

# “寻果之旅”：徐闻菠萝与安慕希的“清甜之约”

文/北方新报正北方网首席记者 查 娜

今年的第六届中国品牌日，伊利安慕希提出“中国品牌使用中国食材”的品牌主张，并在官方社交平台上发起了中国好水果征集，引导大家推荐自己的家乡水果，将发展地域水果的趋势落实到行动中。

从2021年底以来，伊利安慕希先后与广东徐闻菠萝、四川攀枝花芒果、新疆哈密哈密瓜等产地深入合作，以产地之名，为中国食材背书，为乡村振兴赋能。一个个拥有国家地理标志的优质农产品，如何与安慕希“强强联手”，为国人奉上营养美味的产品？又如何以产品创新，助力地方经济发展，赋能乡村振兴？我们的“寻果之旅”首站来到广东徐闻，寻找答案。

## “菠萝的海” 甜蜜邂逅

7月，广东省徐闻县迎来了一年中最闷热多雨的时节。缓坡台地上红土地里，锯齿状边缘的菠萝叶，如青剑森森般此起彼伏，仿佛一片望不到边际的海洋，旖旎斑斓。据说中国每3颗菠萝，就有1颗产自徐闻。有着百年种植历史的徐闻县，是中国最大的菠萝产区。

今年以来，伊利安慕希酸奶将徐闻菠萝作为水果原料，推出了“清甜菠萝”口味的新产品，让徐闻菠萝“火了一把”。

虽然过了菠萝大量上市的季节，但在徐闻县曲界镇著名网红景点“菠萝的海”，大片的菠萝地里仍有不同月份零星结果的菠萝，路边的观景台两侧，有很多售卖菠萝的小摊儿。选了几颗，卖菠萝的大姐麻利地削好切片递给我们。

熟透的菠萝果肉金黄，水分充足，甜脆可口，入口唇齿留香，颠覆了北方人对菠萝口感的认知，徐闻菠萝清甜的口感果然名不虚传。

品尝完徐闻地头采下来新鲜菠萝，我们更加好奇一颗颗徐闻菠萝是如何种植采摘，并最大限度保留新鲜口感，奔赴与安慕希之约？下一站，我们决定到田间地头看一看。

## 高品质酸奶养成记

陈法亚是湛江市科植农业科技有限公司的负责人，是徐闻小有名气的菠萝种植“土专家”，曾参与起草“徐闻菠萝质量控制规范”、“徐闻菠萝种植技术规程”、“徐闻县菠萝园区环境要求”等行业规范。学农业出身的陈法亚有着20多



安慕希与徐闻菠萝的邂逅



徐闻菠萝成为安慕希的果料



在田间劳动的果农



叶青红和果农们

年的菠萝种植经验，如今在徐闻县有现代水肥一体化示范菠萝种植基地近5600亩。

在这里，一株株菠萝要经过18个月的漫长生长，经历酷热和台风的洗礼，结出一生唯一的果实，它们个个硕大金黄、果实饱满、肉脆清甜、香气浓烈，是市场上公认好评率满分的优质选手。

而陈法亚对菠萝的品质更有着近乎苛刻的要求，他选的果要肉脆多汁、甜带微酸、香味持久，维C含量大于22.5mg/100g，可溶性糖含量高于25%，可滴定酸含量小于0.85%。以优中选优的品控要求，陈法亚今年开始向安慕希提供果料。

从陈法亚的种植基地采摘的菠萝，会第一时间送到徐闻县水果加工的龙头企业——湛江市菠萝世家实业有限公司的生产车间。在这里最快会在2个小时的时间内完成水果分拣、清洗、去皮、切块、冷冻等程序，在最短时间内锁住鲜果的口感和营养成分，并通过冷链送往下一个工厂，将果粒制成果酱，成为酸奶的原料。

在安慕希清甜菠萝酸奶的研发过程中，研发人员坚持不在酸奶基底中添一滴水，从而获得了蛋白质高于国家标准35%的浓醇口感，并在加入菠萝果酱的过程中反复调试，最终找到果酱与酸奶最佳口感配比——4.1g。至此，徐闻菠萝和

安慕希酸奶完成了甜蜜邂逅，走上消费者餐桌。

这款产品一经上市，就凭借名副其实的清甜口感，收获广大消费者青睐，自去年12月底上市以来，销售额累计超过7亿元。

据悉，伊利安慕希目前已经采购了2000吨徐闻菠萝，为徐闻菠萝产业高质量发展起到了重要的推动作用。

## 产品创新赋能乡村振兴

徐闻县珑腾发展有限公司“掌门人”叶青红，也是个菠萝种植达人。2000年高中毕业后，叶青红没有外出打工，而是选择回家务农。二十余年间，叶青红的菠萝种植面积从30多亩跃升到1000多亩，成为当地的种植大户。2017年，叶青红注册成立了徐闻县珑腾发展有限公司，吸纳1000多个农户加盟。

叶青红最大的心愿是，能让更多的年轻人像他一样，在家乡有更多就业和致富的机会，使家乡的经济得到振兴发展。如今，像叶青红这样的“新农人”，得到了更有利的支持。在助力徐闻菠萝销售的同时，伊利安慕希携手友成企业家扶贫基金会发起“友你安心计划”，着力于新农人全面帮扶，从人才培养到当地经济联动。

以徐闻为例，该项目采用“线上

线下创业赋能培训+创业孵化指导+创业运营资源对接”的模式，在当地培养产业带头人开展产品打造和直播带货创业培训，及创业孵化指导，使更多学员掌握产业发展、经营管理、产品打造以及直播电商等方面的知识与技能，带动产业链上的从业人员实现增收，让更多的县域青年留在家乡，助力乡村经济发展。

5月10日第六届中国品牌日，伊利安慕希提出“中国品牌使用中国食材”的品牌主张，与攀枝花芒果、广东徐闻菠萝、新疆哈密哈密瓜等产地深入合作，以产地之名，为中国食材背书。

除此之外，伊利安慕希还在自己的官方社交平台上发起了中国好水果征集，引导大家推荐自己的家乡水果，将发展地域水果的趋势落实在行动中。

用产品创新赋能乡村振兴国家方针，伊利探索了新路径。作为龙头乳企，多年来伊利在带动中国奶业振兴和乡村振兴方面发挥着重要作用，通过乳业上下游产业发展，带动500万农牧民走上致富路。

在中国，伊利不仅为国人提供营养和健康支持，也从整个产业链条上推动着国家的奶业振兴和乡村振兴。

用中国食材提供优质产品，伊利在助力中国乡村振兴的道路上，不断有着新的尝试。