

种植牙集采分AB两单元竞价,对国产厂商影响几何?

9月22日,口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室(简称“省际联盟联采办”)通过四川省医保局官网发布《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告(第1号)》(以下简称《公告》),明确采购品种、企业资质、医疗机构范围、采购周期、采购规则等信息。

此次集采联盟是全国各省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团组成的采购联盟。《公告》明确,采购周期为3年,自中选结果实际执行日起计算。联盟地区所有开展口腔种植牙服务的公立医疗机构均应参加,医保定点民营医疗机构按照定点协议管理的要求参加,鼓励其他医疗机构主动参与。

在竞价单元方面,《公告》明确,同一产品系统类别下,根据医疗机构采购需求、企业供应能力等条件,形成A、B两个竞价单元分别竞价。同时满足两个条件的医疗器械注册人进入A组,其他进入B组;以医疗器械注册人为单位,按医疗机构采购需求量从多到少依次排序,取累计采购需求量前90%所涵盖的医疗器械注册人;承诺满足所有联盟地区全部地市采购需求。

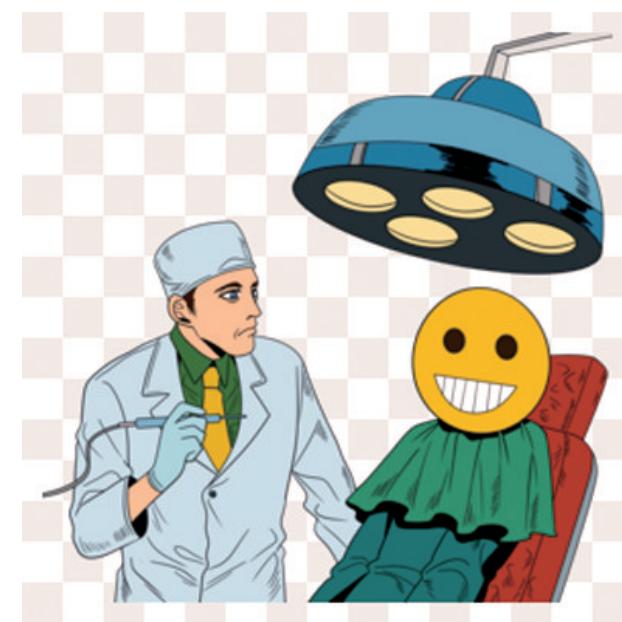
对于四级纯钛种植体产品系统类别,如进入A组医疗器械注册人数量不足8家,在满足上述第二个条件的医疗器械注册人中,按医疗机构采购需求量从多到少依序递补,直到满8家为止。

CIC 灼识咨询合伙人王文华在接受记者采访时指出,该《公告》表达的几个核心要点包括:明确具体的产品品类和构成、鼓励民营医疗机构参加(医保定点需按要求参加)、竞价规则和方式(按产品系统类型分AB两个单元组)等。由于该《公告》对参与主体、产品系统类型和注册证归属、报价方式等均做出了较为明确的规定,也在很大程度上要求从企业角度规范产品供应和定价体系。

“对国产厂商来说,这是借助价格发力销量、推出品牌并带动高端产品研发的时机。”王文华说。

鼓励其他医疗机构主动参与集采

口腔种植是缺牙修复的重要方式。与固定义齿、可摘义齿等常规修复方式相比,种植牙的功能、结构、外观更接近天然牙。随着生



活水平的提高和人口老龄化程度的加深,我国种植牙需求连续呈现两位数高速增长。

根据本次《公告》,口腔种植体系统集中带量采购产品以种植体、修复基台、配件包各1件组成种植体产品系统,并根据种植体材质,分为四级纯钛种植体产品系统和钛合金种植体产品系统共两个产品系统类别。

除了产品本身,《公告》还强调了对民营医疗机构参与种植体集采的鼓励。《公告》明确,联盟地区所有开展口腔种植牙服务的公立医疗机构均应参加此次集采,医保定点民营医疗机构按照定点协议管理的要求参加,鼓励其他医疗机构主动参与。

