



中秋档3天票房3.7亿 老片受宠喜剧最香

2022年中秋档共有12部影片定档,冲击三天的假期,其中9月9日当天就有9部影片上映,根据灯塔专业版显示,最终,中秋档总票房为3.7亿,赢家当属马丽、常远、魏翔主演的喜剧《哥,你好》,票房为1.43亿,“老片”在中秋档也表现不错,《新神榜:杨戬》《独行月球》位列第二、第三名,票房分别为4435.4万、3961.3万。新片中,《妈妈!》《海的尽头是草原》《还是觉得你最好》《狼群》等影片取得不错的口碑。

片源丰富 品质不俗

虽然中秋档夹在暑期档与国庆档之间,看似不占优势,但实际上观众却表现出了一定的观影热情,这与中秋档期的新片数量明显增加有关。此外,中秋档影片整体品质不俗,题材多元——相较于2021年中秋档共有8部影片上映,2022年中秋档的片源丰富,涵盖了家庭、爱情、喜剧、动作等多种题材。

最有观众缘的还是喜剧,在三天假期中,马丽、常远、魏翔主演的《哥,你好》票房明显领先。影片用喜剧包裹了一个表达亲情的温馨故事,烘托出上世纪80年代朴素而真挚的氛围。《哥,你好》,常远饰演的儿子试图回到过去想要改变命运、挽救母亲,然而发现,生命最初的缘起因为母爱,就算母亲缺席了他的人生,这份爱却未曾远离。影

片的温馨、真诚大于笑闹,马丽、魏翔和常远都没有过于“外放”自己的表演,而是在生活“正剧”的尺度内延展着轻松和亲情,让人的内心有所触及,也让这部影片成为了一部“动情”之作。

截至9月12日,中秋档前三名中的《独行月球》已经上映了46天,依然有不少观众选择在中秋档“补看”这部电影,使得这部老片再次迎来了拨票房增长。

此外,合家欢的动画片《新神榜:杨戬》满足了中秋档观影的“亲子选择”,观影人次明显提升,位列中秋档票房第二。这部“极限定档”的影片,经过放映25天的“预热”,终于在假期得到了一些补偿。

老片受宠 新片获赞

虽然中秋档的前三名中,有两部“老片”,但并不代表新片的水准偏弱。相反,今年中秋档有多部影片都呈现出了创作的真诚,赢得了观众的认可,其中尤以《妈妈!》《海的尽头是草原》最为突出——两部影片都是第十二届北京国际电影节主竞赛单元的入围影片,“国民奶奶”吴彦姝更是凭借《妈妈!》中的演技,摘得最佳女主角荣誉。

《妈妈!》讲述了相依为命的一对母女:母亲85岁、女儿65岁,吴彦姝和奚美娟在这部影片中相互成就,演绎了感人至深的母女亲情。她们的生活原本岁月静好,雅致、善良、有情调,然而阿尔兹海默

症袭来,世界扭曲的样子令人感到恐惧。《妈妈!》真正揭开了阿尔兹海默症的真实一面,而不是以往影视作品中轻描淡写的“失忆”或者“痴呆”,当女儿的拳脚落在母亲身上,或者拒不承认生养自己的母亲时,这份痛楚甚至比死去还要强烈百倍,它颠覆了人的尊严与伦理,魂灵如同被地狱吞噬,而这样的骇浪拍打在病人女儿和年迈的母亲身上,那么瘦小的身躯扛着这一切,唯有母性之力、亲人之爱能够勉为支撑。影片中,吴彦姝奶奶的气质和演技备受赞誉,她连皱纹都那么美丽,泛着生命的波光,让人既能望见岁月的深远厚重,又有不同情绪的丰富层次,如此立体,如此悠远,她的存在就是生命本身,有着无尽的故事,是历经沧海桑田的变换中,依然在绽放的花朵。

尔冬升导演的《海的尽头是草原》将民族大爱浓缩于一个家庭,然而格局却是宽阔的,故事里有惊涛起伏,更有似海深情,仿佛汲取了草原的精华,然后像日光一样,慢慢地探进了人心,暖意盈桓。

港式爱情喜剧电影《还是觉得你最好》构思巧妙,将一个简单的故事演绎得高级,啼笑皆非的关系错位中,穿插着美食的烟火气息,把俗世拍得不俗,反而可见香港楼宇间万家灯火的温暖,清风拂面的慰藉。

张晋、李治廷、蒋璐霞主演的《狼群》作为中秋档的唯一动作片,受到关注,影片的故事新鲜,以雇

佣兵为主角,其中空降奇袭、室内枪战、贴身肉搏等打斗场面可见主创们巨大付出。

年度惊喜 回暖明显

中秋档中除了影片整体水准不俗,还诞生了“年度惊喜”——据猫眼专业版数据显示,截至2022年9月11日18时49分,2022年度大盘票房(含预售)破250亿,2022年度票房前五名:《长津湖之水门桥》(年票房40.66亿)《独行月球》(年票房29.86亿)《这个杀手不太冷静》(年票房26.27亿)《人生大事》(年票房17.12亿)《奇迹·笨小孩》(年票房13.79亿)。

纵观近年来中秋档票房情况,除了2017年、2020年中秋与国庆的时间是重叠的,2016年、2018年、2019年、2021年这四年中,中秋都是独立档期,2021年的中秋档,最终报收的票房成绩为5亿元,今年的中秋档虽然未能超越去年,但明显处于回暖状态,在低谷之中给市场带来了希望和鼓励。

今年的电影市场非常艰难,但可喜的是,存量观众和存量市场还是很大,人们的观影需求还在,电影创作者也在不断地推出优质内容吸引观众进入影院。中秋档过后,又将迎来国庆档期,希望中秋档的市场活力,能够继续延续,通过好作品让观影的“假期效应”推动电影大盘热度。

(据《北京青年报》)