植经验,如今在徐闻县有现代水肥一体化示范菠萝种植基地近5600亩。

在这里,一株株菠萝要经过18个月的漫长生长,经历酷热和台风的洗礼,结出一生唯一的果实,它们个个硕大金黄、果实饱满、肉脆清甜、香气浓烈,是市场上公认好评率满分的优质选手。

而陈法亚对菠萝的品质更有近乎苛刻的要求,他选的果要肉脆多汁、甜带微酸、香味持久,维C含量大于22.5mg/100g,可溶性糖含量高于25%,可滴定酸含量小于0.85%。以优中选优的品控要求,陈法亚今年开始向安慕希提供果料。

从陈法亚的种植基地采摘的菠萝,会第一时间送到徐闻县水果加工的龙头企业——湛江市菠萝世家实业有限公司的生产车间。在这里最快会在2个小时的时间内完成水果分拣、清洗、去皮、切块、冷冻等程序,在最短时间内锁住鲜果的口感和营养成分,并通过冷链送往下一个工厂,将果粒制成果酱,成为酸奶的原料。

在安慕希清甜菠萝酸奶的研发过程中,研发人员坚持不在酸奶基底中添一滴水,从而获得了蛋白质高于国家标准35%的浓醇口感,并在加入菠萝果酱的过程中反复调试,最终找到果酱与酸奶最佳口感配比——4.1g。至此,徐闻菠萝和

安慕希酸奶完成了甜蜜邂逅,走上消费者餐桌。

这款产品一经上市,就凭借名副其实的清甜口感,收获广大消费者青睐,自去年12月底上市以来,销售额累计超过7亿元。

据悉,伊利安慕希目前已经采购了2000吨徐闻菠萝,为徐闻菠萝产业高质量发展起到了重要的推动作用。

产品创新赋能乡村振兴

徐闻县珑腾发展有限公司“掌门人”叶青红,也是个菠萝种植达人。2000年高中毕业后,叶青红没有外出打工,而是选择回家务农。二十余年间,叶青红的菠萝种植面积从30多亩跃升到1000多亩,成为当地的种植大户。2017年,叶青红注册成立了徐闻县珑腾发展有限公司,吸纳1000多个农户加盟。

叶青红最大的心愿是,能让更多的年轻人像他一样,在家乡有更多就业和致富的机会,使家乡的经济得到振兴发展。如今,像叶青红这样的“新农人”,得到了更有利的支持。在助力徐闻菠萝销售的同时,伊利安慕希携手友成企业家扶贫基金会发起“友你安心计划”,着力于新农人全面帮扶,从人才培养到当地经济联动。

以徐闻为例,该项目采用“线上

线下创业赋能培训+创业孵化指导+创业运营资源对接”的模式,在当地培养产业带头人开展产品打造和直播带货创业培训,及创业孵化指导,使更多学员掌握产业发展、经营管理、产品打造以及直播电商等方面的知识与技能,带动产业链上的从业人员实现增收,让更多的县域青年留在家乡,助力乡村经济发展。

5月10日第六届中国品牌日,伊利安慕希提出“中国品牌使用中国食材”的品牌主张,与攀枝花芒果、广东徐闻菠萝、新疆哈密哈密瓜等产地深入合作,以产地之名,为中国食材背书。

除此之外,伊利安慕希还在自己的官方社交平台上发起了中国好水果征集,引导大家推荐自己的家乡水果,将发展地域水果的趋势落实在行动中。

用产品创新赋能乡村振兴国家方针,伊利探索了新路径。作为龙头乳企,多年来伊利在带动中国奶业振兴和乡村振兴方面发挥着重要作用,通过乳业上下游产业发展,带动500万农牧民走上致富路。

在中国,伊利不仅为国人提供营养和健康支持,也从整个产业链条上推动着国家的奶业振兴和乡村振兴。

用中国食材提供优质产品,伊利在助力中国乡村振兴的道路上,不断有着新的尝试。