

抗疫·我们在行动

勤通风 戴口罩 多洗手 勤消毒

“龙鼎农业·北方新报数字农场”88万元极北香稻送进封控区

文·摄影/草原全媒·北方新报记者 张巧珍 首席记者 牛天甲

送米

10月4日中午,“龙鼎农业·北方新报数字农场助力呼和浩特市抗击新冠肺炎疫情”捐赠活动,在新城区红山口村疫情防控现场指挥部举行。当满载爱心的4辆装载大米的货车缓缓驶入,工作人员和志愿者们纷纷点赞,并帮忙卸载大米。这批大米,将由工作人员送到封控区近万户居民家中。

当日的捐赠活动现场,北方新报进行了同步直播,吸引了25.7万余名网友在线点赞加油。

“你们在直播啊,我赶紧把直播链接分享出去。”一名即将出发去核酸采样的“大白”对记者说。直播过程中,网友们看到“大白”的身影,也纷纷留言:“大白们辛苦了!从来没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人!”……

还有不少网友点赞龙鼎农业:“吃过龙鼎的大米,味道极好。能够在疫情关键时期站出来,良心企业没错了!”“就冲着这份爱心,以后家里买大米就认准你们的了!”

面对网友点赞,龙鼎农业董事长龙凤表示,防控疫情,人人有责。作为自治区农业龙头企业,龙鼎农业有着义不容辞的社会责任。此次捐赠的大米,是龙鼎生产的优质大米,希望能够帮助这里的群众渡过难关。他说,为了及时把大米送到群众手中,企业紧急动员,成立专门的应急小组,调集储备产品,积极协调物流,对大米外包装进行全面消杀……军人出身的他仍然保持着军人本色,在人民群众需要他的关键时刻,他用另一种方式冲到了前面。“今后,我们还将继续以实际行动履行社会责任,亮出企业担当。”龙凤说。

北方新报作为内蒙古日报社全资子公司,在全面进行媒体融合转型的过程中,始终将“人民”二字放在心上,积极承担媒体的社会责任,主动作为,

呼和浩特市新城区红山口村因疫情被封控,“龙鼎农业·北方新报数字农场”拿出储备物资,为他们送去1万袋价值88万元的极北香稻,为打赢这场疫情防控战贡献“媒体+企业”力量。



扶危济困、化解各类社会矛盾,持续开展了一系列公益活动,在和受众的互动中,不断深入人心,贴近群众。

在捐赠现场,北方新报总编辑刘春说:“我们携手龙鼎农业打造的数字农场,积极参与呼和浩特市抗疫工作,是责任所在,希望媒体的担当作为能够给抗击新冠肺炎疫情带来积极的影响。”

还有不少网友在线咨询呼和浩特出行和疫情防控相关政策,记者在直播间一一进行了解答,倡导大家就地过节,减少跨市、跨旗县流动,为

尽快阻断疫情传播链贡献自己的力量。

坚守

红山口村被列为高风险区,按照疫情防控要求进行了封控。在红山口村疫情防控现场指挥部,不断有中巴车、大巴车将“全副武装”的“大白”们送到这里,他们要在这里消杀、穿脱防护服,完成换班交接工作。

“大白”们持续不断地进村入户进行核酸采样,确保不漏一户、不落一人。“10月3日晚

上几乎一夜没睡,4日早上5点多就开始准备核酸检测工作。”志愿者李有全是红山口村村民,他告诉记者,村里和他一样的志愿者还有很多,大家都在默默无闻做好各自分内的事。

记者了解到,在这里活跃着一支由医护人员、警察、志愿者等组成的抗疫力量,疫情发生以来一直奋战在红山口村及周围片区,开展核酸检测、卡点值守等工作,用实际行动扛起疫情防控的重任。

成吉思汗大街街道办事处相关负责人在接受记者采访时说:“这批物资对我们非常重要。感谢龙鼎农业·北方新报数字农场为我们送来的爱心大米,我们将认真做好登记,组织力量,将这些大米分发到因疫情封控在家、没有经济来源的困难家庭,解他们的燃眉之急。”

正能量

此次爱心捐赠活动,不仅是媒体和企业共同践行社会责任,更是向社会传递众志成城、同心抗疫正能量。

“龙鼎农业·北方新报数字农场”由龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司和内蒙古新报报业有限公司共同建设,是龙鼎农业“企业+媒体”、北方新报“媒体+企业”的融合转型之作。“数字农场”推出带有“龙鼎农业·北方新报数字农场”品牌标识的“新米老酒”,“新米”即“极北香稻”、齐兴白、鹤乡雪稻等系列稻米产品,“老酒”即“千年辽酒坊”系列白酒商品品牌。产品一经推出,便受到内蒙古地区及国内其他省区消费者的欢迎。

“媒体+企业,是社会责任的叠加,面对这次疫情,我们捐赠的不仅仅是大米,更是在传递抗击新冠肺炎疫情的社会正能量,希望有更多的企业和有识之士参与到疫情防控工作中来,凝聚力量,打赢这场疫情防控战。”龙凤说。