

# 无需密码即可支付,儿童手表乱象谁来管?

暑假,各大品牌的儿童智能手表进入销售高峰,电商平台上,小天才、华为、小米等品牌儿童手表销量靠前,单品牌单店月销超5万件。记者发现,儿童智能手表可社交可拍照可上网,在学生群体中十分流行。并且因为只有同品牌的可以互相“加好友”,因此其已成为孩子们的社交工具。与此同时,不少不良内容、伪装成益智类内容的游戏App、搜题类软件等,也借儿童智能手表“潜入”了孩子们的生活。

此外,儿童智能手表还存在App支付不需要输入密码验证、信息泄露等问题。儿童智能手表究竟是手表还是“智能手机”?谁来监管儿童“智能手表”?针对这些问题,记者展开了调查。

## 现象:儿童手表已成孩子社交工具

北京的郝女士近日在一家商场的专柜内,花了1000多元为自己上小学的儿子购买了一款儿童智能手表。她说:“孩子暑假前就要求,因为班上的同学都有。”据店员介绍,儿童手表非常热销,最近每天都能卖出十来件。

该店员表示,儿童智能手表功能强大,堪比“智能手机”。比如可以插入一张sim卡,可使用的功能与手机十分类似,包括:实时通话、精准定位、从应用商店下载App等,此外,还可以拍照、使用内置学习类App、同步运动记录等。一位正在挑选智能手表的学生告诉记者,除了与家长联系外,和同学社交聊天、拍照、上网等功能都使用得比较多。

在电商平台上,记者搜索“儿童手表”,出现了超过5000个结果,品牌各式各样,价格也从20多元到近2000元不等。其中,国产品牌包括小天才、小米、华为等销量排名靠前,这些产品售价在500元以上,最高的价格近2000元,单品月销量均在5000件以上。

调查中,记者发现,不同品牌的儿童手表,加好友的方式都有所不同。比如,小天才儿童手表是“碰一碰”加好友;华为儿童手表是“摇一摇”加好友;小米儿童手表是“靠近后通过设置”加好友,其他如360等品牌的儿童手表,均需要加同品牌手表为好友。

“事实上,因为很多学校不允许带手机但允许戴手表,所以,儿童手表成了唯一能带进学校的电子产品,”一名家长表示,“孩子会直接要求买小天才的最新款,因为同学们都用小天才的,为了加好友。”

## 发现:应用诱导未成年人消费

一位家长告诉记者,儿童手表里有



某电商平台上各式各样的儿童手表

大量干扰孩子学习的App,浪费了孩子的时间。“有的可以玩网游,有的可以互相发红包,有的还可以直接拍照搜题。其实App的下载需要指令,但是我们家长用电子产品还没孩子用得好,所以,很多手表其实是孩子自己在操作。没想到小小的手表里有这么不适合儿童的应用!”

一位家长透露:近日,在自己的手机付款记录中发现,有一笔扣款显示299元,原来是孩子在使用某品牌儿童智能手表时,购买了“智宠学堂App”的课程,但奇怪的是,自己没有输入密码。“我并不清楚,绑定孩子的儿童手表,就意味着同步开通了免密支付。”上述家长表示。在操作过程中,他发现,自己还可以通过手机给孩子的手表转“零花钱”,而这一步骤同样不需要密码验证。

还有家长表示,儿童手表内置的一款游戏“吉米猫”,在绑定家长手机号之后,无需再次密码验证,即可直接关联微信扣款。一位家长透露,此前儿童手表里可以下载的App多达上百款,不少打着“益智”“学习”“思维”类的名义,实则是为了“割韭菜”,比如有的借此兜售一年402元的VIP服务,有的诱导孩子们购买类似游戏中的皮肤,一款就要39元,“孩子们对于付款毫无概念,因为一个按钮就付款成功,根本不用通过家长。”

记者发现,类似投诉在网上已经有数百条,家长们大多认为平台监管不力,一方面对于免密扣款没有足够告知,一方面手表应用商城里的App存在诱导未成年人消费的情况。

此外,已有安全专家提出,目前的儿童智能手表所有信息都在后台服务器上,攻击者利用漏洞查询智能手表连接的服务器,就可以查看到客户信息,并根据相应ID直接查看孩子的地理位置、实时监控孩子的地理坐标、日常活动轨迹及环境录音等隐私内容。

值得一提的是,不少儿童电话手表品牌并没有对验证码的输入次数作限制,任何人都可以进行无限次的输入。四位数的验证码,最多只需要电脑输入9万多次,就能试出来,一旦试出来,就可以进行密码重置。

## 关注:规范儿童智能硬件市场 专家建议监管出重拳

不仅是儿童手表,还有其他未成年人产品,比如智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机都存在同样情况。

值得关注的是,7月18日,中央网信办等部门将组织开展为期2个月的专项行动,聚焦未成年人使用频率高的短视频直播、社交、学习类App、网络游戏、电商、儿童智能设备等平台,集中解决涉未成年人问题乱象。该项活动强化对专门供未成年人使用的智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机等智能设备信息内容管理,深入排查语音、视频、文字、图片、游戏等场景,全面清理违法不良信息。

资深产业经济分析师、钉科技创始人丁少将对记者表示:“儿童智能硬件,安全性一定是基础,包括硬件本身的安全和内容的安全。一方面,厂商需要在功能开发和商业变现上进行克制和自律,确保安全底线不被突破;另一方面,国家有关方面在安全性方面可以设置细化的准入标准,特别是内容审查上要更加严苛,从而规范儿童智能硬件市场的发展。”

互联网观察家葛甲对记者表示:“儿童智能手表最初就是一个智能硬件细分定位,只提供定位和紧急通讯联络等一些简单功能,价格也多在一两百元左右。但厂商不断往儿童智能手表中添加功能,进而从中获得更大的商业利益。这也是为什么200元的手表逐渐做到2000元的缘故。”

“这个行业缺乏监管。”葛甲坦言,“监管必须施展雷霆重拳,快速彻底有效地解决问题。”

(据《北京青年报》)