

风起北疆 喜迎二十大·奋斗故事

郭晨慧的民宿就在乌兰察布市察右后旗的火山旁边,学设计出身的80后郭晨慧,从北京返乡创业,开始的打算是帮着父亲卖土豆,逐渐发展成立了自己的电商公司、线下实体店、民宿等,成了当地小有名气的商人。从一线城市回到乡村,郭晨慧从没有失落,她觉得,能为家乡的发展贡献一份力量,是最值得骄傲的事情。



获得诸多荣誉



郭晨慧在自己的民宿中

“土豆公主”开起火山民宿

文/草原全媒·北方新报首席记者 查娜 摄影/《内蒙古日报》记者 金泉

火山脚下的民宿

9月初,刚刚经过一场疫情考验的察右后旗乌兰哈达苏木游客不多。但郭晨慧说,接下来的十一假期,这里将会热闹起来,郭晨慧的判断来自于自家民宿接到的订单。38岁的郭晨慧,身材高挑、长发披肩,有着一股“文艺范儿”。她是当地“壹蒙壹牧火山民宿”的老板,还是内蒙古壹蒙壹牧电子商务有限公司总经理,是个卖后旗土豆的“名人”。

2019年,郭晨慧开始实施“互联网+现代农业田园综合体”模式,在自己家乡乌兰哈达苏木国家一品一村示范村前进村发展火山民宿,成为乌兰察布市创办的第一家特色民宿。

从郭晨慧家的民宿窗外望去,3号火山就在不远处,驱车几分钟就能到达。郭晨慧的民宿依据火山元素设计,每一间房都有不同的风格。郭晨慧说,这些房间是找北京的设计师因地制宜,量身打造的。因为地理位置好、居住舒适,郭晨慧的民宿接待更多的是回头客。

郭晨慧告诉记者,火山景区一年四季都有不同的风景,所以随时有全国各地的客人来,尤其是搞摄影的人,更喜欢这里独特的地质风貌。在郭晨慧的带动下,她的家乡

如今是小有名气的“网红村”,2021年获得首届内蒙古网红打卡第一名,并承办了CCTV中国乡村村晚分会场活动。

帮助乡亲们卖土豆

除了开民宿带动家乡旅游业的发展,郭晨慧为家乡做的贡献还有卖当地特色农产品。2005年,大学毕业后,郭晨慧留在北京在互联网企业从事设计工作,一路做到美术主管的位置。这期间,她成家并在北京买房,有了自己的新生活。然而十几年来在北京的打拼,总是无法让这个天性自由的姑娘获得自己想要的工作和生活状态。

此时,父亲的土豆种植基地遇到的销售瓶颈,让郭晨慧萌生了回家创业的念头。郭晨慧的父亲郭润是察右后旗的土豆种植大户,也是当地最早的马铃薯经纪人之一,从1989年开始贩卖马铃薯,当时就出口到十几个国家了。他开办了北方首家专业的土豆批发市场,建起了内蒙古第一家马铃薯储藏窖,在那个年代,父亲销售土豆不愁销路,都是客户找上门。

但在电商冲击的新时期,父亲传统的运营模式不灵了。2011年,父亲上了CCTV2,但并不是因为马铃薯卖得好,而是由于滞销。这

件事情对郭晨慧触动很大。在北京时,郭晨慧将父母带来的红土豆图片晒到朋友圈时,引来朋友们的关注,并接到了朋友圈内的订单。郭晨慧突然打开了思路,决定为父亲、为家乡的土豆销售做些事情。

郭晨慧辞职返乡,从微店、淘宝店开始做起,享受到了网络发展的红利。郭晨慧把乡亲们用麻袋批发的土豆做了分类挑选及包装,一颗颗大小匀称、圆润光滑的土豆先用白色包装纸包好,再用黄色防震保护套套好放入礼盒。

郭晨慧的礼盒装精选土豆每斤定价9元,是批发价的10多倍。她认为,好产品就应该卖好价钱。“察右后旗分布着20多座火山,土壤中富含的多种矿物质和微量元素造就了它独特的口感与品质,远非其他品种可比,否则怎么能卖出苹果价啊!”

郭晨慧依托父亲的“后旗红”土豆品牌,布局着自己的商业王国。据介绍,“后旗红”马铃薯多次荣获中国绿色食品博览会金奖,2016年获得5A级国际品牌认证,2019年入选全国名优特新农产品名录,2021年荣获中国国际农产品交易会最受欢迎农产品。

由于郭晨慧的示范作用,目前越来越多的农民通过网络、手机销售农产品脱贫致富,把内蒙古的名

优特产卖到了全国各地,郭晨慧也成为卖土豆的小能手,被亲切地誉为“土豆公主”。

一起发展共同致富

2016年起,郭晨慧先后开办“乌兰土宝”淘宝店、“乌兰土宝”火山特产实体连锁店、内蒙古壹蒙壹牧电子商务有限公司、壹蒙壹牧火山民宿、内蒙古壹蒙壹牧旅游发展有限公司。

郭晨慧的奋斗经历让她获得了很多荣誉,2020年被国家文化和旅游部授予“2020年全国乡村文化和旅游能人”,2021年教育部授予“百姓学习之星”,中华妇女联合会授予“全国巾帼建功标兵”,2022年4月,郭晨慧获得“内蒙古青年五四奖章”,2022年7月被共青团内蒙古自治区委员会聘请为内蒙古青年创业导师。

如今,郭晨慧的实体店除出售自己的品牌“乌兰土宝”系列产品外,还与70多家商家合作出售他们的产品,仅农产品类就与10余个集体经济合作。

“我很高兴能影响到身边的人,我也希望我能为更多的人提供一个合作的平台,把人才都聚拢在一起,大家一起发展,共同致富。”郭晨慧说。