有证券机构医药行业分析师对记者指出,一般来说,集采是针对已经纳入医保的品种,如药品和器械耗材。但截至目前,医保基金尚未覆盖种植牙项目,种植牙集采属于医保外集采,因此,医保局探索新的集采模式具有一定难度,且需要一定的时间。另外,以往集采的主体通常是公立医院,而种植牙耗材的消耗主体则主要是民营医院,这也加剧了种植牙集采的难度。

除了鼓励更多参与方加入,对

于种植牙集采,降价幅度能达到多少也成为备受关注的重点。9月8日,国家医疗保障局发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》(以下简称《通知》)指出,综合群众、医疗机构、专业人士等各方意见,最终将三级公立医院种植牙医疗服务部分的价格调控目标确定为4500元。需要注意的是,对于单颗牙常规种植医疗服务费用的调控目标,在《通知》中,医保局也旗帜鲜明地表示,将把医疗质量与价格调控水平挂钩,鼓励“按质论价、质价相符、优质优价”,通过提升医疗服务

质量获得更多回报。例如,国家口腔医学中心和口腔种植专业列入国家临床重点专科的医疗机构承担了更多的复杂种植任务,可以放宽调控目标。

回顾性研究表明,目前口腔种植成功率平均在95%左右,允许对种植成功率更高(例如种植1年的种植体持续存留率达到97%以上)的医疗机构按10%的比例放宽调控目标,引导医疗机构更多聚焦提升医疗质量,主动公布种植成功率等医疗质量信息,便于患者根据自身需要选择更高质量的医疗服务。

种植牙国产化进程加速

从此次的《公告》中也不难发现,在诸多规则明确的情况下,国内种植牙市场也将加速迎来国产化进程。

毕马威中国医疗健康行业主管合伙人姚凤娥指出,对于国内口腔医疗企业,建议是借助政策利好,加速国产化。目前,国内种植牙市场,核心种植体被外资垄断,国产化率低,庞大的蓝海市场缺少国内竞争者来填补市场空白。随着种植牙技术的逐步普及,国内进口垄断的现状将被打破,国产种植牙企

业有望夺回价格话语权,加速口腔医疗行业上游口腔医疗器械的国产化进程。

太平洋研究院数据显示,我国种植体上游市场90%以上是进口品牌,10%是国产品牌。不过,国产品牌不断研发追赶国际领先技术,获批上市的种植体体系数量逐渐增多。国产种植体在临床疗效上并不比进口产品差,但价格却比进口产品低得多,如果集采政策顺利实施,国产种植体品牌的推广将有利于国产化进程。

而从现有的规则来看,种植牙相比常用药的集采政策更加温和,且更加有利于行业的发展。

实际上,针对种植牙集采带来的影响,“牙茅”通策医疗相关人士曾表示,种植牙集采对于公司产品销量和利润不会有影响。现在都是打包的方式,选择不是很主流的品牌,市场不愿意做。对于公司产品而言,若进入集采是否会大幅压降利润,问题在于集采的产品有没有人选。另外,进入集采的产品影不影响高端(产品)也是个问号,毕竟不同客户具有不同的需求层次。对于价格调控,通策医疗相关人士也指出,服务费价格比此前市场预期的价格好,之前市场预期在2000~3000元。后续还会出台耗材(价格调控),对公司没影响,耗材跟公司没关系。

另据9月7日美亚光电在回复投资者提问时所言,国家关于种植牙等项目集采政策的推进,未来会在一定程度上降低高端口腔服务的费用。从客观上来说,高端服务费用下降会带来行业需求的快速增长,进而推动相关关键设备的需求增加。

不过,种植牙集采与其他类别的耗材集采相比具有一定的特殊性。王文华指出,相较其他类别的耗材集采,种植牙集采具有一定的特殊性。一方面,种植牙的市场主体在民营医疗机构(超过70%),公立医疗机构仅仅占较小的一部分;另一方面,种植牙品牌多且进口品牌占比高;此外,其他高值耗材的集采更多是针对医保内产品,而种植牙并未被医保覆盖,属于医保外集采。也是由于这些特殊性,种植牙集采在保障“降价不降质”、加速推进国产化进程的目标上,还有诸多细节待调整。

(据《21世纪经济报道》)