



“农”情之旅!

用玉米皮编织的工艺品

兴安盟大米

锡林郭勒盟奶制品

为推动农牧业高质量发展,助力乡村振兴,8月13~15日,2022年第三十届内蒙古国际农业博览会在内蒙古国际会展中心举行,来自全国各地的数千种特色产品亮相博览会。同期还举办了内蒙古国际畜牧业博览会暨第二届全国草食家畜产业发展论坛、区域品牌推介会、内蒙古(秋季)农机展、内蒙古林博会。截至15日14时,展会意向成交额突破8.6亿元,现场成交额达2.67亿元,现场签约项目593项。

“好大的西瓜呀,还是第一次见,有100来斤吧!”当日,记者一走进展厅,就看到许多人围着展台上的几颗大西瓜驻足观看。据了解,这几颗大西瓜的产地在兴安盟右旗居力很镇红心

村,是内蒙古绿邦农业科技服务有限公司通过自主研发种植的“八戒缘”百斤西瓜。“展出的4颗大西瓜中,最重的有120斤。”参展商告诉记者。

“来尝尝我们的燕麦米,口感好,营养价值高。”在一家摆有包头燕麦米和藜麦米的展台前,参展商现场熬了一锅燕麦粥,供大家品尝。

记者在现场看到,锡林郭勒盟奶制品、兴安盟大米、呼伦贝尔羊奶粉、印度熏香……参展的不仅有特色产品,还有肥料、节水设备、风

扇等农用物资。

本届展会共计有500余家农、林、牧、水企业参展,现场设置区域公用品牌、农资、节水灌溉、农牧业机械、兽药饲料、农林产品、金融服务七大展区,3天接待观众2.5万人次,80%的展商签订了交易合同,涉及农资、节水灌溉、动保饲料、特色农林产品订单最多,尤其内蒙古12盟市区的区域公用品牌展示区为本届农博会增光添彩。

展会现场,智能化蓄水池、智能森林防火系统、无人值守牧场、无人驾驶拖拉机、B2F反向定制智能饲料等智慧农牧业科技,让广大农牧民大开眼界。此次展会对于整合内蒙古农牧业资源、优化营商环境,促进农牧民增收、助力乡村振兴、推动农牧业高质量发展都具有现实的重要意义。

文·摄影/草原全媒·北方日报首席记者
刘晓君 记者 郑慧英

