

今年央视中秋晚会 在“百城千屏”播出

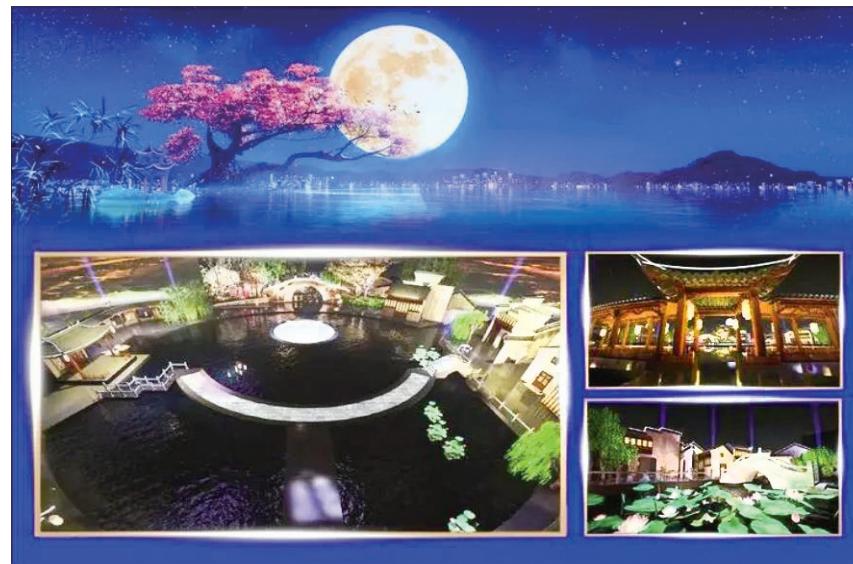
《2022年中央广播电视台中秋晚会》近日发布了今年中秋晚会的创新亮点。据悉,晚会将于9月10日中秋节当晚8时档在央视一套等平台以及22个省市50多个城市公共文化广场的超高清公共大屏同步播出。

今年央视秋晚秉持“多向科技要效果”的创新理念,着力“思想+艺术+技术”融合传播,呈现浓郁的中华民族传统文化。据介绍,晚会将围绕中秋佳节的月文化设题,伴随着独具江南特色的苏州评弹,《江月初照》《山河明月》《皓月千秋》三个篇章徐徐展开。节目将中秋佳节所蕴含的传统习俗、乡愁思念和家国情怀融为一体,以歌舞、交响乐、戏曲曲艺为主要载体,穿插说唱、情景表演等多种样态,来自内地的艺术家和港、澳、台不同年龄段的实力歌手,将倾力奉献上一场花好月圆、喜庆祥和的视听盛宴。

今年舞台以“圆”为主造型,圆中套圆,江南水乡、苏州园林组成大圆造型,紧紧围绕水中圆月,结合四周水天一色的江南水

镇,共同演绎唯美的中秋之夜。值得一提的是,今年的中秋晚会将有多个技术应用上的“首次”出现:首次采用超高清和三维声制作播出;首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系播出;首次开启我国自主研发的三维声技术示范应用。晚会还全新推出360度圆形舞台,将外景拍摄、虚拟XR技术与实景山水巧妙融合,充满浪漫气息。

据悉,晚会将通过总台央视综合频道(CCTV-1)、综艺频道(CCTV-3)、中文国际频道(CCTV-4),文艺之声、音乐之声、大湾区之声、台海之声等广播频率,央视频、央视网等新媒体平台,以及海外社交平台等向全球受众同步播出。此外,央视派出参与北京冬奥会转播的4K/8K超高清转播车进行中秋晚会的节目制作,观众也可通过北京、上海、重庆、广东、福建、浙江、四川、山东、吉林、辽宁等22个省市50多个城市公共文化广场的超高清公共大屏,感受晚会现场的震撼效果。
(据《新快报》)



国家电影局1亿元福利惠观众

国家电影局近日下发《关于开展2022年电影惠民消费季的通知》,宣布推出电影消费季,2022年8~10月期间将发放1亿元观影消费券,对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。

通知中称,贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要决策部署,统筹推出务实多样的惠民利企电影消费促进措施,优化消费供给、释放消费潜力,充分发挥电影消费对电影产业循环的牵引带动作用,更好满足广大观众观影需求,有效促进电影市场持续恢复,助力推动新时代电影高质量发展。

此次活动主要内容包括:(一)丰富影片供给。鼓励电影出品、发行单位积极投放优质影片进入市场,推动更多新片大片加快上映,积极开展路演直播、主创连线等线上线下融合的影片宣介活动,进一步提高宣传覆盖面和消费转化率,吸引更多观众

走进影院观影。(二)发放观影消费券。联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台,发放1亿元观影消费券,设立“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季专区专栏,对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。(三)挖掘农村消费潜力。继续大力扶持乡镇影院建设和运营,提升观影体验和服务质量,结合农村特色节庆活动,组织开展乡村电影消费促进活动。(四)推动纾困政策落地。做好减税退税、社保费缓缴、房租减免等惠企纾困政策在电影行业内的宣传和落实,实现电影企业和电影从业人员应知尽知、应享尽享。支持各级电影主管部门积极与发改部门沟通协调,推动电影行业用电阶段性优惠政策落地。支持各级电影主管部门积极与银保监部门交流对接,鼓励电影企业自愿购买营业中断类保险、公众责任保险等。

(据《北京晚报》)



暑期档票房已超73亿

记者从国家电影局获悉,截至13日16时38分,我国2022年暑期档票房达73.82亿元,超过2021年暑期档73.81亿元的票房成绩,电影市场恢复势头良好。

其中,《独行月球》和《人生大事》暂列今年暑期档票房榜前两位。此外,《神探大战》《明日战记》《外太空的莫扎特》等影片票房成绩也位居今年暑期档票房榜前列。

近日,国家电影局推出一系列电影消费促进措施,包括开展2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等。这些电影消费促进“组合拳”配合多类型多题材高质量影片,在广泛激发电影消费潜力、更好满足群众多层次精神文化需求的同时,为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了重要保障。

(据新华社报道)

