

期盼美好未来!

文/新华社记者 舒静 王雨萧 樊曦 叶昊鸣 徐壮 王琦

天安门广场升国旗仪式激情澎湃,文旅、餐饮消费回暖,主旋律电影点燃国庆档,各地落实属地防疫政策井然有序……刚刚过去的这个国庆假期,洋溢着浓厚的爱国情怀与百姓对美好未来的期盼。

处处“中国红” “喜迎二十大”氛围浓厚

10月1日清晨,21.8万名市民和游客参加了在北京天安门广场举行的升国旗仪式,共同见证五星红旗冉冉升起的庄严时刻,庆祝中华人民共和国73周年华诞。

国旗护卫队迈着铿锵有力的正步走过金水桥。鲜艳的五星红旗在国歌声中缓缓升起,现场观众嘹亮地齐唱国歌。“生日快乐”“我爱你祖国”的呐喊声此起彼伏。

各地推出丰富多样的国庆活动,彰显群众的爱国情怀与“奋进新时代”的期盼。

这个假期,“中国红”成为绝对主打色。在中国空间站执行任务的神舟十四号乘组向国旗敬礼;香港的大街小巷披上“中国红”;孩子们聆听红色故事、老人们唱起祖国赞歌,还有人在家宴中用红彤彤的石榴籽拼出“锦绣山河”……

记者从文化和旅游部了解到,各地推出的打卡红色地标、探访红色旧址、缅怀革命先烈等红色旅游主题活动备受欢迎。国庆假期,年轻人参与红色旅游的主动性和积极性提高。

北京展览馆“奋进新时代”主题成就展掀起参观热潮。“山河远阔、国泰民安!”在留言簿上,观众们抒发对祖国母亲的祝福、对新时代发展成就的赞叹。

出游:本地游周边游是首选 “云旅游”增长态势明显

经文化和旅游部数据中心测算,2022年国庆节假期7天,全国国内旅游出游4.22亿人次,实现国内旅游收入2872.1亿元。

交通运输部数据显示,10月1日至7日,全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量25554.11万人次,日均发送3650.6万人次。今年国庆假期省内中短途出行占比较大,小客车自驾游、周边游比例相对较高。

受疫情影响,本地游、周边游



10月9日,在南昌市西湖区欢乐星际乐园,孩子们体验太空主题的游乐项目。
摄影/新华社记者 万象



10月7日,游客在福建省非物质文化遗产博览苑观看宋代点茶和茶百戏表演。
摄影/新华社记者 林善传

仍是广大居民出行首选。

文化和旅游部数据显示,前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位,分别达23.8%、22.6%和16.8%。北京、山东、沈阳等家门口城市公园,多地举办的后备箱集市,为游客带来颇具烟火气的本地休闲和近程旅游体验。

值得关注的是,城市户外产业快速发展,露营、骑行、飞盘、徒步等消费不断“破圈”,从小众走向大众。飞猪平台上,国庆露营订单量较节前增长1.3倍,“露营+骑行”“露营+自然写生”“露营+昆虫探秘”等个性化玩法受到青睐。

此外,“云展演”“云旅游”丰富了文旅体验形式。文化和旅游部相关负责人表示,各地推出的线上活动,有效降低了人群聚集,在丰富群众生活的同时,也提高了文旅惠民的覆盖面。

消费:餐饮业回暖 本地消费活力涌动

“金九银十”是传统消费旺季,“十一”假期更是居民消费的高峰期。商务部新闻发言人束珏婷说,在严格

做好疫情防控前提下,商务部持续推进“2022国际消费季”活动,各地也结合本地特色,推出一系列形式多样、丰富多彩的消费促进活动。

国庆期间,多地餐饮店重现排队长龙。不断刷新的叫号提示,成为餐饮消费回暖的缩影。

相关平台数据显示,假期前5天,到店餐饮订单量较“五一”假期增长47%。本地优质供给助推餐饮消费持续升温,大众点评必吃榜的订单量增长119%。

就地过节带动很多市民重回商场消费。不少大型购物中心打造集购物、沉浸式体验、特色展览、亲子玩乐等为一体的商业模式,一站式满足消费者“逛、吃、买”的各类需求。数据显示,武汉光谷、南京新街口、广州长隆、深圳龙华、北京望京等热门商圈人气回升,成为引领

假期本地消费的重要组成部分。

文化和旅游部数据显示,夜间文化活动和旅游消费明显活跃,第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,累计夜间客流量3995.6万人次,平均每个集聚区每夜客流量4.76万人次。

6日,美团发布的2022年“十一”消费数据显示,本地消费占比77.4%,成为激发假日经济新动能的“主引擎”。长假期间本地业态的日均消费额相比“五一”假期增长34%,同比2019年黄金周增长52%。

文化:主旋律电影挑大梁 演出市场火热

今年国庆档共定档7部新片,其中主旋律电影挑起大梁,包括讲述中国撤侨故事的《万里归途》、向新中国钢铁工业开拓者致敬的《钢铁意志》,以及讲述“每一个生命都值得全力以赴”的《平凡英雄》等。

数据显示,截至10月7日9时44分,2022国庆档(10月1日至10月7日)总票房(含预售)突破14亿元。其中,《万里归途》的表现尤为亮眼,“万里归途票房逆跌”的话题也登上微博热搜。

国庆假期,群众活动和文艺演出精彩纷呈。在充分做好疫情防控的前提下,北京举办1348场群众文化活动,北京市文化和旅游局准备了220台1222场文艺演出;在上海,舞剧、话剧、国潮音乐会、皮影戏、京剧等系列演出,以独具韵味的东方审美,带来别开生面的文化盛宴……

受线上脱口秀节目带动,脱口秀线下演出市场也更为火热。相关平台数据显示,脱口秀相关订单量相比“五一”假期上涨505%。

同时,也有不少人选择以阅读充实假期,图书等精神消费产品受到欢迎。相关平台数据显示,经典动漫、收藏鉴赏、军事文学、历史小说、法律普及、战略管理、史家名著及经典传记等方向读物最受欢迎,销售额同比增幅均达到100%至500%。

关于取消2022年内蒙古自治区第二期柜台式地方债发行工作的公告

自治区财政厅决定推迟原定于2022年10月12日-14日发行的“2022年内蒙古自治区第二期柜台式地方债”。

工商银行内蒙古自治区分行全网点线上、线下申购渠道同步取消。

特此公告。

内蒙古保险(换)发许可证公告

华夏人寿保险股份有限公司内蒙古分公司乌海中心支公司
(地址变更)

业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务,经保险监督管理机构批准的其他业务。

机构住所:内蒙古自治区乌海市海勃湾区建设路西、长青街

南月星家居综合楼17楼,17+楼机构编码:000086150300

批准日期:2014年07月14日

许可证编号:00125086 发证日期:2022年10月8日 发证机

关:中国银行保险监督管理委员会乌海监管分局

保险行业公告刊登热线:18047140678(微信同号)