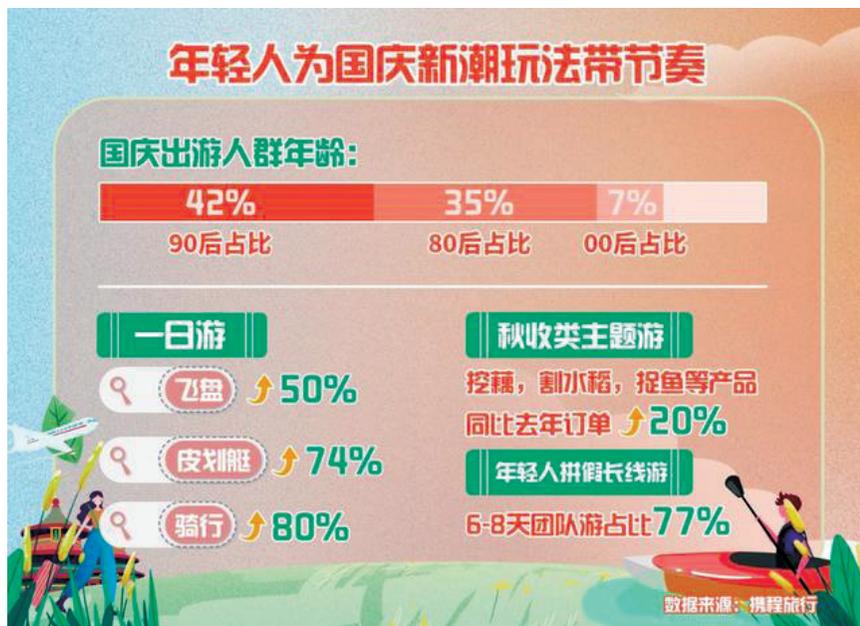


国庆旅游预订升温 “城市新运动”热度持续在线

文/《新京报》记者 王真真

抢先一步开启国庆假期出游部署，还得看年轻人。

中秋小长假落幕不久，国庆假期将于十余天后到来。作为2022年的最后一个长假，国庆假期的旅游预订有哪些新变化？多家在线旅游预订平台的数据透露出这些趋势。



国庆假期北京当地参团的主题类产品预订量比去年增长167%。

与此同时，年轻人催热了各种市内新型户外活动，特别是飞盘、骑行、皮划艇、腰旗橄榄球等潮流运动。携程数据显示，近期飞盘、皮划艇、骑行一日游产品的搜索热度分别增长50%、74%和80%。

除了热门的皮划艇、飞盘，携程主题游还上线了各种秋收类产品，如挖藕、割水稻、捉鱼等秋季体验产品，国庆假期订单量比去年提升了20%以上。

乡村游“先声夺人”

受疫情影响，节假日旅游产品的预订周期越来越短。与众多短线产品不同的是，乡村游的预订已经驶入“快车道”。携程数据显示，截至9月15日，国庆假期乡村游产品订单量同比增长36%；乡村游订单占比同比增长6个百分点。途家民宿数据显示，当前国庆假期的民宿预订量已经与中秋持平，其中，乡村民宿的订单占比接近一半。途家民宿方面表示，当下人们的出行方式往往是临期决定，因此在未来半个多月还将有很多新的订单，理想状态下，国庆的民宿预订量与中秋相比有望翻倍。

携程研究院行业分析师方泽茜表示：“距离国庆黄金周还有半个月时间，但按照订单增幅来看，接下来的两周将以本地周边游品类预订为主。作为2022年最后一个长假，十一黄金周的旅游热度有望迎来暑期之后的第二波高峰。受疫情不确定性影响，短程高频、周边深度游和品质游仍是趋势，高档酒店、乡村旅游有望保持较大增长，旅游者的年龄趋于年轻化。”

预订升温 近一周旅游订单环比增长64%

9月15日，携程发布《2022年国庆预测报告》，数据显示，近一周预订国庆出游的订单量，环比上周增长64%；从中秋节开始，国庆旅游进入稳序增长阶段，日均订单增长速度超过30%。从当前产品预订趋势来看，提前半月国庆旅游预订还是以长线游为主，周边本地预订也进入升温阶段。数据显示，国庆长途游产品占比近60%，周边本地产品占比40%。

“距离国庆黄金周还有半个月时间，但按照订单增幅来看，接下来的两周将以本地周边游品类预订为主。今年中秋国内旅游人次同比去年呈现下降趋势，消费者积累的旅游需求并未消散，作为2022年最后一个长假，十一黄金周的旅游热度有望成为暑期之后的第二波高峰。受疫情不确定性影响，短程高频、周边深度游和品质游仍是趋势，高档酒店、乡村旅游有望保持较大增长，旅游者的年龄趋于年轻化。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

部分线路多车次已售罄

国庆假期临近，人们的出行意愿有序回升。飞猪数据显示，近一周火车票预订量比上一周增长近五成。按照以往法定节假日的“常规操作”，假期前一晚出行成为许多上班族的选择。根据目前铁路客票预售期15天的规定，9月16日、9月17日可抢9月30日、10月1日车票。9月16日开售当天，去哪儿平

台火车票搜索量比9月15日上涨一倍。

16日早8时，从北京出发的多车次车票放票即“秒没”，去哪儿旅行App显示，9月16日上午放票后，北京-郑州、北京-西安、北京-银川、北京-太原等部分高铁线路多车次已售罄，北京-哈尔滨、北京-长春等线路多车次卧铺票已抢光，仅剩少量硬座票。

随着三亚全域解封以及成都逐步解封，去哪儿数据显示，三亚、成都两地火车票搜索量都在解封时达到峰值。9月15日8时至12时，成都火车票搜索量比前一天同时段上涨了五成，三亚火车票搜索量暴涨了16倍。机票预订方面，9月15日10时“三亚发布”发布解封消息后，去哪儿平台从三亚出发的机票订票量比前一天同时段增加113%。

携程方面表示，因疫情防控形势向好，长三角城市群的出游需求快速释放。从当前数据来看，长三角继中秋假期之后，再次领跑国庆旅游市场。数据显示，长三角的旅游订单占比达43%，近一周国庆旅游预订环比增长超90%。

随着预订量的增加，国庆假期国内航线平均支付价格有明显上涨。去哪儿平台数据显示，9月15日的平均支付价格是一周前的三倍，不少航线9月30日出发的机票价格已从2~3折上涨至全价。

去哪儿旅行App显示，9月28日~30日的机票折扣大幅减少，北京-敦煌、上海-丽江、广州-九寨沟、天津-揭阳等热门旅游航线，在9月28日还能买到4折以下的低价票，但9月30日的经济舱机票价格

已接近全价。

携程则表示，从长线游来看，今年国庆假期机票人均单价虽然比中秋节增长约30%，但比去年下降5%，今年国庆假期游客乘坐飞机的平均航班里程较去年减少3%，出行距离进一步缩短。国庆期间热门航班目的地前十名分别为上海、北京、广州、昆明、杭州、南京、西安、重庆、长沙和青岛。

秋收体验产品预订量同比增长超两成

携程平台的预订数显示，受部分区域疫情影响，年轻群体抢先一步开启国庆出游部署。截至9月15日在携程下单国庆旅游产品的人群中，90后、00后占据“半壁江山”，订单占比分别为42%和7%；80后占比35%。团队游产品的主要预订人群年龄集中在25~30岁，6~8天团的订单占跟团总订单的77%。

自然探索、自然野奢、自驾、徒步、摄影、房车等主题类线路产品，深受年轻人青睐。携程数据显示，

