

广电总局:国产电视剧使用片头统一标识

记者从国家广播电视总局获悉,为适应新时代电视剧高质量发展需要,进一步提升电视剧制作规范化标准化水平,打造中国电视剧的标志性文化符号,广电总局决定自2022年9月21日起使用国产电

视剧片头统一标识。广电总局办公厅日前发布通知指出,各发证机关为审查通过的国产电视剧核发许可证时,应同时下发国产电视剧片头统一标识,指导电视剧制作机构下载使用。

根据通知,国产电视剧播出时,须使用片头统一标识,准确标注国产电视剧发行许可证号,放置于每集电视剧片头前展示。各播出机构须确保完整、规范使用。
(据新华社报道)



国产电视剧片头统一标识图示



◎ 娱论

男性题材都市剧为何总槽点满满?

经过连续几年的爆发式成长,荧屏上都都市女性题材的崛起势不可挡。而以性别视角来观察,会发现此消彼长之间,都市剧中的男性题材整体低迷,数量凤毛麟角还总是动辄得咎,成为网友口诛笔伐的对象。

今年播出的都市剧中,讲述四个青年人“披荆斩棘”的《东八区的先生们》评分2.1,三个中年男人“自我救赎”的《林深见鹿》评分4.3,两位大叔“人生反转”的《张卫国的夏天》评分6.4,这些剧不是风评不佳,就是引发话题争议。

分析几部作品,会发现一个共同特点:都带有浓厚的“个人色彩”。张翰一个人就出任了《东八区的先生们》的男主角、编剧、制作人和出品人。《张卫国的夏天》中的张卫国是黄磊对自己一系列“小”字头都市剧中角色类型的再一次提炼创作。《林深见鹿》与靳东2020年另一部低分的都市男性群像剧《如果岁月可回头》有着异曲同工的故事结构。

从播出效果看,始终徘徊在舒适圈的“张翰剧”“黄磊剧”“靳东剧”,最后大都拍成了槽点满满的“自嗨”剧。《东八区的先生们》引发众怒,几个“辣眼睛”的冒犯女性镜头只是导火索,根本原因在于创作者的油腻而不自知以及脱离现实、臆想式的自我感动。《张卫国的夏天》看似平民主气,可剧情都是取巧式的故事创作,难以感受到市井小人物真切的生存状态和情感关系。《林深见鹿》三位男主的“友情线”过于空洞,人物故事也有些矫情。

都市剧表现的是观众最为熟悉的当代都市生活,而现实题材创作最重要的就是故事的当下性,与生活的紧密连接。这几年都市女性题材能够一枝独秀,是因为“她题材”准确把握社会

和市场的变化,作品本身能够承接时代议题。

2016年播出的《欢乐颂》成功塑造了一批当代都市生活中的典型人物,剧中不同阶层、不同标签角色之间的冲突同样具有典型性,作品表达的女性互助打破困境的力量,带动性别叙事成为荧屏创作的“风口”。2020年播出的《三十而已》虽然在群像结构上乏善可陈,但作品以女性视角设置话题,表现了女性在家庭、情感、事业中,逐步认识自我主体性的过程,切中社会情绪,也成为“热搜体”话题剧的集大成者。今年暑期播出的女性群像剧《二十不惑2》对25+的生活透彻解析,引发年轻观众共鸣成为荧屏黑马,作品8.1的评分远超前作的6.3,成功打破国产剧的“续集魔咒”。

虽然荧屏女性题材创作同质化问题日趋严重,但依旧有佳作不时涌现,这一品类的创作边界也在不断拓宽。反观男性题材,对都市剧中该书写怎样的男人戏还没找准自己的表达,只能在霸总情节、伪中年危机中打转,而剧中人物的酸甜苦辣,不但女性观众无法代入,男性观众也难有共鸣。

值得一提的是,无论哪种题材创作都应该充分尊重创作规律,专业的事交给专业的人去做,避免“演员中心制”或主演话语权过大的情况。比如《东八区的先生们》,如果每个制作环节都由专业的编剧、导演、剪辑、制片各尽其责,就会极大地平衡掉这部作品的含“翰”量。实际上,如果剧组里或制片方的任何一个环节能有专业人士给出提醒和建议,也不会拍出这样一部观念陈旧、思想陈腐的“现象级”都市男性群像剧。

(据《北京晚报》)

向孩子们展示“宇宙级浪漫”

“新大头儿子”系列第五部动画电影《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》近日发布“星旅程!出发!”预告。据悉,这部航天题材动画电影既有惊险刺激的宇宙探索之旅,也延续了该系列一直以来的中国式家庭故事基调。

第五部讲述大头儿子在太空兔的帮助下和小伙伴历经梦想之地未来星的太空欢乐冒险,经过重重考验,终于领悟友情与团结的含义,深刻体会到中国航天精神。据介绍,影片通过大头儿子对航天梦想的实践,传递中国航天人对星辰大海的向往与不懈追求,并希望借助动画将这种“宇宙级浪漫”展示给孩子们,激发他们的想象力和科学探索精神。

相比于以往四部,第五部在内

容、制作等方面都进行了全方位升级,从当下孩子的视角出发,加入了新颖的航天领域科技元素,多重形式的宇宙探索与尖端科技装备陆续登场,更运用丰富多元的色彩,呈现出童趣童真的太空星球场景,为小朋友们开启绚烂的航天梦想之旅。此外,影片以探讨“自我和集体”为切入点,突出亲情、友情培育及团队精神建立的必要性。

该片还将首次公开大头儿子的“社交难题”,通过讲述大头儿子、小头爸爸与太空兔应对父子关系中的全新挑战,引导小朋友勇敢面对从自我认识向集体认识的转变,启迪家长们给予孩子自由与尊重,并引领其快乐健康成长。据悉,影片将在2022年金秋与全国观众见面。
(据《新快报》)