

沃野平畴 活力无限

——党的十八大以来内蒙古农牧业高质量发展综述

文/《内蒙古日报》记者 韩雪茹



十年,是时间的刻度,也是发展的标尺。

这是农牧业现代化步伐不断加快的十年,第一产业增加值从2012年的1447.43亿元增加到2021年的2225.2亿元,农牧业发展交出精彩答卷。

这是农牧民生活更加富裕的十年,农牧民可支配收入从2012年的7956元增加到2021年的18337元,农牧民的钱袋子越来越鼓。

这是粮食生产连丰、畜牧业生产连稳的十年,粮食产量从2012年的2528.5万吨增加到2021年的3840.3万吨;2012年肉类总产量245.74万吨,2021年猪牛羊禽四肉产量达270.3万吨。

沃野迸发新活力,牧场风光无限好。党的十八大以来,内蒙古农牧业供给侧结构性改革持续发力,特色产业格局加速构建,内蒙古农牧业现代化的步伐更加铿锵有力。

种好“塞外粮” 丰盛“中国碗”

又是一年丰收季。

在呼伦贝尔市阿荣旗霍尔奇镇,阿荣旗强盛农机合作社负责人于强做着秋收前的准备。

“今年,合作社大豆种植面积达到2万亩,较去年增加近1万亩,还种了1万亩玉米。这样的种植结构,既是轮作模式的需要,也是响应国家稳粮扩豆的号召。”于强说。

近年来,在当地农牧局及相关部门的帮助下,合作社累计引进10多个大豆高蛋白品种、玉米专用品种,充分应用秸秆全量粉碎还田、深翻整地、配方施肥、控肥减药等技术,实现全程机械化生产作业,推动产量提升。

强盛农机合作社种植方式的转变,只是全区农牧业发展的一个缩影。作为国家重要农畜产品生产基地的内蒙古,加快转变农牧业发展方式,深化农牧业供给侧结构性改革,有效应对农牧业发展面临的风险挑战,释放出农牧业发展新活力。

稳住粮食安全压舱石,奏响田园牧歌新旋律。一幅生机盎然、活力四射的现代农牧业画卷,正在缓缓铺开。

——坚决保障国家粮食安全。严格落实粮食生产党政同责,努力

确保粮播面积只增不减,2021年,全区粮播面积达10326.45万亩,同比增加76.65万亩,增量居全国第四位;紧盯春播、夏管、秋收全过程,粮食增产35.26亿斤,增量居全国第四位,总产量达768.06亿斤。

——现代畜牧业加速转型。坚持“种养结合、为养而种、农牧循环”的草畜一体化发展思路,持续实施百万肉牛、千万肉羊高产创建工程,2021年,全区肉牛、肉羊存栏分别达到585.9万头、6138.2万只。

——耕地和种子工作有力推进。2019年以来,全区新建高标准农田1290万亩,累计建成4589万亩;实施黑土地保护利用132万亩、保护性耕作1875.1万亩,带动全区耕地地力提升0.46个等次。深入实施种业振兴行动,建成9个国家级良种繁育基地、15个国家级核心育种场和5家种公牛站。全区农作物良种繁育基地面积达到130万亩以上。

种好“塞外粮”,丰盛“中国碗”。内蒙古已成为国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”,“名特优新”农畜产品总位数居全国第一,“蒙字号”产品畅销全国各地。

打好“农旅牌” 赋能新业态

从“卖鱼”到“卖风景”,鄂尔多斯市达拉特旗树林召镇东海心村在农旅融合的致富路上逐渐蜕变。

这个黄河岸边的小村庄,靠着黄河水养殖黄河鱼已经有40多年的历史了。如今,东海心村家家有鱼池、户户有蟹塘,还依靠独特的自然风光发展起了乡村游。

走进村里的农家乐“兴昌渔村”,别具农家风格的小院内游客

络绎不绝。不论你想体验“故人具鸡黍,邀我至田家”的怡然自得,还是“绿树村边合,青山郭外斜”的田园风光,这里都能实现。

“兴昌渔村”已发展成为集养殖、餐饮住宿、休闲垂钓、观光娱乐为一体的大型综合农家乐,成了市民“周边游”的又一个好去处。据介绍,“兴昌渔村”每年接待的游客超十万余人次,有力带动周边村民增收。

小村庄,折射出时代大发展。近年来,我区充分发掘农村牧区新功能、新价值,促进一二三产业有机融合,持续拓宽农牧民增收渠道。

腾格里沙漠深处的阿拉善左旗腾格里额里斯镇乌兰哈达嘎查,将目光瞄准独一无二的旅游资源,与境内旅游景区合作探索“党支部+合作社”的旅游发展模式。以党组织为核心、以牧户为基础、以合作社为载体,形成组织带动产业发展,产业发展带动群众致富的格局;

奈曼旗青龙山镇四一村深入挖掘自然资源,建起八虎山庄旅游度假区和青龙山自驾车露营地,为全村村民提供不同的就业岗位,人均年增收5000元;

临河区八一乡联丰村,依托4000多亩沙丘、8个自然湖泊打造形成集观赏、采摘、垂钓、品尝休闲为一体的乡村旅游观光带,成为游客们的“诗与远方”……

以产兴村,以旅兴农。这些“看得见山水、记得住乡愁”的美丽乡村,留住了无数游客的心,也让农牧民走上致富之路。

打好“农旅牌”,赋能新业态。我区深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程,推荐精品景点线路20条,新创建2个全国休闲农业重点县和8个“中国美丽休闲乡村”,2021年,全区规模休闲农牧业营业收入达到44.3亿元。

走上“升级路” 擦亮“蒙字号”

“爱上内蒙古”的N个理由中,必须有爱上内蒙古味道。

锡林郭勒羊肉、呼伦贝尔草原羊肉、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯、兴安盟大米、赤峰小米、敖汉小米、乌海葡萄、河套向日葵、阿尔巴斯绒山羊、达茂草原羊……这些区域公用品牌成就了餐桌上令人难忘的内蒙古味道。

8月9日,“内蒙古味道”品牌形象标识正式发布,这是擦亮“蒙字号”金字招牌的又一个“大动作”。

内蒙古味道是自治区区域公用品牌。品牌形象标识的发布,将进一步助力农畜产品加工业以及特色餐饮、文旅产品、会展经济等提质增效,让内蒙古味道走向全国,与世界共享。

品质提升、品牌引领,有力推动了农牧业高质量发展。我区按照全产业链开发、全价值链提升的思路,大力推进农牧业集约化、规模化、高端化发展,让更多“蒙字号”品牌叫得响、立得住、能迎人、能长久。

走上“升级路”,擦亮“蒙字号”。从有身份到有身价,品牌建设的背后是知名度、美誉度、市场占有率和产品附加值等方面的有力提升。

数字说话。天赋河套位列2021中国·区域农业形象品牌影响力指数地市级第一,呼伦贝尔芥花油、敕勒川味道等16个品牌荣获2021中国农产品百强标志性品牌。“两品一标”数量位居全国前列,认证绿色、有机和地理标志农产品2135个,总产量598万吨。我区还积极推动优质地标产品走出国门,5个产品入选中欧地理标志协定保护名单,总量是全国第一。

奋进新征程 建功新时代
非凡十年·内蒙古新答卷